

การสัมมนาวิชาการประจำปี 2544

เรื่อง

ยุทธศาสตร์การขจัดปัญหาความยากจน

กลุ่มที่ 3

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
และการมีส่วนร่วมในการขจัดปัญหาความยากจน

การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชนที่ผ่านมา-ปัจจุบัน

โดย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ร่วมจัดโดย

มูลนิธิชัยพัฒนา

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงบประมาณ

และ

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย


การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่ผ่านมา - ปัจจุบัน

ปีสุดท้าย : แผนฯ 7	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8			ปีแรก : แผนฯ 9			
2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546
<p>“ส่งเสริมการรวมตัวทำกิจกรรมขององค์กรประชาชน เพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยมีเงินทุนหมุนเวียน(สินเชื่อ)เป็นเครื่องมือ”</p> <p>* กองทุนพัฒนาชนบท (2528-2542)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการ 3,943 โครงการทั่วประเทศ วงเงิน 1,087 ล้านบาท ● เสริมบทบาทและความสามารถของชุมชนในเชิงธุรกิจ ● คอบสหนองบัวคำมีการขอชุมชน เงินกระจายถึงมือประชาชนได้ทั่วถึง 	<p style="text-align: center;"><small>2539-2542</small></p> <p>“เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นกระจายรายได้ สร้างงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>* โครงการพัฒนาตำบล (คพด.) (2535-2542)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการ 76,675 โครงการทั่วประเทศ วงเงิน 27,483.5 ล้านบาท ● ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุมัติโครงการดำเนินงาน คิดตามผล ● คอบสหนองบัวคำเร่งงาน 	<p style="text-align: center;"><small>2541-2542</small></p> <p>“กระตุ้นส่งเสริม กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนครอบคลุมทุกภูมิภาค”</p> <p>* กองทุนเพื่อกระจายการผลิตและการจ้างงานไปสู่ภูมิภาค (2536-ปัจจุบัน)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปี 2536-2543 ดำเนินการ 478 โครงการทั่วประเทศ วงเงิน 4,300 ล้านบาท ● แก้ไขปัญหาการขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพในภูมิภาคชนบท ● เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารโครงการ 	<p style="text-align: center;"><small>2542-2543</small></p> <p>“กระจายเงินทุนกู้ยืมเพื่อประกอบอาชีพ & พัฒนาคุณภาพชีวิต”</p> <p>* โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กขคจ.) ระยะที่ 1 : 2536-2540</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการ 11,608 หมู่บ้าน ● 887,217 ครัวเรือน 	<p style="text-align: center;"><small>2543-2544</small></p> <p>“ค้นหารูปแบบการพัฒนาของครัวเรือนที่มั่นคงเป็นศูนย์กลาง”</p> <p>* แผนความร่วมมือไทย-สหประชาชาติ(THAI-UNCAP) (2539-2542)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นวัตกรรม 5 จังหวัด(พะเยา,มหาสารคาม,เพชรบุรี,ปัตตานี,เขตยานนาวา กทม.) 200 หมู่บ้าน ● เกิดการขยายผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ ไปสู่การปฏิบัติในวงกว้าง 	<p style="text-align: center;"><small>2544-2545</small></p> <p>“ตั้งสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(2543) โดยการรวมสำนักงานพัฒนาชุมชนเมือง</p>	<p style="text-align: center;"><small>2545-2546</small></p>	<p style="text-align: center;"><small>2546-2547</small></p>

การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่ผ่านมา - ปัจจุบัน

ปีสุดท้าย : แผนฯ 7	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8				ปีแรก : แผนฯ 9	
	2539	2540	2541	2542	2543	2544
	ดูบัญชีรายละเอียด		<p>“สร้างกลไกการดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน”</p> <p>* คณะกรรมการนโยบายสังคมแห่งชาติ (กนส.) (ปัจจุบันบูรณาการกับคณะกรรมการนโยบายกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค) (2541-2542)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการหลักในเรื่องเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยภาครัฐสนับสนุน และปฏิรูปสังคมไทย • ดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน .ใน 2 เรื่องสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเผชิญปัญหาวิกฤต (CERCAP) - แผนปฏิบัติการเร่งรัดการสร้างเศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม • เกิดวิทยาการกระบวนกร นักพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์ข้อมูลชุมชนทั่วประเทศ • ส่งเสริมการค้าในวงประชานิยมหมู่บ้าน/ตำบล <p style="text-align: center;"> </p> <p>“ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมชนบทให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้”</p> <p>* แฉ่นฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระยะที่ 1(2541-2542) • แก้ปัญหาการว่างงานและภัยแล้งในพื้นที่เป้าหมาย 252 ตำบล • ระยะที่ 2 (2542-2544) • สร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจชนบทและเน้นเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่เป้าหมาย 252 อำเภอ และขยายผลในพื้นที่อื่นฯ <p style="text-align: center;"> </p> <p>“ดำเนินงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่”</p> <p>* โครงการลงทุนเพื่อสังคม(แนวทางที่ 2) (2541-2545)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนเงินให้เปล่าแก่กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาโดยชุมชนองค์กรประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น • ประกอบด้วย 2 กองทุน <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนเพื่อการลงทุนทางสังคม (SIF) - กองทุนพัฒนาเมืองใหม่ภูมิภาค (RUDF) • เกิดเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา • เกิดแผนความต้องกาของชุมชน 1,721 ตำบล 68 จังหวัด • องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสามารถ สักยภาพ ในการวางแผนลงทุนแผนเงิน 	2545	2546	

การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่ผ่านมา - ปัจจุบัน

ปีสุดท้าย : แผนฯ 7	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8				ปีแรก : แผนฯ 9		
2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546
			<p>“การจรรยาบรรณได้ตามความต้องการประชาชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งกับเศรษฐกิจระดับชุมชน”</p> <p>* มาตรการเพิ่มค่าใช้จ่ายภาครัฐ(Miyazawa)(2542-2543)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรเงินให้หมู่บ้านละ 1 แสนบาท ทั่วประเทศ • เกิดการกระจายรายได้ทั่วทุกพื้นที่เกิดการจ้างงาน • ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นที่อยู่อาศัย 	<p>“ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองน่าอยู่”</p> <p>* โครงการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน : เมืองน่าอยู่และชุมชนน่าอยู่(2543-ปัจจุบัน)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการใน 8 พื้นที่ของ 4 จังหวัด (แพร่ น่าน พะเยา นราธิวาส) • มีคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น • กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในท้องถิ่น เกิดพลังร่วมทางสังคม ชุมชนเข้มแข็ง 			
					<p>“ส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้”</p> <p>* โครงการส่งเสริมอาชีพของสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ปี44 (2544)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรเงินหมุนเวียนหมู่บ้านละ 1 แสนบาททั่วประเทศ 		

การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่ผ่านมา - ปัจจุบัน

ปีสุดท้าย : แผนฯ 7	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8			ปีแรก : แผนฯ 9			
2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546
	บุญโศภณพาณิชย์				<p>"นหลังทุนสร้างอาชีพรายได้ สร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเอง ให้แก่ หมู่บ้านและชุมชนเมือง"</p> <ul style="list-style-type: none"> * กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง(2544) • ดำเนินการใน 71,364 หมู่บ้านและ 3,517 ชุมชนเมือง • เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนเมือง • เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในหมู่บ้าน/ชุมชน 		
					<p>"สร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเอง จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้าน/ตำบล"</p> <ul style="list-style-type: none"> * โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (2544-ปัจจุบัน) <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการทุกหมู่บ้านเพื่อรวมเป็นเครือข่ายระดับตำบล • ผลิตภัณฑ์ที่มีความได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น • มีบุคลากร ในท้องถิ่นที่มีความสามารถในการวางแผน การตลาด การผลิตและบริการ ที่คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก 		
					<p>"สร้างกระบวนการขับเคลื่อนการแปลงแผนฯ 9 ไปสู่การปฏิบัติ"</p> <ul style="list-style-type: none"> * โครงการสร้างสวัสดิภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวมที่มีคนเป็นศูนย์กลางตาม แผนฯ 8-9(2544-2546) <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการสร้างวิทยากรกระบวนการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค การพัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน 		
					<p>"สร้างงาน สร้างรายได้ วางรากฐานการพัฒนาในระยะเวลา"</p> <ul style="list-style-type: none"> * งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ 58,000 ล้านบาท ส่วนแผนงานด้านชุมชน (ค.ศ.45-ค.ศ.46) <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนโครงการด้านอาชีพและการสร้างงานที่มาจากความต้องการของชุมชนโดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบลและชุมชนเมือง(วงเงินเบื้องต้น 8,500 ล้านบาท) 		