

# BIG DATA กับสังคมศาสตร์ไทย

อัคนัย ชวัญอยู่

ฝ่ายวิจัยการพัฒนาวissenschaftและเทคโนโลยี  
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)



# อะไรคือ Big Data ?



Big Data ไม่ใช่แค่ขนาด แต่เป็นขั้นตอน และกระบวนการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล



Big Data ไม่ได้ใช้ “คน” แต่ใช้ “เครื่อง” ในการเก็บข้อมูล



Big Data ไม่ใช่แค่ข้อมูล ความคิดเห็น ทัศนคติ ความชื่นชอบ แต่มันคือ ข้อมูลพฤติกรรม และสิ่งที่เกิดขึ้นจริง



Big Data ไม่ผิดพลาด ไม่คลาดเคลื่อน ไม่มีการกรอกข้อมูลผิด ข้อมูลทุกอย่างถูกจัดเก็บอย่างถูกต้อง มีระบบ ตรวจสอบได้

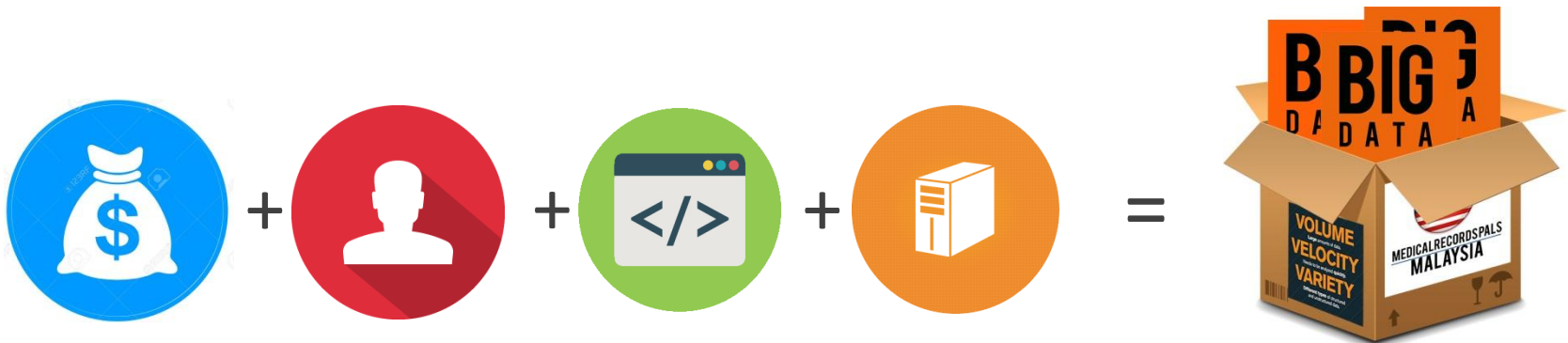
# สิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับ Big Data



- Big Data มีขนาดใหญ่ ไม่สามารถจัดเก็บในคอมพิวเตอร์ทั่วไปได้ ส่วนใหญ่จะถูกจัดเก็บใน Server หรือระบบ Cloud Computing
- สำมะโนประชากร ถึงแม้ว่าเก็บข้อมูลมาก หลายแสนตัวอย่าง แต่ยังมีเล็กมากเมื่อเทียบกับสิ่งที่เรียกว่า Big Data
- Big Data มักมาพร้อมกับระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในทางสถิติ เพื่อหาแนวโน้ม รูปแบบ พฤติกรรมต่างๆ

# สิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับ Big Data

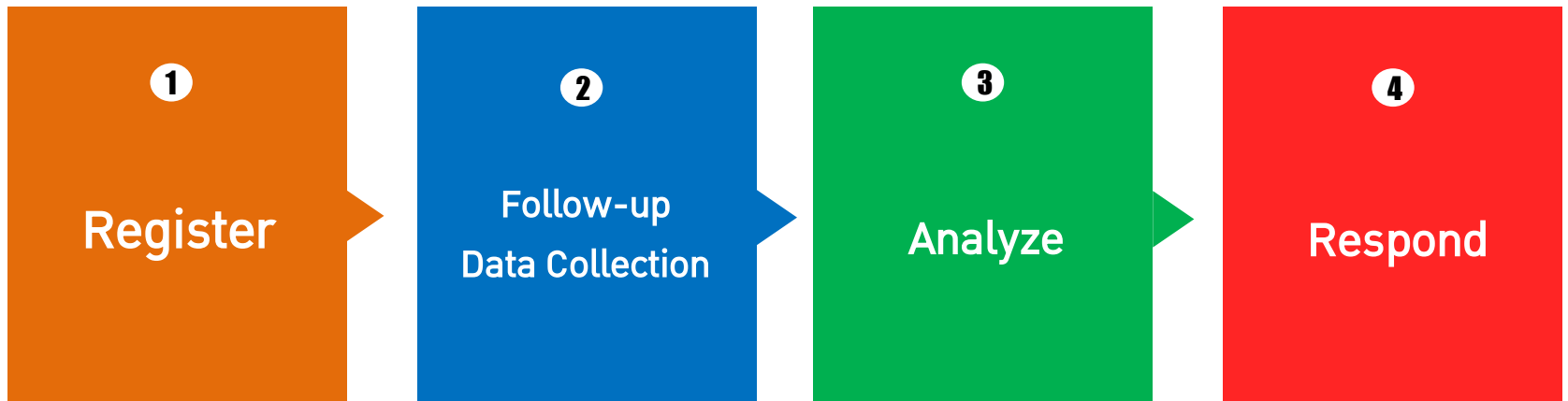
- ไม่ใช่ใครก็ได้ที่จะเก็บ Big Data เพราะมีค่าใช้จ่าย และต้องอาศัยการ Programming รวมถึงความรู้ด้านซอฟต์แวร์ ดังนั้น จึงมีแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ ที่มีคน และเงิน มากพอที่จะใช้ Big Data



- ปัจจุบัน Big Data ถูกใช้งานมากในด้านการตลาด การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และเริ่มมีนำมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

# Big Data ได้มาจากใคร โดยใคร อย่างไร ?

รูปแบบทั่วไปของการจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล Big Data





# ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ

Register

ลูกค้าถูกชักชวนให้สมัครบัตรสมาชิก  
ของห้างสรรพสินค้า / ร้านสะดวกซื้อ  
(ระบุข้อมูลส่วนบุคคล)



Follow-up  
Data Collection

ติดตามการซื้อสินค้า และการทำธุรกรรมผ่านบัตรสมาชิก  
เก็บข้อมูลทุกธุรกรรม วัน - เวลา - สาขาที่ใช้บริการ ประเภทสินค้า  
จำนวนชิ้น การตอบสนองต่อนโยบายราคา รูปแบบการซื้อ  
(เช่น มักซื้อสินค้าหมวดเด็ก ผ้าอ้อม นมผง เสื้อผ้าเด็ก)



Analyze

วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า



Respond

ออกนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อตอบสนอง  
พฤติกรรมของลูกค้ารายบุคคล



# เครือข่ายสังคมออนไลน์

**Register**

สมัครสมาชิก (ระบุข้อมูลส่วนบุคคล)



**Follow-up**

**Data Collection**

ติดตามทุกการใช้งาน เก็บข้อมูลของผู้ใช้งาน  
เวลาที่เข้าใช้ สถานที่ๆ เช็กอิน การใช้ #Hashtag  
(เช่น # bike for ..... # T25 - เป็นผู้สนใจกีฬา )  
คำที่ Search หา สินค้าที่คลิกเข้าไปดูรายละเอียด



**Analyze**

วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า



**Respond**

แสดงฟีดแบคตามความสนใจของ  
ผู้ให้บริการของแต่ละคน



# แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยว

**Register**

ดาวน์โหลดแอปฯ + สมัครสมาชิก (ระบุข้อมูลส่วนบุคคล)



**Follow-up  
Data Collection**

ติดตามทุกการใช้งาน เก็บพิกัด+สถานที่ของผู้ใช้งานว่าเป็นใครอยู่ที่ไหน โดยอาศัยระบบ GPS ในสมาร์ทโฟนช่วยระบุพิกัด เพื่อจำแนกว่าเป็นนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย จีน ญี่ปุ่น อยู่เมืองใด รัฐใด / เก็บข้อมูลของผู้ใช้งานว่าอ่านนิตยสารออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยคอลัมภ์ใดบ้าง ใช้เวลาอ่านคอลัมภ์ละกี่นาที มีการคลิกเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติม การอ่านซ้ำ หรือ แชร์ต่อให้เพื่อนหรือไม่



วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า



**Analyze**

**Respond**

ข้อสรุปน่าสนใจหลายประการ เช่น คนรัสเซีย ชอบอ่านคอลัมภ์มวยไทย คนจีน ชอบเข้าไป ดูและดาวน์โหลดรูปภาพ โรงแรมแนวย้อนยุค ตลาดน้ำ คนญี่ปุ่น search หาคำว่า การจัดงานแต่งงานในไทย



Smart Device กลายเป็น **สปาย**  
ล้วงความลับของผู้ใช้งานเสียเอง  
โดยเราไม่สามารถวิงหนี การเก็บข้อมูลของ  
Smart Device เหมือนที่วิงหนีพนักงานเก็บ  
ข้อมูล หรือคนแจกแบบสอบถาม

ปฏิบัติการณ์ของ  
**Big data** ใน  
ชีวิตประจำวัน



# คำถามที่น่าสนใจ



- ❶ ธุรกิจต่างๆ หรือ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์และ Application มีสิทธิในการเก็บข้อมูลลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ หรือไม่ ?
- ❷ มีสิทธิขายต่อ โอนย้าย หรือให้สิทธิการเข้าถึง ข้อมูลของ ลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ แก่ธุรกิจอื่น หรือไม่ ?
- ❸ รุกล้ำพื้นที่ความเป็นส่วนตัว ของลูกค้า หรือผู้ใช้บริการหรือไม่ ?

# ภูมิทัศน์ใหม่ ของการศึกษาทางสังคมศาสตร์

Q.

โอกาสที่ Big Data จะถูกนำมาใช้  
ประโยชน์ ในการศึกษาทางสังคมศาสตร์  
และพฤติกรรมทางสังคม

A.

มีโอกาส แต่มีข้อจำกัด เพราะต้องใช้เงิน  
& ความรู้ด้าน SW Development  
การวิจัยทางสังคมศาสตร์ ไม่ได้นำมาสู่  
ผลประโยชน์ที่มากพอต่อการลงทุน



# ภูมิทัศน์ใหม่ ของการศึกษาทางสังคมศาสตร์



ความพยายามของนักสังคมศาสตร์ในการใช้ Big Data  
ศึกษาสังคม

- สาขาประชากรศาสตร์
- ศึกษาการย้ายถิ่น



ความพยายามของ Policy Maker ในการใช้ Big Data  
ออกแบบนโยบาย

- นโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว
- นโยบายด้านสาธารณสุข