



การประเมินความสามารถในการแข่งขันของไทย
โดยอาศัยการวิเคราะห์ดัชนีความสามารถในการ
แข่งขันเชิงเปรียบเทียบที่ปรากฏ

(Revealed Comparative Advantage: RCA)

การวิเคราะห์ในส่วนนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญอยู่ 2 ประการ

ประการแรก เพื่อฉายภาพพลวัตการเปลี่ยนแปลงในความสามารถในการแข่งขันของไทยในรายสินค้าที่มีความลึกในระดับ 6 รหัสพิกัด (6 Digits) เพื่อให้เข้าใจถึงภาพการส่งออกของไทย รวมทั้งความสามารถในการแข่งขันของไทยในเชิงลึก

ประการที่สอง เพื่อวิเคราะห์คัดเลือกกลุ่มสินค้าที่ควรได้รับการศึกษาในเชิงลึก โดยอาศัยวิธีการอื่นๆประกอบ

ดัชนีความสามารถในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบ (RCA) เป็นดัชนีที่ใช้วัดความสามารถในการแข่งขันโดยพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกเชิงประจักษ์เป็นหลัก โดยค่าดัชนีจะประเมินความสามารถในการแข่งขันรายสินค้า/กลุ่มสินค้า โดยจะพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าสินค้า/กลุ่มสินค้าส่งออกที่ประเทศที่เป็นเป้าหมายในการวิเคราะห์เทียบกับมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมด เทียบกับสัดส่วนเดียวกันของประเทศอื่นๆทุกประเทศรวมกันในโลก

โดยหากประเทศเป้าหมายในการวิเคราะห์มีสัดส่วนการส่งออกสินค้า/กลุ่มสินค้าในสัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกทั้งหมด มากกว่า สัดส่วนเดียวกันของประเทศอื่นๆทุกประเทศรวมกันก็จะให้ผลการวิเคราะห์ว่าประเทศเป้าหมายมีความสามารถในการแข่งขันในสินค้า/กลุ่มสินค้านั้นสูงกว่า

- ประเมินความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในภาพรวมที่ระดับพิกัดสินค้า 6 digits
- แยกสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ มูลค่าส่งออกสูง (มากกว่า 1,000 ล้านบาท) มูลค่าส่งออกปานกลาง (ระหว่าง 100 ถึง 1,000 ล้านบาท) และมูลค่าส่งออกต่ำ (น้อยกว่า 100 ล้านบาท)
- เปรียบเทียบใน 3 มิติ
 1. มีความสามารถในการแข่งขันหรือไม่? ($RCA > 1$)
 2. มีแนวโน้มความสามารถในการแข่งขันอย่างไร? (พลวัตของ RCA)
 3. ความสามารถเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอาเซียน (RCA vs RCA)

ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกในระดับสูง (มากกว่า 1,000 ล้านบาท)

ไทยส่งออกมากกว่า 1000 ล้านบาท	จำนวนสินค้า		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	เมียนมาร์	สิงคโปร์	เวียดนาม
RCA>1 และ RCA สูงขึ้น	45	ไทยเก่งกว่า	40	31	18	19	35	13	26	41	37
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	2	1	0	1	3	1	2	1	5
RCA>1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RCA>1 แต่ RCA ลดลง	42	ไทยเก่งกว่า	40	25	17	18	30	14	27	42	29
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	1	5	0	1	10	5	6	0	13
0<RCA<1 แต่ RCA สูงขึ้น	8	ไทยเก่งกว่า	1	6	4	3	4	2	4	4	5
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	7	2	0	2	4	1	1	4	3
0<RCA<1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0<RCA<1 และ RCA ลดลง	6	ไทยเก่งกว่า	4	3	2	1	1	1	3	6	4
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	2	1	0	1	4	1	0	0	2

ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกในระดับปานกลาง (ระหว่าง 100 ล้านบาทถึง 1,000 ล้านบาท)

ไทยส่งออก 100-1000 ล้านบาท	จำนวนสินค้า		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	เมียนมาร์	สิงคโปร์	เวียดนาม
RCA>1 และ RCA สูงขึ้น	36	ไทยเก่งกว่า	27	16	5	4	19	2	5	27	23
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	6	4	0	0	8	1	8	1	5
RCA>1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RCA>1 แต่ RCA ลดลง	36	ไทยเก่งกว่า	31	13	6	9	23	3	19	32	25
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	5	3	0	0	11	4	4	2	9
0<RCA<1 แต่ RCA สูงขึ้น	41	ไทยเก่งกว่า	17	19	13	16	23	5	13	30	27
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	20	6	0	2	10	2	6	9	10
0<RCA<1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0<RCA<1 และ RCA ลดลง	39	ไทยเก่งกว่า	18	20	6	10	18	9	12	29	24
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	19	9	1	2	18	10	9	9	14

ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกในระดับต่ำ (น้อยกว่า 100 ล้านบาท)

ไทยส่งออก น้อยกว่า 100 ล้านบาท	จำนวนสินค้า		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	เมียนมาร์	สิงคโปร์	เวียดนาม
RCA>1 และ RCA สูงขึ้น	12	ไทยเก่งกว่า	6	2	1	1	8	1	3	6	8
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	3	1	0	0	3	0	1	0	2
RCA>1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RCA>1 แต่ RCA ลดลง	12	ไทยเก่งกว่า	7	5	0	1	3	1	5	8	4
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	2	1	0	0	6	1	2	1	6
0<RCA<1 แต่ RCA สูงขึ้น	200	ไทยเก่งกว่า	68	26	15	9	64	8	14	80	62
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	89	25	5	10	63	30	43	88	68
0<RCA<1 และ RCA เท่าเดิม	0	ไทยเก่งกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0<RCA<1 และ RCA ลดลง	238	ไทยเก่งกว่า	70	34	26	6	58	2	23	83	66
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยด้อยกว่า	133	39	18	10	104	24	62	120	113

- ประเมินความน่าสนใจของสินค้าเกษตรของไทยในภาพรวมที่ระดับพิกัดสินค้า 6 digits
- ค่า RCA ไม่ได้สะท้อนถึงขนาดของการส่งออก ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันอาจจะไม่ใช่สินค้าที่น่าสนใจ (เพราะว่ามูลค่าการส่งออกอาจจะต่ำมาก)
- วิเคราะห์ปรับมาตรฐานค่าดัชนี RCA เพื่อที่จะทำให้สามารถเปรียบเทียบได้ว่าสินค้าใดที่ไทยมีความน่าสนใจ ตามแนวคิดของ Yu et.al (2009)

สำหรับวิธีการคำนวณในทางคณิตศาสตร์ หากกำหนดให้ X แทนมูลค่าการส่งออก i แทนกลุ่มสินค้าที่พิจารณา และ c แทนประเทศที่พิจารณา จะได้ว่า

$$NRCA_{i,c} = \frac{\left(X_{ic} / \sum_i X_{ic} \right) - \left(\sum_c X_{ic} / \sum_c \sum_i X_{ic} \right)}{\sum_i X_{ic} / \sum_c \sum_i X_{ic}}$$

= (สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้า i ของประเทศ c ต่อมูลค่าส่งออกทั้งหมดของประเทศ c - สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้า i ของทุกประเทศต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของทั้งโลก) / สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของประเทศต่อการส่งออกทั้งหมดของโลก

ข้อดีของการคำนวณ NRCA คือ ผลการวิเคราะห์จะทำให้เราสามารถที่จะเปรียบเทียบสินค้าระหว่างกันได้สองชนิด ทำให้สามารถที่จะบอกได้โดยตรงว่าสินค้าเกษตรชนิดใดของไทยมีความน่าสนใจมากกว่ากัน

นิยาม

สินค้าที่เคยมีความน่าสนใจในระหว่างปี 2555-57 กลับมาเป็นสินค้าที่ไม่มีที่น่าสนใจในปี 2558 (หรือก็คือกลุ่มสินค้าหลุดโผ)

กลุ่มสินค้าดาวรุ่งที่ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีความน่าสนใจในอดีตแต่กลับมาเป็นสินค้าที่น่าสนใจในปี 2558 (หรือก็คือ กลุ่มสินค้าดาวรุ่ง)

กลุ่มสินค้าที่มีความคงเส้นคงวาและเป็นที่น่าสนใจมาโดยตลอดระหว่างปี 2555-58 (หรือ กลุ่มสินค้าดาวค้างฟ้า)

- สินค้าเกษตรไทย 989 กลุ่มสินค้า มีกลุ่มสินค้าที่ไม่น่าสนใจมากถึง 750 กลุ่มสินค้า
- กลุ่มสินค้าหลุดโผ (dropout) 56 กลุ่มสินค้า อาทิ เช่น ไม้กระบอก พลาสติกและปลาแช่แข็ง เมล็ดแตงโม เป็นต้น
- กลุ่มสินค้าดาวรุ่ง (rising star) 26 กลุ่มสินค้า อาทิ เช่น ฟอพันธุสุกร น้ำดื่มธรรมชาติ ซีเรียล เนื้อเปิดแช่แข็ง น้ำแอปเปิ้ล เป็นต้น
- กลุ่มสินค้าดาวค้างฟ้า (hot list) 157 กลุ่มสินค้า อาทิ เช่น ข้าวสาร ทุ่นาแปรรูป กุ้งแปรรูป แป้งมันสำปะหลัง อาหารสุนัขและแมว สับปะรดแปรรูป เป็นต้น

- ในตาราง ค่า NRCA ที่สูงจะหมายถึงสินค้ามีความน่าสนใจมากกว่า และค่าที่สะท้อนว่าสินค้ามีความน่าสนใจแบบทั่วไปจะต้องมีค่า NRCA มากกว่า 0 จึงมีการจำแนกจำนวนสินค้าที่ค่า NRCA มากกว่าหรือเท่ากับ 0 และน้อยกว่า 0 ออกจากกัน นอกจากนี้ ในตารางยังจำแนกในมิติของแนวโน้มค่า NRCA ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาอีกด้วย โดยแบ่งออกเป็นค่าแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เท่าเดิมและลดลง จึงทำให้การจำแนกสินค้าเกษตรในระดับพิกัด 6 digit ถูกแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม

คะแนนค่า NRCA และแนวโน้มค่า NRCA	จำนวนสินค้า		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	เมียนมาร์	สิงคโปร์	เวียดนาม
NRCA >= 0 และ NRCA สูงขึ้น	152	ไทยดีกว่า	68	46	46	46	50	46	44	144	53
		เท่ากัน	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		ไทยแย่กว่า	81	103	103	103	99	103	105	5	96
NRCA >= 0 และ NRCA เท่าเดิม	36	ไทยดีกว่า	6	4	4	4	4	3	4	26	5
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยแย่กว่า	20	22	22	22	22	23	22	0	21
NRCA >= 0 แต่ NRCA ลดลง	60	ไทยดีกว่า	35	26	24	24	24	23	22	55	23
		เท่ากัน	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		ไทยแย่กว่า	24	33	35	35	35	36	37	4	36

ผลการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ

คะแนนค่า NRCA และแนวโน้มค่า NRCA	จำนวนสินค้า		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	เมียนมาร์	สิงคโปร์	เวียดนาม
NRCA<0 แต่ NRCA สูงขึ้น	281	ไทยดีกว่า	65	46	38	37	48	37	36	240	51
		เท่ากัน	22	22	22	22	22	22	22	22	22
		ไทยแย่กว่า	194	213	221	222	211	222	223	19	208
NRCA<0 และ NRCA เท่าเดิม	0	ไทยดีกว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		เท่ากัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		ไทยแย่กว่า	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NRCA<0 และ NRCA ลดลง	535	ไทยดีกว่า	128	83	76	76	86	75	70	470	92
		เท่ากัน	29	29	29	29	29	29	29	29	29
		ไทยแย่กว่า	378	423	430	430	420	431	436	36	414

- เมื่อพิจารณาในส่วนของจำนวนสินค้าจะพบว่า สินค้าที่ความน่าสนใจ จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ สินค้าที่มีค่า NRCA มากกว่าหรือเท่ากับ 0 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มี 152 สินค้า สินค้าที่มีค่า NRCA มากกว่าหรือเท่ากับ 0 และมีแนวโน้มเท่าเดิมมี 36 สินค้า และสินค้าที่มีค่า NRCA มากกว่าหรือเท่ากับ 0 และมีแนวโน้มลดลงมี 60 สินค้า ในขณะที่กลุ่มสินค้าที่ไม่มีความน่าสนใจก็จะแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าที่มีค่า NRCA น้อยกว่า 0 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มี 281 สินค้า สินค้าที่มีค่า NRCA น้อยกว่า 0 และมีแนวโน้มเท่าเดิมมี 0 สินค้า และสินค้าที่มีค่า NRCA น้อยกว่า 0 และมีแนวโน้มลดลงมี 535 สินค้า

- เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง พบว่าในภาพรวมแล้วประเทศไทยจะมีสินค้าที่เสียเปรียบเป็นจำนวนมากกว่าประเทศคู่แข่งเกือบทุกประเทศ (ยกเว้นสิงคโปร์) และในเกือบทุกกลุ่มสินค้า ผลการวิเคราะห์จึงฉายภาพความน่ากังวลใจสำหรับสินค้าเกษตรไทยว่าจะสามารถรักษาความน่าสนใจเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งได้มากน้อยเพียงใด

ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน มองในเรื่องความสามารถในการแข่งขัน การปรับตัวของไทย การปรับตัวของสังคมและสิ่งแวดล้อม และข้าวมีประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมในแง่การปล่อย Greenhouse Gas (GHG) ข้าวและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยังเกี่ยวข้องกับไฟฟ้า หมอกควัน และ CO₂ นอกจากนั้นไทยมีการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้านในระบบพันธะสัญญา สำหรับปาล์มน้ำมัน ยังมีประเด็นเรื่องกระทบพื้นที่ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ

กุ้ง ไข่ และ อ้อยและน้ำตาล เป็นสินค้าเกษตรที่มีการลงทุนจากไทยไปอาเซียนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ สำหรับทุเรียนและผัก ทุเรียนเป็นสินค้าที่มีการส่งออกไปมาเลเซียและสิงคโปร์ ค่อนข้างมาก ส่วนผักน่าจะมีความน่าสนใจในตลาดอาเซียน

สินค้า	มูลค่าส่งออกปี 2558 (พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ)	RCA	แนวโน้ม	คู่แข่งที่สำคัญ (พิจารณา มูลค่าเป็นหลัก)	ศักยภาพเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	หมายเหตุ
ข้าว	4,544,023	15.49	คงที่	เวียดนาม, ฟิลิปปินส์	สูงกว่า, ต่ำกว่า	ผลกระทบของโครงการจำนำข้าว?
ข้าวโพด	86,588	0.24	คงที่	ลาว, อินโดนีเซีย	ต่ำกว่า, ใกล้เคียงกัน	
ปาล์มน้ำมัน	48,414	0.13	ลดลง	อินโดนีเซีย, มาเลเซีย	ต่ำกว่าทั้งหมด	อินโดนีเซียกับมาเลเซียครองตลาดเกือบทั้งหมด
น้ำตาลอ้อย	2,627,922	9.08	คงที่	มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, ลาว, ฟิลิปปินส์	สูงกว่าทั้งหมด	ไทยครองตลาดกว่าร้อยละ 90
ไก่แช่เย็น /แช่แข็ง	410,355	2.71	เพิ่มขึ้น	ฟิลิปปินส์	สูงกว่าทั้งหมด	ไทยครองตลาดกว่าร้อยละ 90
ไก่ปรุงสุกแล้ว	1,950,208	22.89	ลดลง	-	-	ไทยครองตลาดกว่าร้อยละ 90

หมายเหตุ: ตัวหนาและขีดเส้นใต้หมายถึง เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขัน (RCA>1)

สินค้า	มูลค่าส่งออกปี 2558 (พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ)	RCA	แนวโน้ม	คู่แข่งที่สำคัญ (พิจารณา มูลค่าเป็นหลัก)	ศักยภาพเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	หมายเหตุ
กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว กุ้งก้ามกราม	624,041	3.46	ลดลง	<u>เวียดนาม, อินโดนีเซีย</u>	ต่ำกว่าทั้งหมด	ไทยมีความสามารถต่ำกว่าพม่า
กุ้งแช่แข็ง	87,054	15.78	เพิ่มขึ้น	มาเลเซีย, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, พม่า	สูงกว่าทั้งหมด	ไทยครองตลาดกว่าร้อยละ 70
กุ้งปรุงแต่งไม่บรรจุ ภาชนะ	769,077	19.69	ลดลง	<u>เวียดนาม, อินโดนีเซีย</u>	ต่ำกว่า, สูงกว่า	คู่แข่งมีทิศทางความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น
กุ้งปรุงแต่งบรรจุ ภาชนะ	161,011	7.61	ลดลง	<u>เวียดนาม, อินโดนีเซีย</u>	ต่ำกว่า, สูงกว่า	อินโดนีเซียมีทิศทางความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
ทุเรียน	387,912	40.33	ลดลง	<u>เวียดนาม, มาเลเซีย</u>	สูงกว่าทั้งหมด	ไทยครองตลาดกว่าร้อยละ 90
ผัก	1,813,397	2.13	เพิ่มขึ้น	<u>พม่า</u> , เวียดนาม, มาเลเซีย	ต่ำกว่า, สูงกว่า, สูงกว่า	

หมายเหตุ: ตัวหนาและขีดเส้นใต้หมายถึง เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขัน (RCA>1)

สินค้า	มูลค่าส่งออกปี 2558 (พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ)	RCA	แนวโน้ม	คู่แข่งที่สำคัญ (พิจารณามูลค่าเป็นหลัก)	ศักยภาพเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	หมายเหตุ
ปลา ปู กุ้ง	1,737,675	1.33	ลดลง	<u>เวียดนาม, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, พม่า, ฟิลิปปินส์</u>	สูงกว่ามาเลเซีย และฟิลิปปินส์	-
นม ไข่ น้ำผึ้ง	289,579	0.3	เพิ่มขึ้น	มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์	สูงกว่าสิงคโปร์และอินโดนีเซีย	-
ผลไม้	1,338,081	1.01	คงที่	<u>เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย</u>	สูงกว่าอินโดนีเซีย	-
แป้ง	1,374,436	5.96	คงที่	<u>เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา</u>	ต่ำกว่าลาว	ลาวและกัมพูชาส่งออกไม่มากนัก
เมล็ดพืช ธัญพืช ฯลฯ	157,738	0.14	สูงขึ้น	อินโดนีเซีย, <u>พม่า</u> , สิงคโปร์, เวียดนาม, <u>ลาว</u>	สูงกว่าสิงคโปร์และเวียดนาม	
ไขมันจากสัตว์หรือพืช	316,648	0.28	ลดลง	<u>อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์</u>	ต่ำกว่าทั้งหมด	อินโดนีเซียกับมาเลเซียครองตลาดเกือบทั้งหมด