

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

TDRI
<http://tdri.or.th>

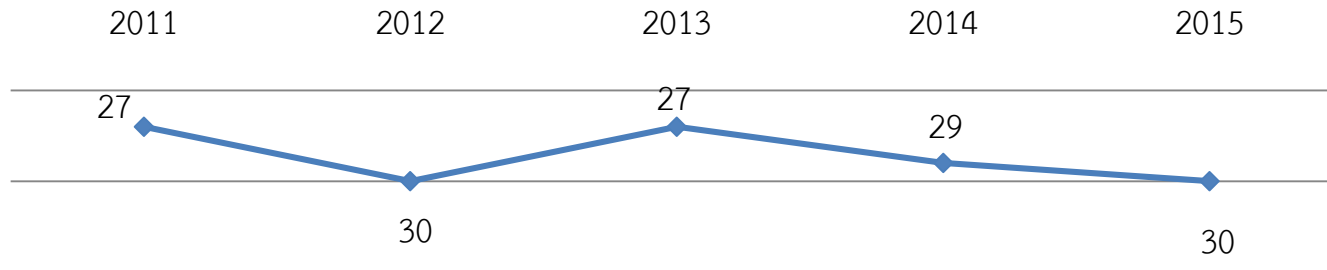
TPSO
Trade Policy and Strategy Office

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563)

ดร. บุญวรา สุมะโน เจนพิงพร

นักวิชาการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

<boonwara@tdri.or.th>



อันดับที่ 30 จาก
61 ประเทศ

Business efficiency อันดับที่ 24

จุดแข็ง (Strengths)

- Working Hours (2)
- % Labour force (5)
- Social responsibility (12)
- Customer satisfaction (16)

จุดอ่อน (Weaknesses)

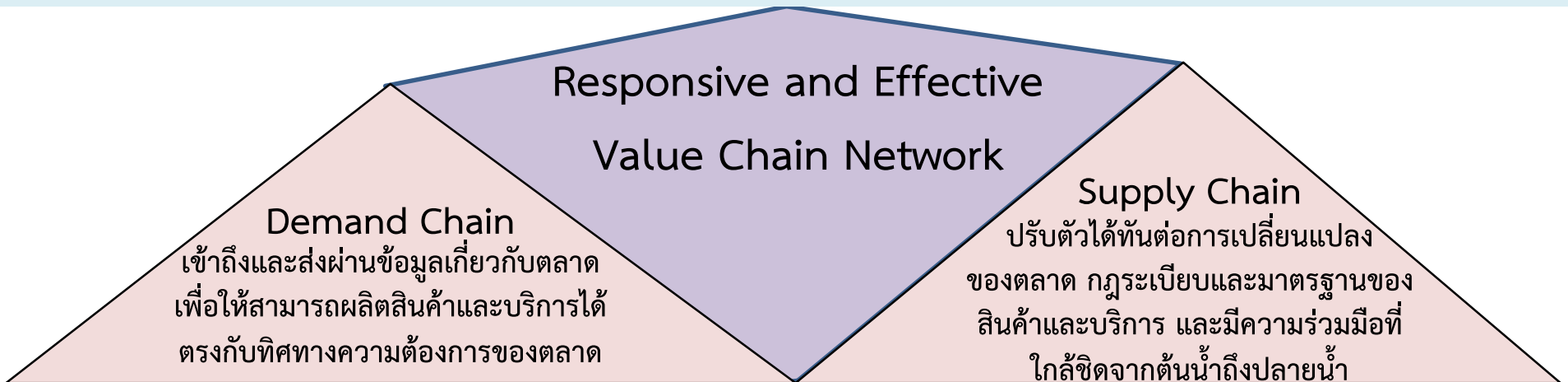
- Labor productivity (56)
- SMEs (53)
- Skilled labor (46)
- Flexibility and adaptability (40)



- อันดับที่ 32 จาก 140 ประเทศ
- Ethical of firm (89)
- Availability of latest tech (70)
- Time required to start business (109)

วิทยาลัยฯ: ภาคธุรกิจไทยมีเครือข่ายความร่วมมือใกล้ชิดตลอดห่วงโซ่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้

อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



Data โดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Matching & Communication โดย หอการค้าจังหวัด

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา Demand Chain: ตรงความต้องการของตลาด

Distribution

โดย ก.พาณิชย์ +
องค์กรเอกชน

- เลือกบริการที่จะถ่ายโอนให้เอกชนบริหาร เช่น Thaitrade.net (60)
- ถ่ายโอนบริการกระจายสินค้าให้เอกชนจัดการ (63)

Standard

โดย หน่วยงานรัฐ +
องค์กรเอกชน

- ส่งเคราะห์มาตรฐานที่มีอยู่ ยกเลิกมาตรฐานที่ซ้ำซ้อน (60)
- จัดทำมาตรฐานที่ยังไม่มี (62)
- ถ่ายโอนหน้าที่ออกใบรับรองให้เอกชน หน่วยงานรัฐกำกับดูแล (63)

Skill

โดย สมาอุตสาหกรรม +
หอการค้าจังหวัด

- ระดมความเห็นกับผู้ประกอบการในพื้นที่ว่าควรจัดอบรมทักษะในหัวข้อใด (59)
- จัดอบรมทักษะในหัวข้อที่ผู้ประกอบการต้องการ (59)

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา Supply Chain: ปรับตัวตามตลาดและเชื่อมโยง

Trust

โดย ก.พาณิชย์+
สคก./หอการค้า
จังหวัด

- กฎหมายป้องกันสัญญาที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ (63)
- เป็นตัวกลางให้คำแนะนำธุรกิจที่เชื่อถือได้ (59)

Share Resource

โดย หอการค้า
จังหวัด

- ธุรกิจพูดคุยและตกลงกันว่าใช้ทรัพยากรใดร่วมกัน (60)
- รายงานประจำปีภาคีธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรร่วมกัน (61)

ปัจจัยร่วมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปสงค์ และห่วงโซ่อุปทาน

Matching & Communication โดย หอการค้าจังหวัด

- รวบรวมรายชื่อธุรกิจในพื้นที่ (59)
- จับคู่และให้คำปรึกษา (60)
- ติดตามประเมินผลการจับคู่ (63)

Data โดย ม.หอการค้า + หน่วยงานของรัฐ

- ศึกษาและรวบรวมความเห็นจากผู้ประกอบการ (60)
- เจ้าหน้าที่ในต่างประเทศรวบรวมข้อมูล (61)
- จัดทำฐานข้อมูลตลาดที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ (62)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินยุทธศาสตร์

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างธุรกิจสมาชิกที่มีอยู่แล้ว เช่น โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน, Young Entrepreneur Chamber (YEC)
- ความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ เช่น 1 หอการค้า 1 สหกรณ์ด้านการเกษตร
- โครงการความร่วมมือ/สนับสนุนจากภาครัฐ เช่น YEN-D, โครงการประชารัฐ

ปัจจัยเสี่ยง

- ความสมัครใจของผู้ประกอบการ
- การดำเนินยุทธศาสตร์ย่อยไม่พร้อมกัน : Demand Chain (Distribution + Standard) → ไม่มีทรัพยากรที่จะให้บริการด้านอื่น

TDRI

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย



<http://tdri.or.th>



[facebook/tdri.thailand](https://www.facebook.com/tdri.thailand)



[@TDRI_thailand](https://twitter.com/TDRI_thailand)

