

สื่อสารธารณะ ในฐานะพื้นที่สาธารณะ ของคนทุกช่วงวัย

บุณยวรา สุมะโน

10 พ.ย. 2563 | สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย



สื่อสารสาธารณะ (Public broadcasting service)

คำนิยาม (UNESCO 2001)

- สื่อที่มีรายได้ เป็นเจ้าของโดยประชาชน และดำเนินการเพื่อประชาชน
- ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ รวมถึงความบันเทิง (to inform, educate, and entertain) แก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากอิทธิพลและการแทรกแซงของรัฐและเอกชน



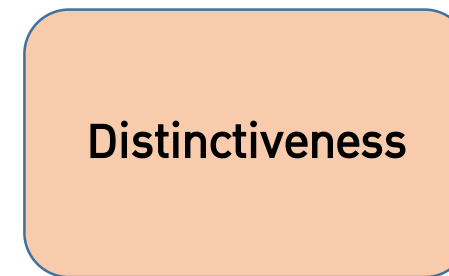
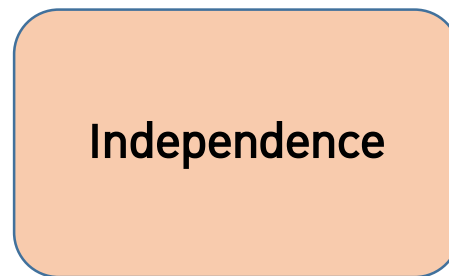
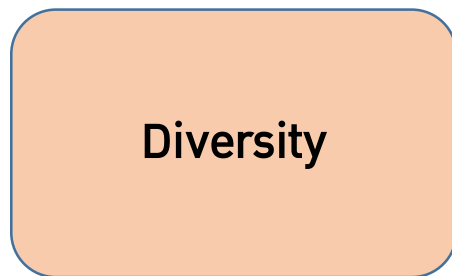
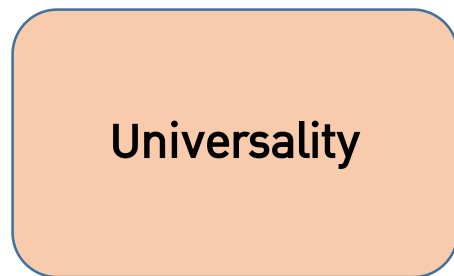
PUBLIC SERVICE
BROADCASTING



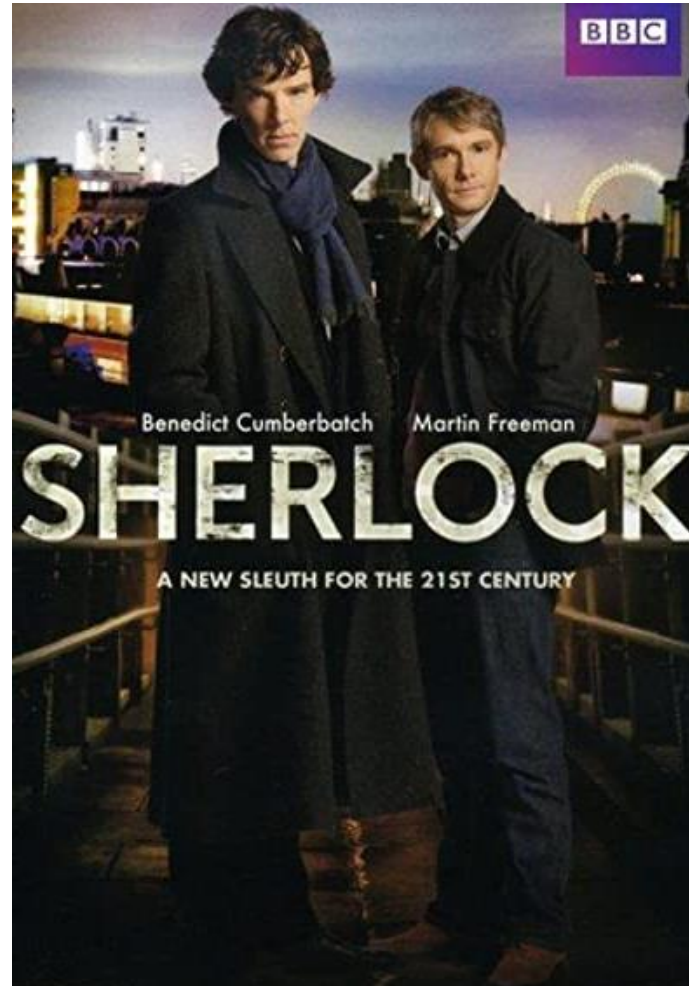
ทำไมต้องมีสื่อสาธารณะ (Atkinson and Raboy 1997)








หลักการของสื่อสาธารณะ (UNESCO 2005)



1. ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลางและก่อให้เกิดการ
ตื่นรู้ (Unbiased and Enlightening
Information)
2. บริการสาธารณะและผลประโยชน์ของ
สาธารณะ (Public Service and Benefit)
3. รายการที่มีจุดเด่น (Programs that
Leave Their Mark)
4. รายการที่ผลิตเอง (In-House
Production)
5. การผลิตเนื้อหาที่นำเสนอเพื่อส่วนรวม
(National Content)



	ที่มาของรายได้	จำนวน
	License Fee 75%	3,690 ล้านปอนด์ (1.5 หมื่นล้านบาท)
	License Fee 96%	6.9 แสนล้านเยน (2 แสนล้านบาท)
	Corporation for Public Broadcasting (CPB) และเงินบริจาค	637 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.16 หมื่นล้านบาท)
	License Fee 51%	1.3 ล้านล้านวอน (3.7 หมื่นล้านบาท)
	ภาษีสุราและยาสูบ ปีละไม่เกิน 2 พันล้านบาท	2.76 พันล้านบาท

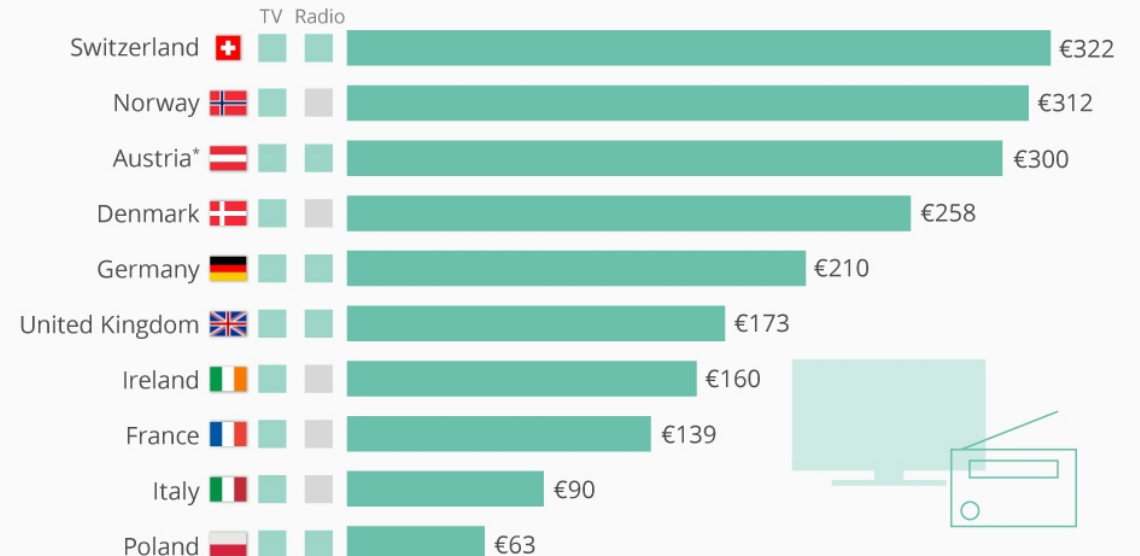
- การเกิดขึ้นของสื่อใหม่
- ข่าวปลอม และข้อมูลที่บิดเบือน
- ความหลากหลายของประชากร

- ความไม่แน่นอนของรายได้
- ความคุ้มค่า และความจำเป็นที่ต้องคงอยู่



European TV License Fees In Comparison

Annual TV license fee/tax per household as of January 2019*





สแกน QR CODE ให้ความเห็นต่อ Thai PBS

T D R I

THAILAND
DEVELOPMENT
RESEARCH
INSTITUTE



<http://tdri.or.th>



[facebook/tdri.thailand](https://www.facebook.com/tdri.thailand)



[@TDRI_thailand](https://twitter.com/TDRI_thailand)