การประชุมเผยแพร่ผลการศึกษา

“แนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (Corporate Procurement)”

ภายใต้งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SME ปี 2565

จัดโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ร่วมกับ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

วันที่ 17 สิงหาคม 2565

เค้าโครงการนำเสนอ

1. หลักการและเหตุผล
2. วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
3. วิธีการดำเนินงาน
4. ผลการศึกษาประเทศต้นแบบ
5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนในประเทศไทย
6. แนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

1. หลักการและเหตุผล

ร้อยละ 99 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ

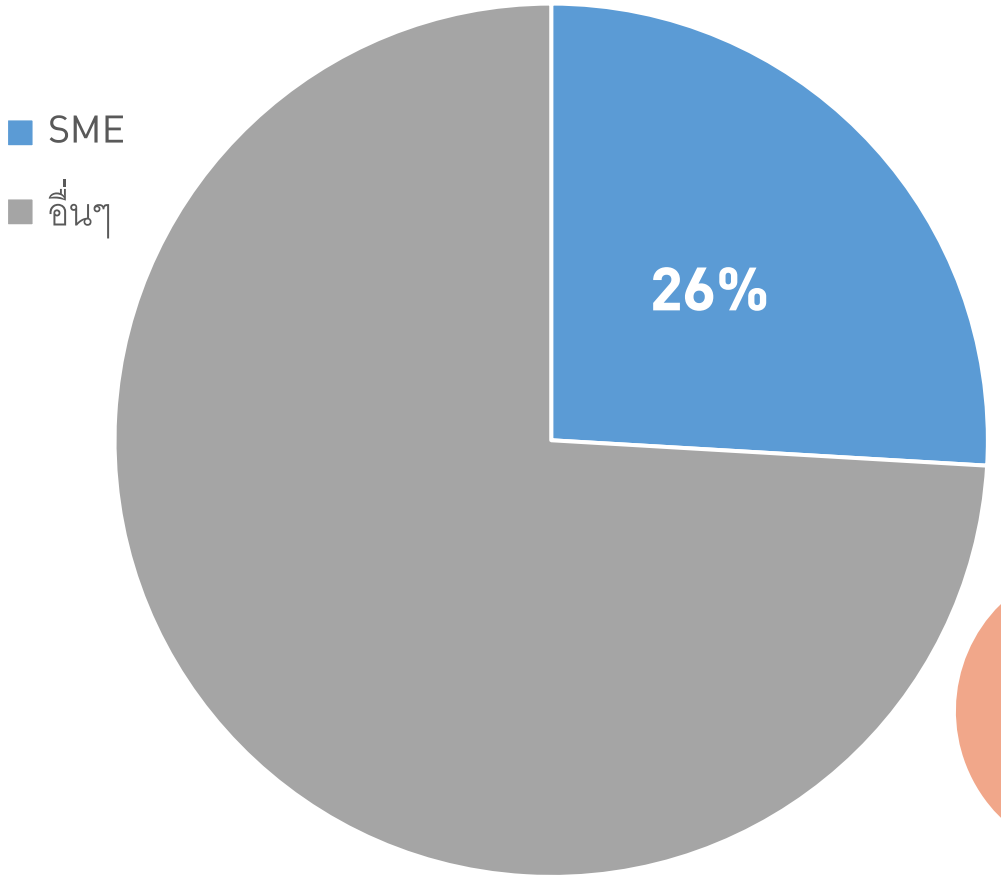
ร้อยละ 72 ของการจ้างงานทั้งประเทศ

ร้อยละ 35.2 ของ GDP (Q1/65)

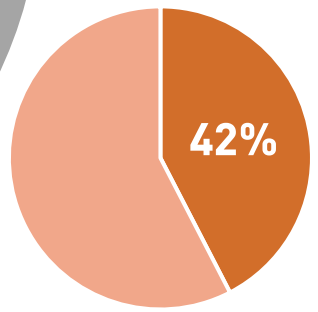
ปี 2563 รัฐบาลออกมาตรการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐผ่านระบบ THAI SME-GP โดยมี SME เข้าร่วมโครงการประมาณ 1.3 แสนราย และ สสว. มีแนวคิดที่จะขยายไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

มูลค่าตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนในประเทศไทยใหญ่กว่าตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเกือบ 16 เท่า และ SME ยังมีโอกาสเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อีก

จัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน 20.5 ล้านล้านบาท



จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 1.3 ล้านล้านบาท



ที่มา: คณะผู้วิจัยประมาณการจาก

- ฐานข้อมูล THAI SME-GP ของ สสว. ปี 2564
- ฐานข้อมูลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต SME ของ สสว. ปี 2558

2. วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษารูปแบบ กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (Corporate Procurement) รวมทั้งนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงการดำเนินการดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (Corporate Procurement)
- เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (Corporate Procurement)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรการและเครื่องมือในการส่งเสริมให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน
- ระบบ THAI SME-GP มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมใช้งาน อันเป็นการเพิ่มผู้ซื้อ (Demand/Buyer) ในขณะที่ SME มีแรงจูงใจและเข้าร่วมลงทะเบียนเพิ่มขึ้น อันเป็นการเพิ่มผู้ขาย (Supply/Seller) ซึ่งจะช่วยเพิ่มการทำธุรกรรมของระบบ สร้างความคุ้มค่าของเงินงบประมาณภาครัฐ
- สร้างระบบฐานข้อมูล E-catalog สินค้าของ SME อันจะช่วยให้ภาคเอกชนและ SME มีช่องทางและโอกาสในการซื้อขายสินค้าและบริการได้มากขึ้น ช่วยสร้างรายได้ ยกระดับ และสร้างมาตรฐานของสินค้าและบริการของ SME ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้ม New Normal ที่ซื้อขายแบบ digital และ borderless

3. วิธีการดำเนินงาน

ทบทวนวรรณกรรม (การดำเนินงานในไทยและ Best Practices ในต่างประเทศ 3 ประเทศ)

สำรวจความคิดเห็น “แนวทางการเพิ่มโอกาสให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน”

วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน และ ตัวอย่าง Pilot Project

สัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และ SME)

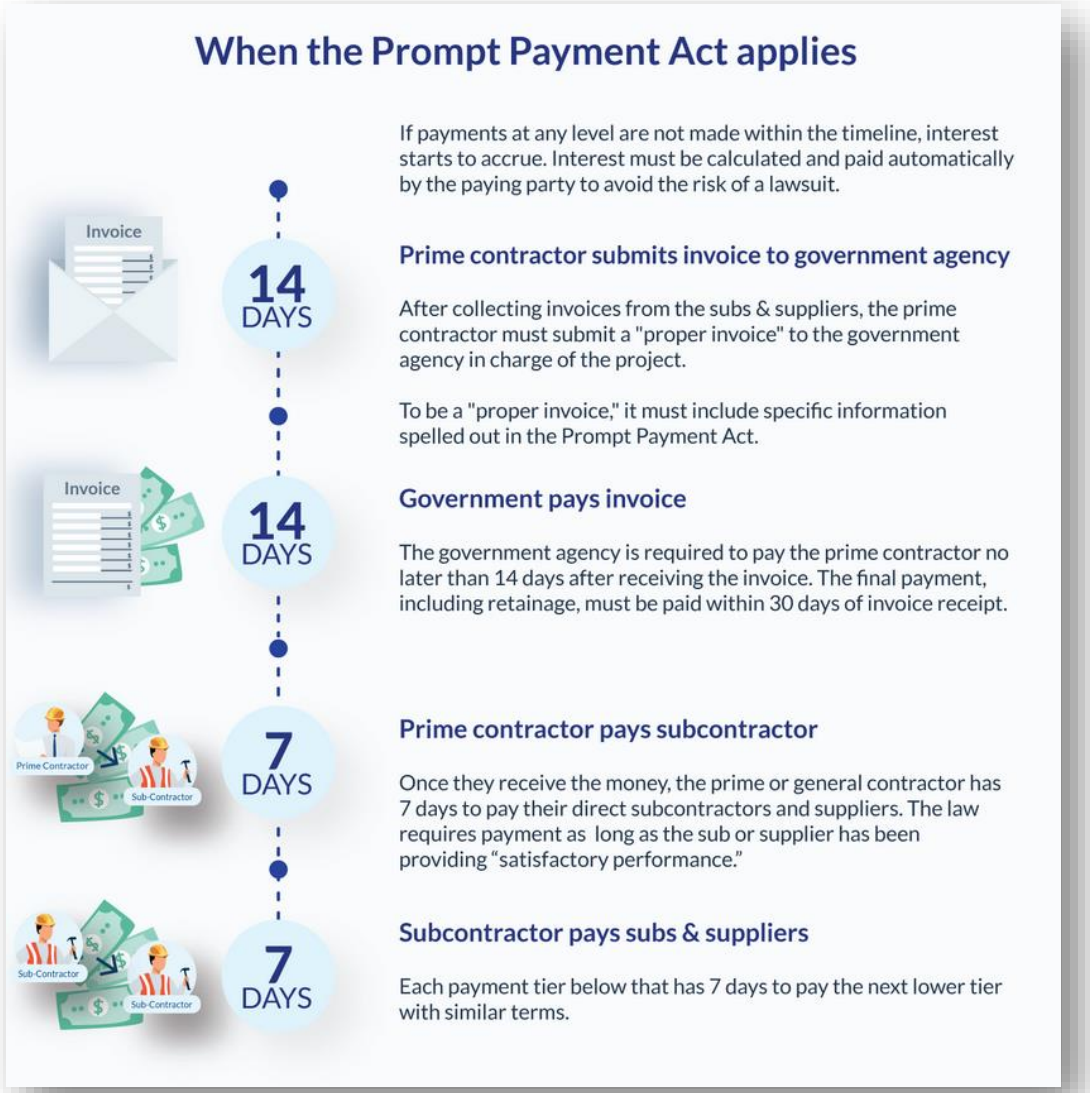
ประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. ผลการศึกษาประเทศต้นแบบ

ปัญหาหลักของ SME ในทุกประเทศ

1. สภาพคล่องทางการเงิน (cash flow)
2. ทรัพยากรในการทำงาน (resource)
3. การเข้าถึงตลาด (market access)

กฎหมายเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินให้ SME



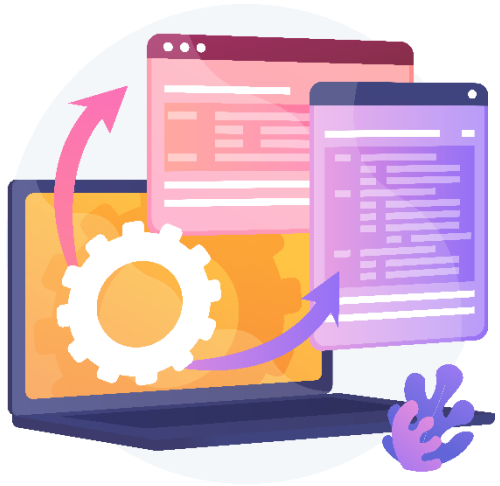
- การจัดซื้อที่ใช้เงินรัฐบาลกลางสหรัฐฯ
- ใช้บังคับไปถึงระดับ sub-contractor
- 50 มลรัฐออกกฎหมายในลักษณะเดียวกัน

ที่มา: The US Prompt Payment Act: A Comprehensive Guide for Contractors & Subs

มาตรการด้านการส่งเสริมศักยภาพ SME

ลดขั้นตอนที่
ยุ่งยาก

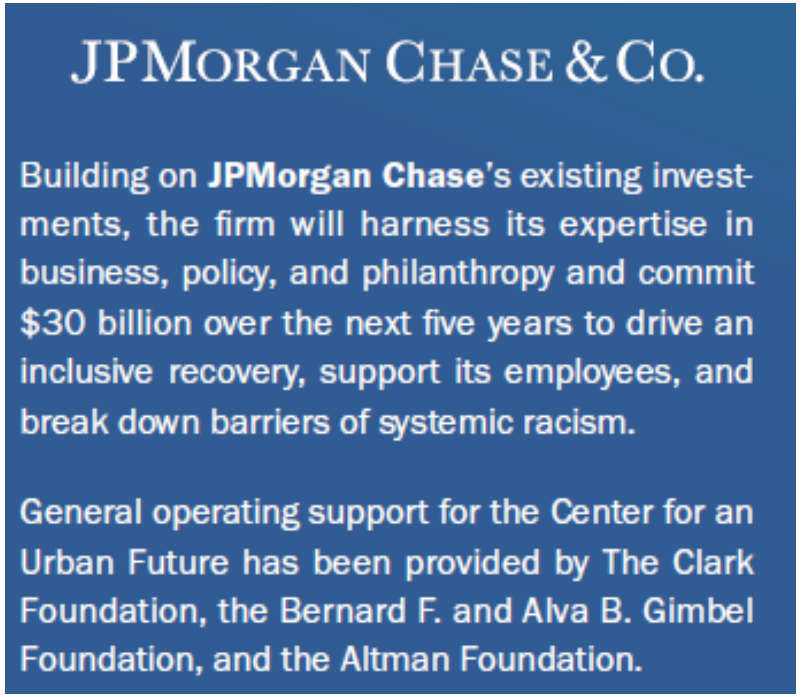
ตัวแทน SME เสนอปรับปรุง
กฎระเบียบภาครัฐเพื่อลดภาระ SME
และติดตามให้มีการแก้ไขจริง



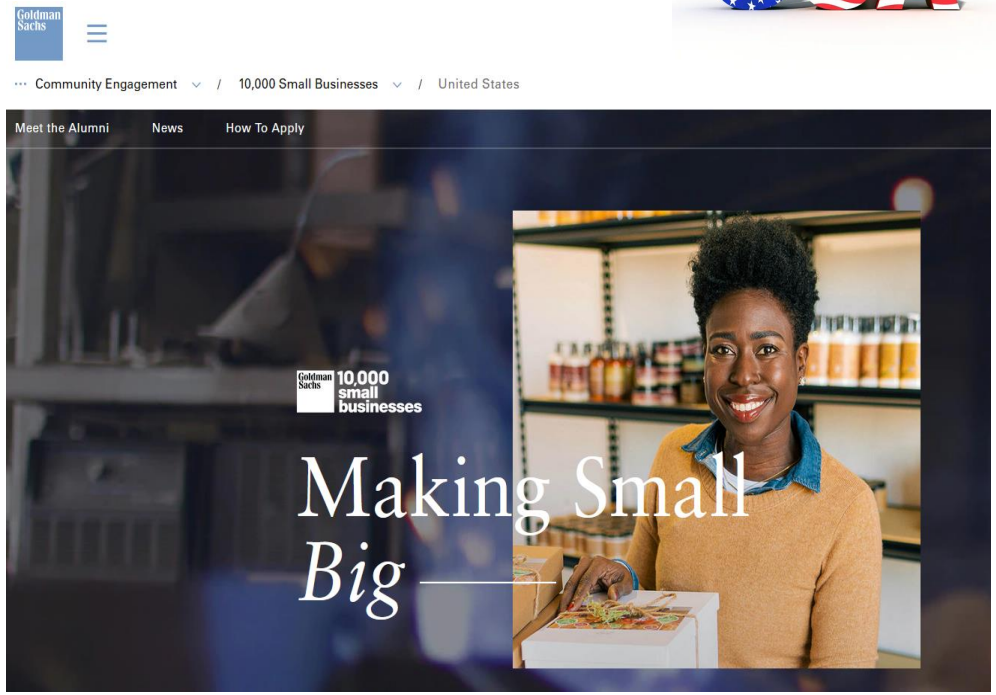
แพลตฟอร์ม
ออนไลน์ B2B

สนับสนุนธุรกิจใหญ่ช่วยธุรกิจเล็ก

- NYC ร่วมกับ JPMorgan Chase ระดมทุน $30 Billion จัดทำโครงการช่วยเหลือ SME ผ่านการทำงานของมูลนิธิต่าง ๆ (NGO)

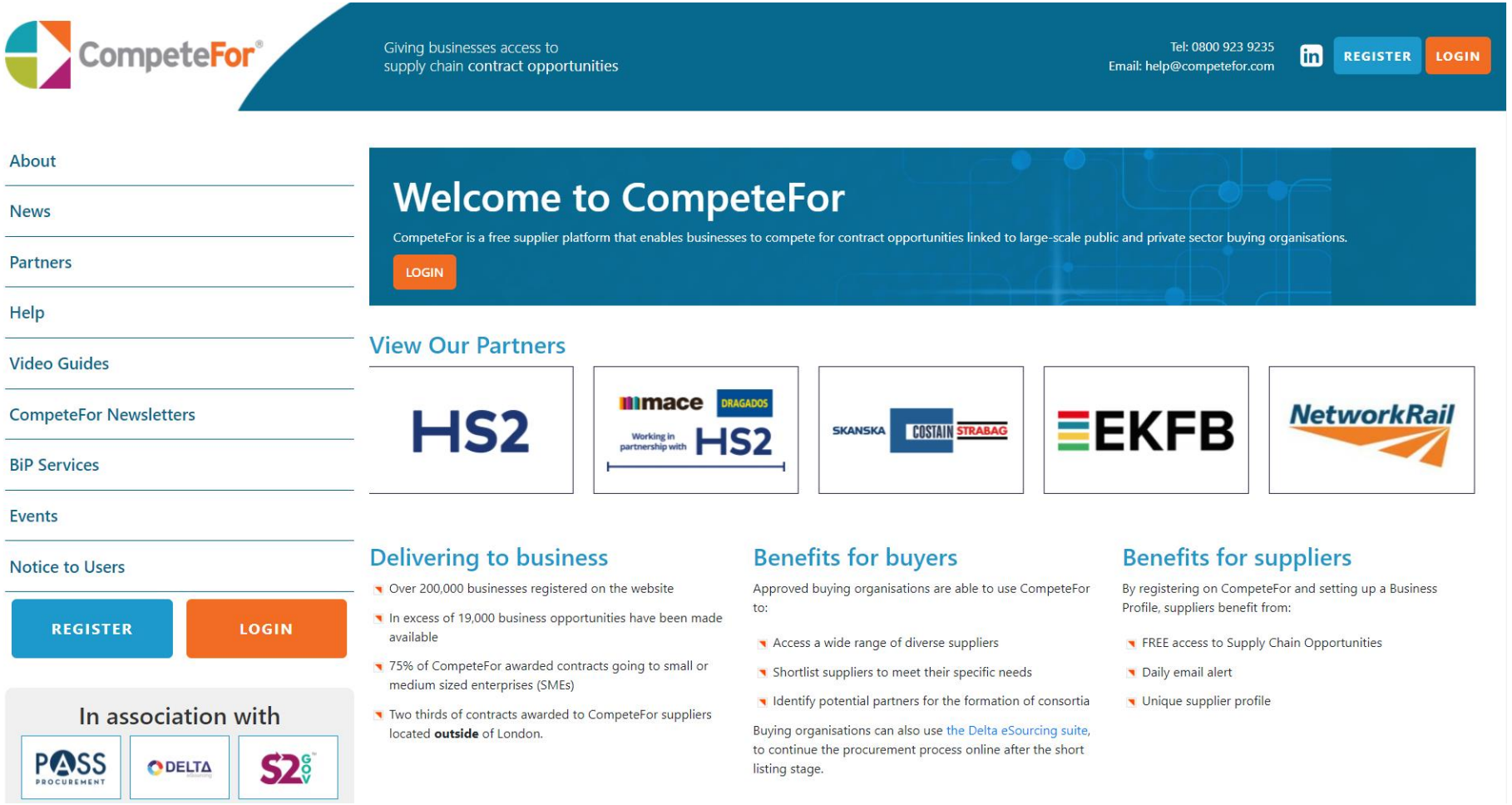


- โครงการ 10,000 small business โดย Goldman Sach



สร้างโอกาสให้ SME จาก Mega Project

สร้างโอกาส
ในช่วงอังกฤษ
เป็นเจ้าภาพจัดแข่งขัน
กีฬาโอลิมปิก
(London Games 2012)



ที่มา: http://competefor.com

ระบบ CompeteFor

เน้นความโปร่งใส: เปิดเผยรายชื่อ main contract

- Online business matching เพื่อให้ได้ short-list

CompeteFor is a supplier short-listing tool

Suppliers register and choose to respond to opportunities by completing the on-line questionnaire

Supplier

Buyer

CompeteFor questionnaire

CompeteFor short-listing

System generates a long-list anonymously

- Supplier A
- Supplier B
- Supplier C
- Supplier D
- Supplier E
- Supplier F
- Supplier G
- Supplier H
- Supplier I
- Supplier J

Short-list

- Smiths
- Jones
- Blaggins
- Johnsons
- Gascoignes

Buyer selects their own number of short-listed suppliers to progress to the next stage (Supplier names appear)

Suppliers not meeting Buyer's criteria are notified via system

ที่มา: Using CompeteFor to drive competition in the supply chain

GOVTECH SME Survey 2020

DIGITAL MARKETPLACE

"60% of respondents believe the Digital Marketplace has helped SMEs access the market."

COMPLEX FRAMEWORKS

Aside from the Digital Marketplace, the complexity and the number of frameworks is consistently sited as a barrier for SMEs looking to supply to the public sector. Getting onto these frameworks can be resource intensive for SMEs, so they need to be reassured that it is worth the investment.

59% of respondents feel they do not receive enough support and guidance from procurement organisations who host frameworks

"Many SMEs don't have the resource to go through onerous framework applications."

"Crown Commercial Services has created so many frameworks, it's completely impossible to find the right one."

"Very hard and untimely to sign up. Creates a lot of work to register your company. Little support given to be onboarded."

"Lack of guidance on procurement from SMEs."

แพลตฟอร์ม B2B

RECOMMENDATIONS

1. More early pre-procurement market engagement.
2. Wider use of the digital marketplace – this should be the main route to market.
3. Simplifying procurement processes, fewer frameworks.

CompeteFor®

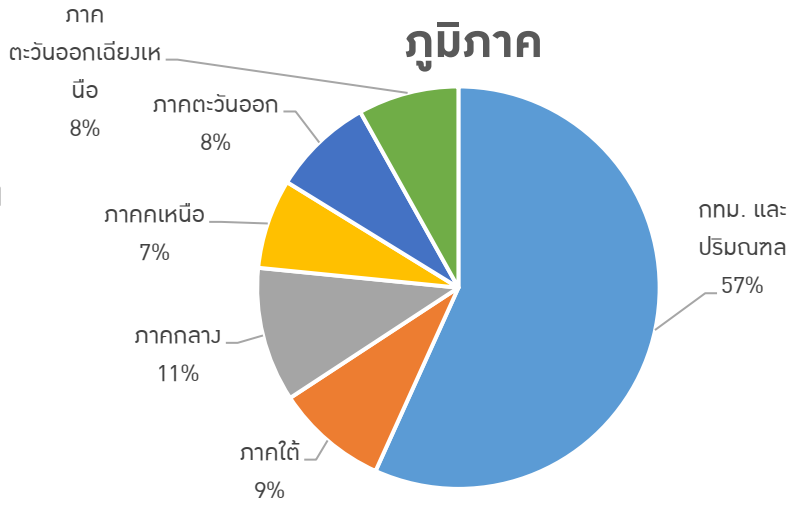
- ใช้ประโยชน์จาก Digital Technology ให้มากที่สุด
- ทำระบบให้ซับซ้อนน้อยที่สุด

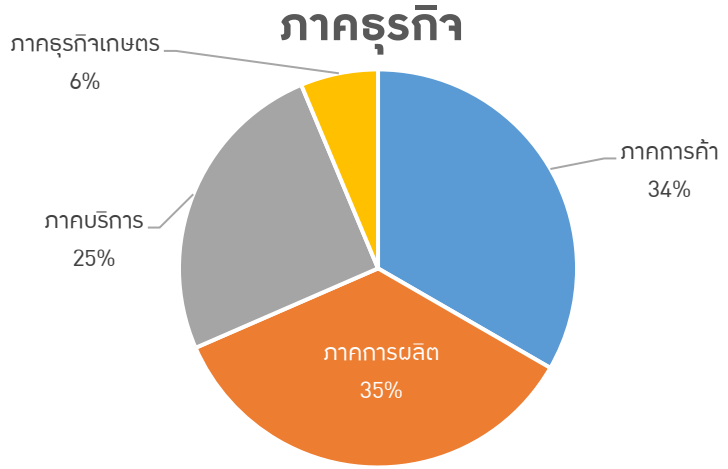
5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

ผลจากการสำรวจความคิดเห็นโดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม 111 ราย

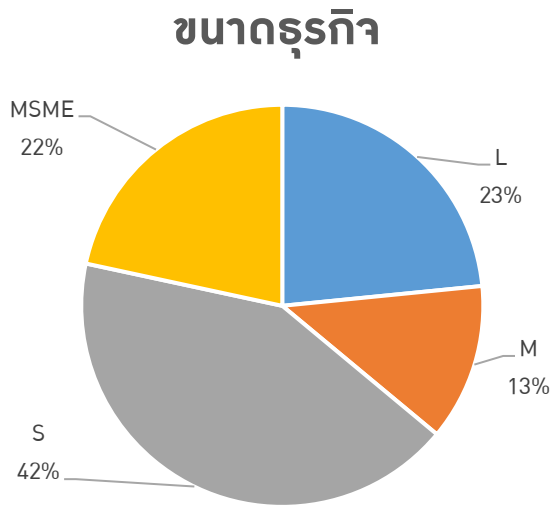
ส่วนใหญ่อยู่ใน กทม. และปริมณฑล

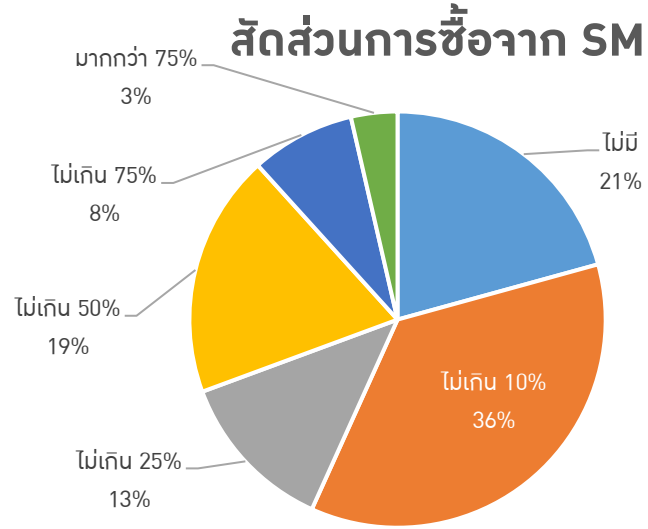




การกระจายตัวใกล้เคียงกัน

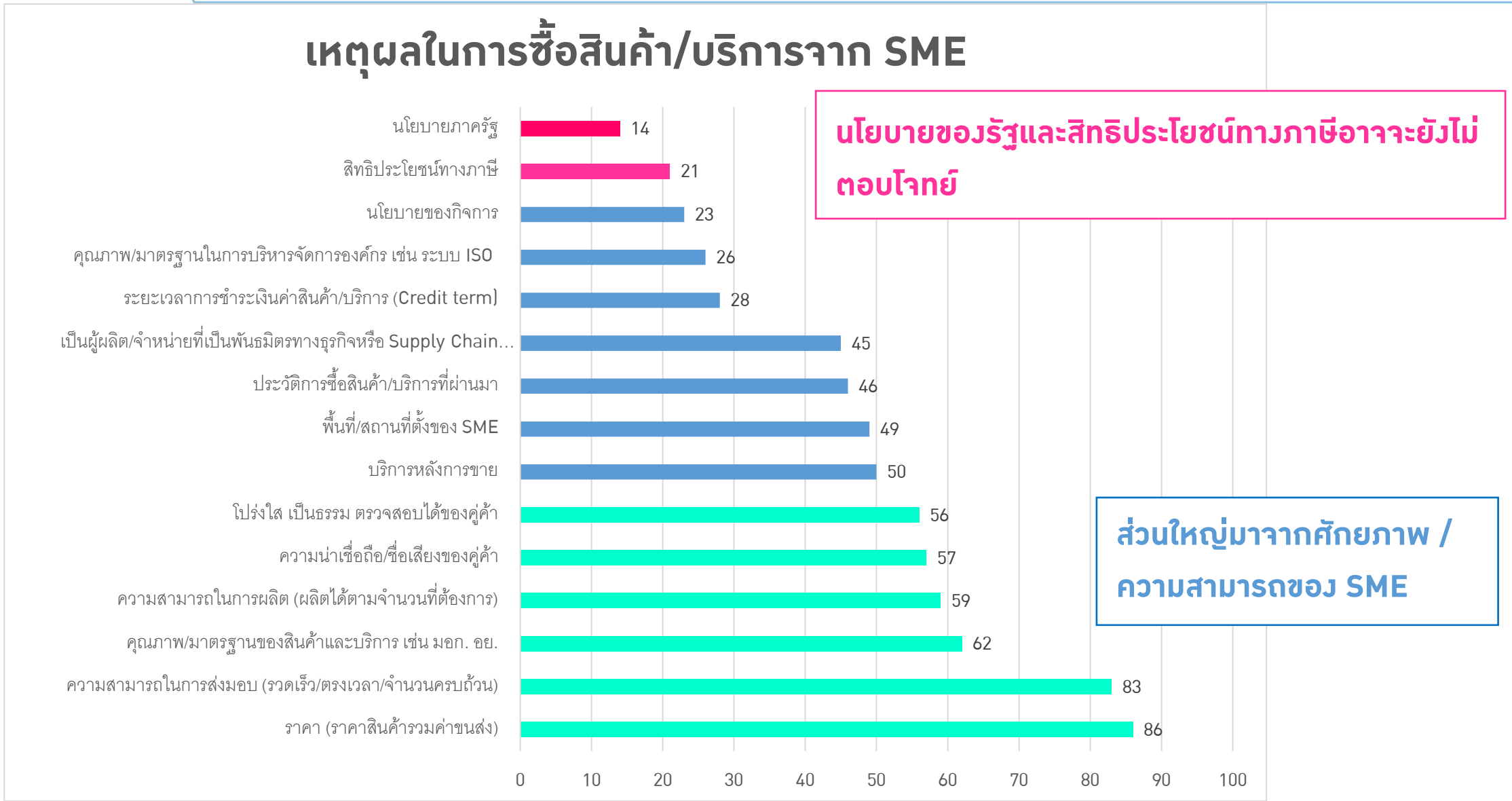
1 ใน 4 เป็นบริษัทขนาดใหญ่





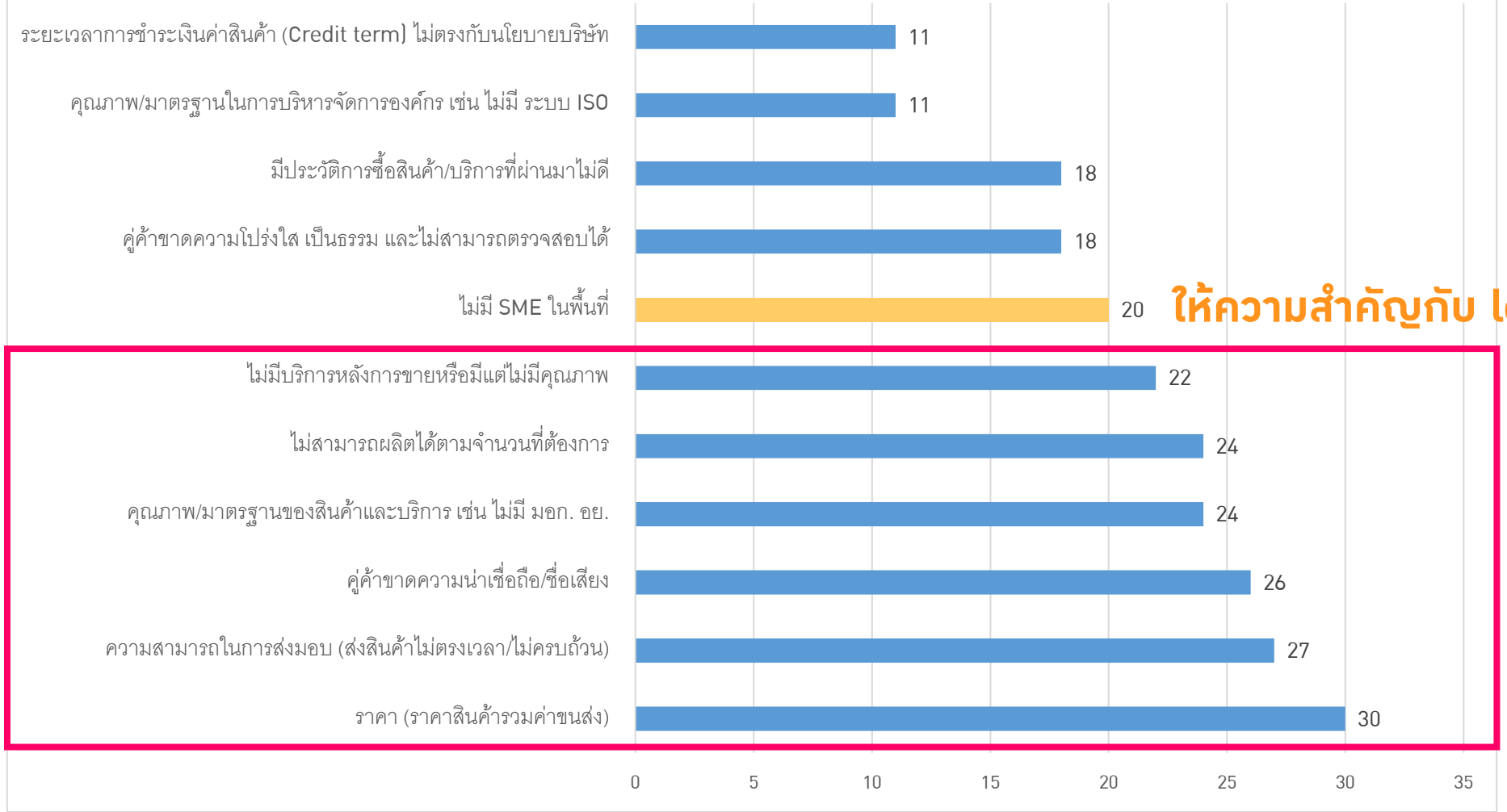
เกินกว่าครึ่งซื้อจาก SME <10%

5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน



5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

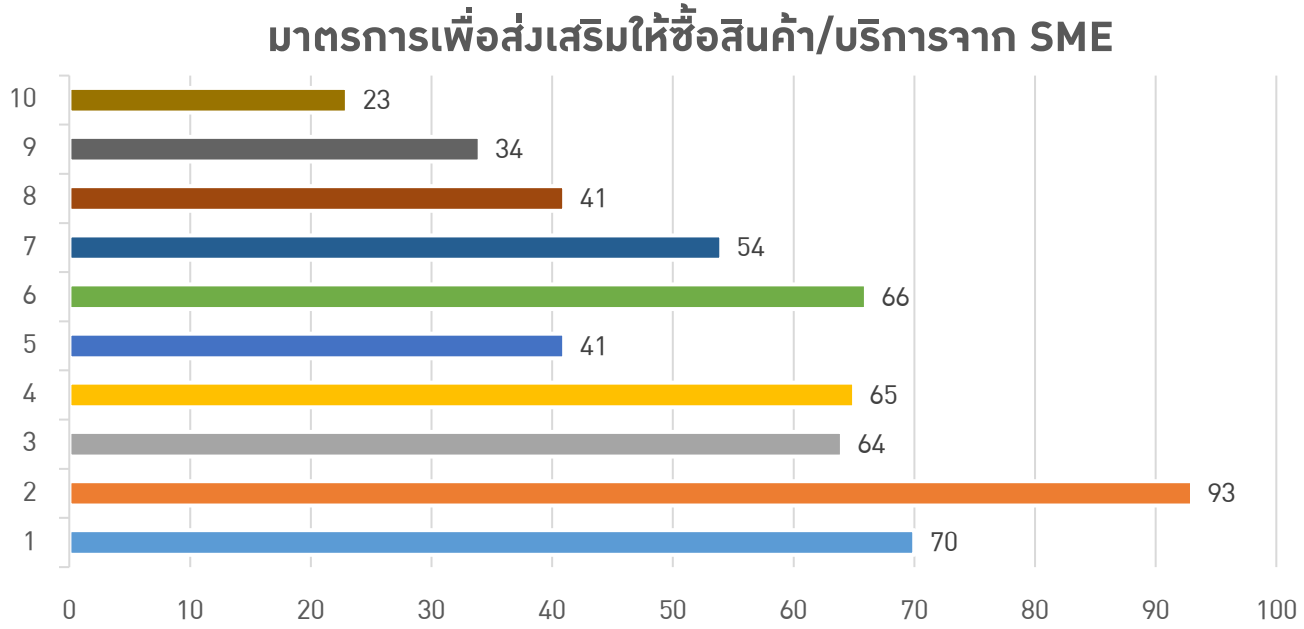
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้า/บริการจาก SME

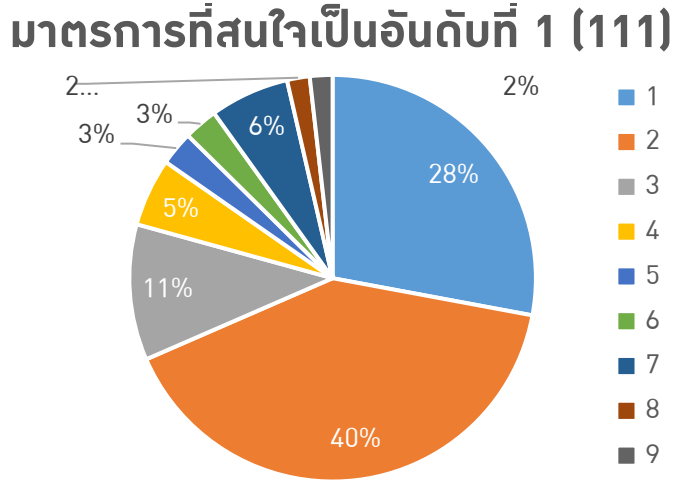


ให้ความสำคัญกับ logistics

เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือเกิดจากศักยภาพ/ความสามารถของ SME รวมทั้งไม่มี SME ในพื้นที่

5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน





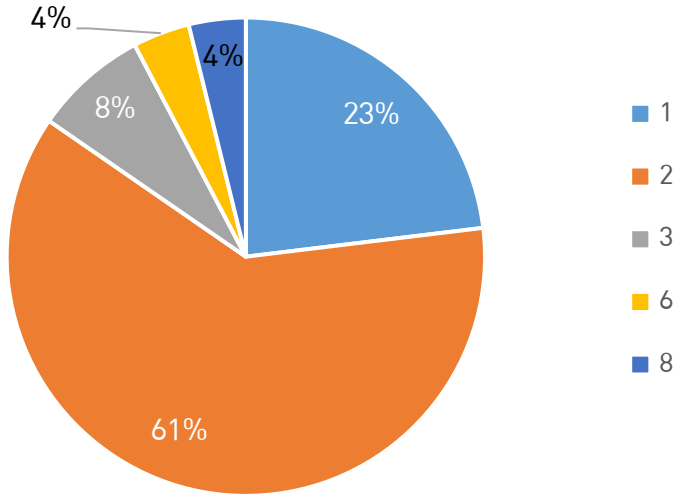
1. ภาครัฐสร้างกลไกเพื่อสร้างโอกาสให้ SME ได้เจอกับคู่ค้า
2. สิทธิประโยชน์ทางภาษี
3. สิทธิประโยชน์การเงินในรูปสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
4. สิทธิประโยชน์การเงินในรูปเงินสนับสนุนค่าใช้จ่าย (คูปอง)
5. สิทธิประโยชน์การเงินในรูป supply chain financing
6. การสนับสนุนการขอรับรองคุณภาพ/ขึ้นทะเบียนจากภาครัฐ
7. การกำหนดระยะเวลา Credit term ที่เหมาะสม
8. การจัดให้มีตัวกลางบริหารจัดการชำระเงินของผู้ซื้อ-ผู้ขาย
9. การลดค่าใช้จ่ายในการจัดเครดิตในตลาดทุน
10. การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติระดับประเทศ

3 มาตรการแรกที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจมากที่สุด

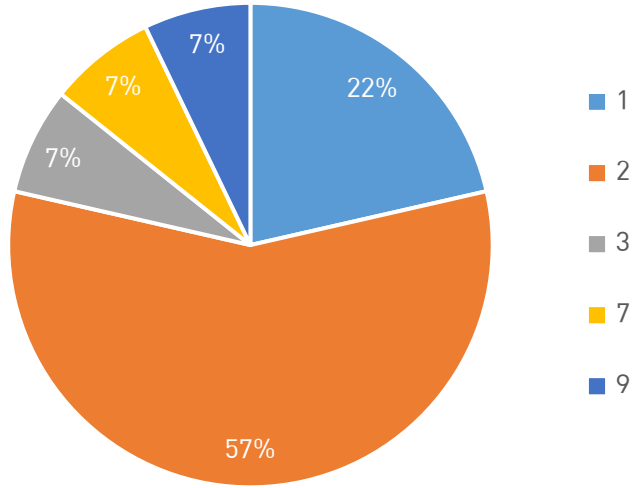
1. **สิทธิประโยชน์ทางภาษี (การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้าบริการจาก SME)**
2. **กลไกสร้างโอกาส (การสร้างระบบนิเวศ)**
3. **สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (การสร้างระบบนิเวศ)**

5. สถานการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

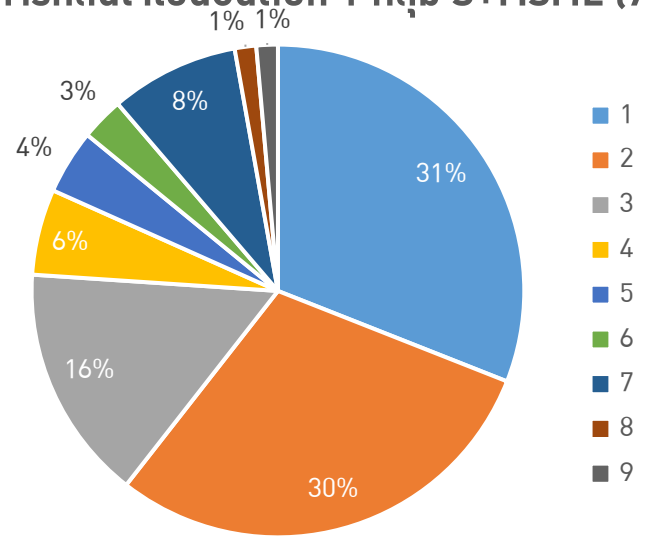
มาตรการที่สนใจเป็นอันดับที่ 1 กลุ่ม L (26)



มาตรการที่สนใจเป็นอันดับที่ 1 กลุ่ม M (14)



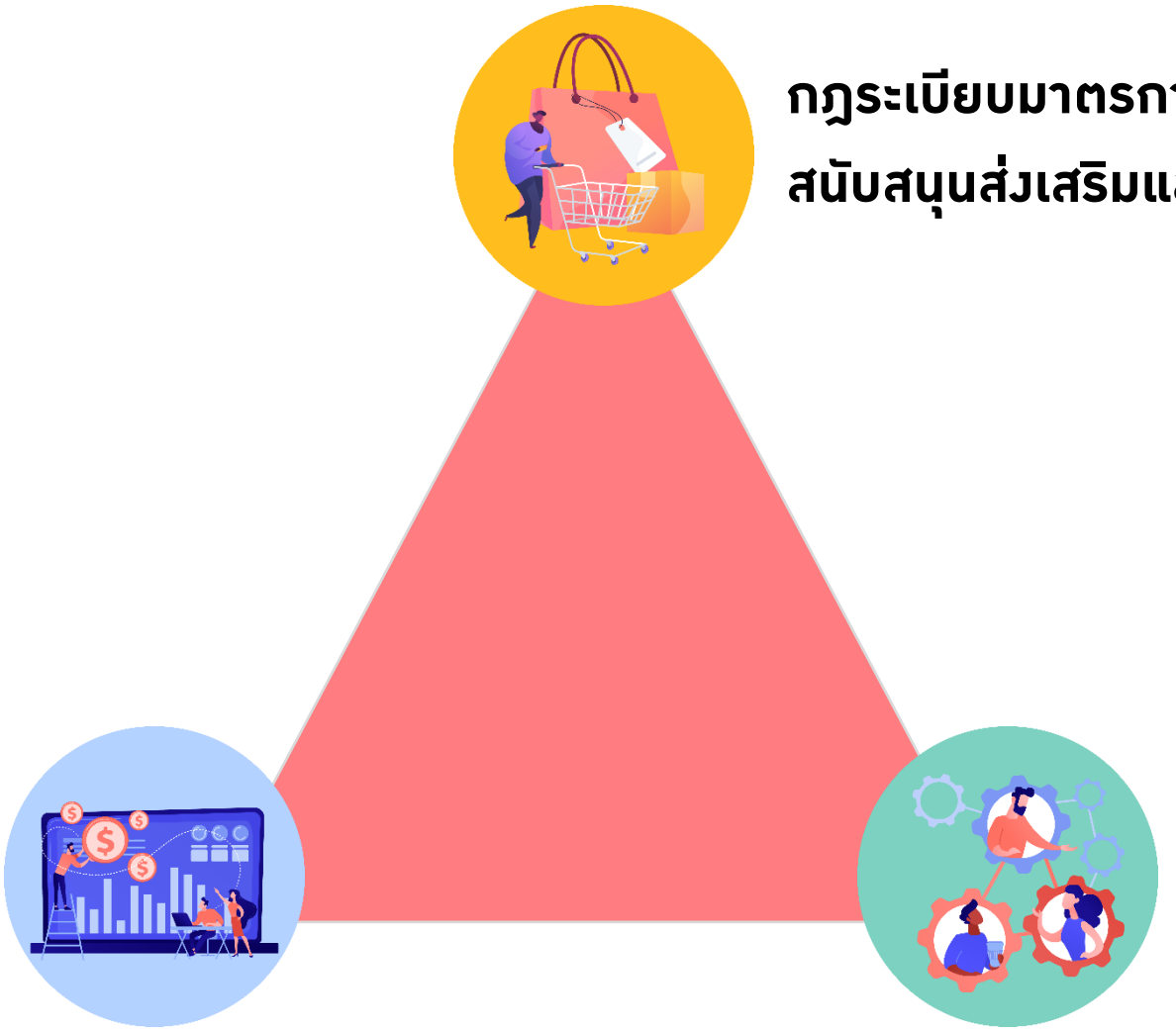
มาตรการที่สนใจเป็นอันดับที่ 1 กลุ่ม S+MSME (71)



- กลุ่ม L และ M ให้ความสำคัญกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี (2) มากกว่ากลุ่ม S+MSME
- S+MSME ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาส (1) มากสุด
- L และ M สามารถเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและมีเงินทุนเพียงพอจึงไม่ค่อยสนใจมาตรการทางการเงิน (3 และ 4) ในขณะที่ S+MSME ยังต้องการการสนับสนุนนี้อยู่
- S+MSME ต้องการความช่วยเหลือด้าน credit term (7)

6. แนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน จาก SME ในประเทศไทย



กฎระเบียบมาตรการ
สนับสนุนส่งเสริมและกำกับดูแล

ศักยภาพและ
ขีดความสามารถ
ของ SME

ระบบนิเวศทางธุรกิจ

สรุปสถานการณ์ การจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนจาก SME ในประเทศไทย

จุดแข็ง (Strength)

- กระบวนการทำงานภายในของ SME ไม่ซับซ้อน
  - คล่องตัวสูง ตอบสนองผู้ซื้อได้เร็ว
  - มีโอกาสสร้างนวัตกรรม
- การจัดซื้อฯ จาก SME ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้ผู้ซื้อเป็นรูปธรรมกว่ากิจกรรม CSR ทั่วไป

จุดอ่อน (Weakness)

- SME มีขีดจำกัดในการผลิต/ส่งมอบ/บริการหลังการขาย
- ขาดระบบนิเวศที่จำเป็นและเอื้อต่อ SME
  - ข้อมูลตลาดการจัดซื้อฯ ภาคเอกชน
  - กระบวนการจัดซื้อฯ ที่มีประสิทธิภาพและไม่สร้างภาระ
  - ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ช่วยให้ผู้ซื้อและสถาบันการเงินเชื่อมั่น SME เช่น sustainability footprints, digital footprints, ความเสี่ยงด้านเครดิต
  - การป้องกัน/คุ้มครอง/ช่วยเหลือ SME ที่ถูกเอาเปรียบ เช่น credit term

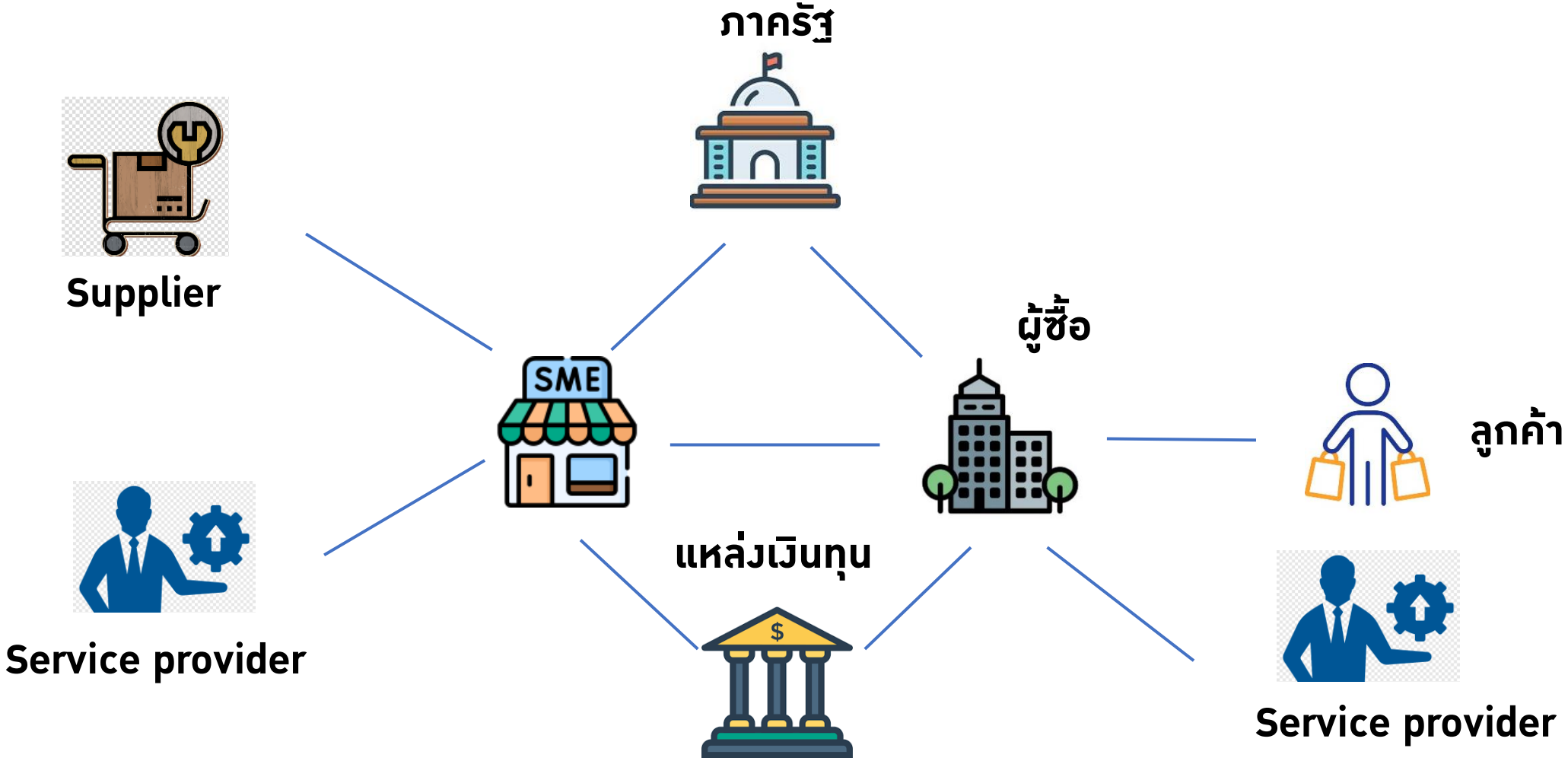
โอกาส (Opportunity)

- มีหลายหน่วยงานต้องการสนับสนุนส่งเสริม
- มีผู้ซื้อที่ต้องการตอบโจทย์ ESG
- มีเทคโนโลยีและ big data ที่มาประยุกต์ใช้ได้

อุปสรรค (Threat)

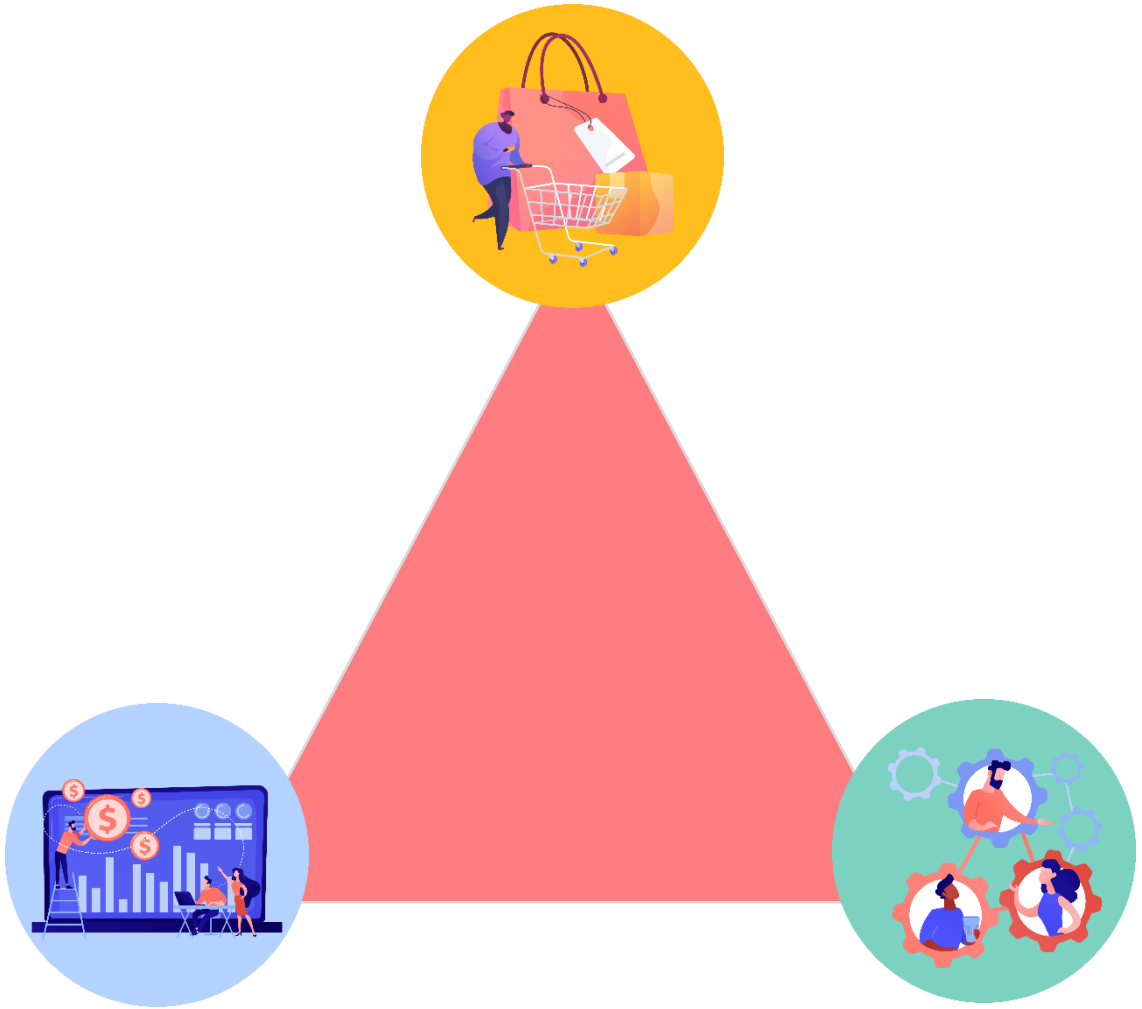
- ยังไม่มี mandate และขาดเจ้าภาพที่ชัดเจน
- เงื่อนไข/กระบวนการรับการสนับสนุนส่งเสริมซับซ้อน สร้างภาระต่อทุกฝ่าย
- ทรัพยากรของหน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมไม่พอ
- ไม่สามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกแบบข้ามหน่วยงานได้

การสนับสนุนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนจาก SME เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย



ข้อเสนอแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนจาก SME

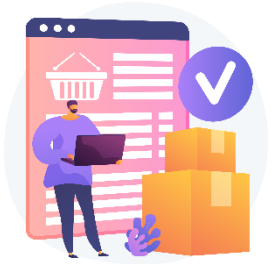
การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการจาก SME



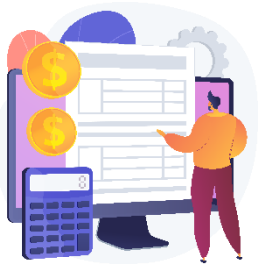
การพัฒนาขีดความสามารถของ SME ให้มีความพร้อมในการขายสินค้า/บริการ

การสร้างระบบนิเวศที่ช่วยให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการจาก SME

การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการจาก SME



- **การสะสมแต้มจากการซื้อสินค้า/บริการจาก SME เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับ**
  - สินค้า/บริการจาก SME
  - ส่วนลดในการซื้อสินค้า/บริการจาก SME
  - ส่วนลดการขอใช้บริการธุรกิจ
  - รางวัลเชิดชูเกียรติ
  - โอกาสพบปะนายกฯ หรือผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานรัฐ



- **สิทธิประโยชน์ทางภาษี (ส่วนกลาง/ท้องถิ่น)**

  จากการซื้อสินค้า/บริการจาก SME ที่สามารถสะสมข้ามปีได้

- **โอกาสทางธุรกิจ**
  - สิทธิเข้าร่วมโครงการสนับสนุนของรัฐแบบโครงการคนละครึ่ง
  - สิทธิรับงานขนาดใหญ่จากภาครัฐ หากมีการจัดทำแผนจัดจ้างช่วงกับ SME
  - การอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) หากมีการเพิ่มหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ในการประเมิน

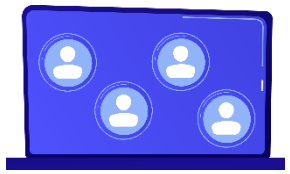
การพัฒนาขีดความสามารถ ของ SME ให้มีความพร้อมในการขายสินค้า/บริการ

- **การเพิ่มทักษะให้ SME**
  - การพัฒนา supplier เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี
  - การร่วมจัด/สนับสนุนงบจัด workshop พัฒนา supplier
  - หลักสูตรอบรมที่เน้นการทำธุรกิจแบบ B2B
- **การลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายให้ SME**
  - ส่วนลดในการใช้บริการทางธุรกิจ
  - ส่วนลดค่าธรรมเนียม factoring/supply chain financing
  - ศูนย์รวบรวมและบริหารจัดการคำสั่งซื้อจาก SME หลายๆ ราย
- **การช่วยเหลือแบบมุ่งเป้า ตามความต้องการที่แท้จริง**
  - บัตรเครดิตสำหรับซื้อปัจจัยการผลิต

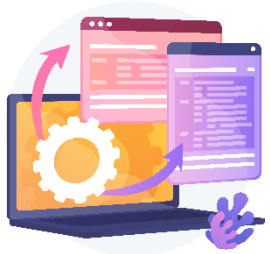
การสร้างระบบนิเวศที่ช่วยให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการจาก SME

- **โอกาสการเข้าถึงตลาด**
  - ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อฯ ภาคเอกชน
  - ศูนย์รวมข้อมูลการสรรหาผู้ร่วมดำเนินงานของผู้รับงานภาครัฐ
  - เวทีจับคู่ธุรกิจ นำเสนอสินค้า/บริการ สำหรับ SME ที่มีข้อจำกัด โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค
  - การสร้างเครือข่าย SME consortium

- **กระบวนการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพและไม่สร้างภาระมากเกินไป**
  - integrated procurement platform
  - ฐานข้อมูล/เครื่องมือประเมินทดสอบผู้ขายตาม requirement



- **ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ช่วยให้ผู้ซื้อและสถาบันการเงินเชื่อมั่น SME**
  - ฐานข้อมูล digital supply chain financing
  - supply chain financing โดยใช้ FinTech



- **การป้องกัน/คุ้มครอง/ให้ความช่วยเหลือ SME**
  - ฐานข้อมูล credit term
  - ข้อกำหนดให้ผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐชำระเงินให้ SME ตามกำหนด
  - ข้อกำหนดให้รัฐชำระเงินให้ผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐตามกำหนด
  - ศูนย์ช่วยเหลือ SME ในยามวิกฤติ (SOS)

การขับเคลื่อนการสนับสนุนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน อาจเริ่มจากมาตรการที่ทำได้จริง เห็นผลเร็ว และเป็นประโยชน์ในวงกว้าง

high impact

- สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการซื้อสินค้า/บริการจาก SME
- สิทธิเข้าร่วมโครงการสนับสนุนของรัฐแบบโครงการคนละครึ่ง
- ส่วนลดค่าธรรมเนียม factoring/supply chain financing
- ศูนย์รวบรวม/บริหารจัดการคำสั่งซื้อจาก SME หลายๆ ราย
- บัตรเครดิตสำหรับซื้อปัจจัยการผลิต
- supply chain financing โดยใช้ FinTech
- ฐานข้อมูล credit term
- ศูนย์ช่วยเหลือ SME ในยามวิกฤติ (SOS)

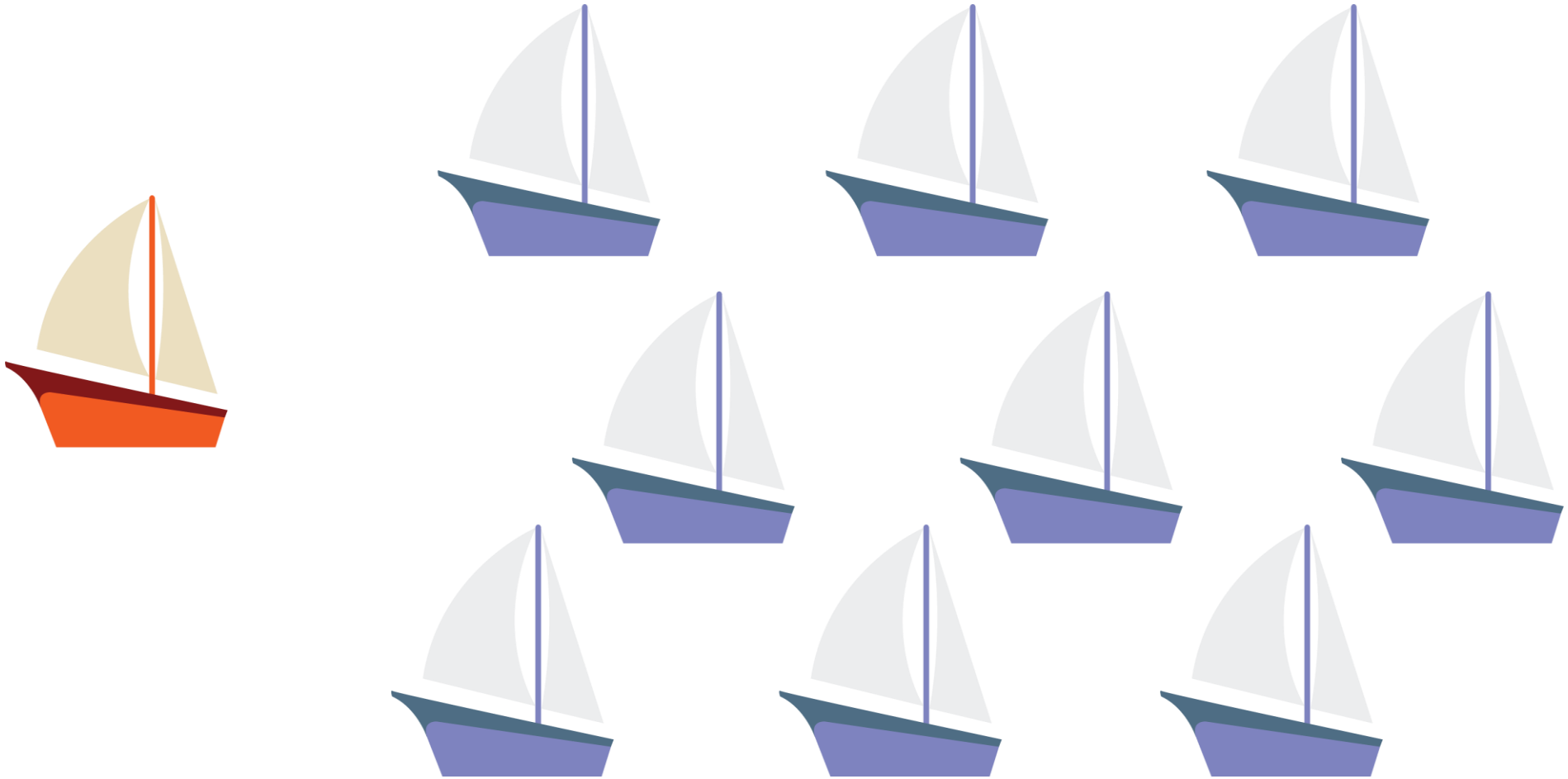
- ผู้ซื้อสะสมแต้ม รับสินค้า/บริการจาก SME
- ผู้ซื้อสะสมแต้ม รับส่วนลดในการซื้อสินค้า/บริการจาก SME
- ผู้ซื้อสะสมแต้ม รับส่วนลดการขอใช้บริการธุรกิจ
- การพัฒนา supplier เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- ส่วนลดในการใช้บริการทางธุรกิจ
- ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อฯ ภาคเอกชน
- ศูนย์รวมข้อมูลการสรรหาผู้ร่วมดำเนินงานของผู้รับงานภาครัฐ
- integrated procurement platform
- ฐานข้อมูล/เครื่องมือประเมินทดสอบผู้ขายตาม requirement
- ฐานข้อมูล digital supply chain financing
- ข้อกำหนดผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐชำระเงินให้ SME ตามกำหนด

quick win

- ผู้ซื้อสะสมแต้ม รับโอกาสพบปะนายกฯ/ผู้บริหารภาครัฐ
- การเพิ่มเกณฑ์จัดซื้อฯ จาก SME ในการประเมินหุ้นยั่งยืน
- หลักสูตรอบรมที่เน้นการทำธุรกิจแบบ B2B
- ข้อกำหนดรัฐชำระเงินให้ผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐตามกำหนด

- ผู้ซื้อสะสมแต้ม รับรางวัลเชิดชูเกียรติ
- สิทธิรับงานใหญ่จากภาครัฐ หากมีแผนจัดจ้างช่วงกับ SME
- การร่วมจัด/สนับสนุนงบจัด workshop พัฒนา supplier
- เวทีจับคู่ธุรกิจ นำเสนอสินค้า/บริการ สำหรับ SME ที่มีข้อจำกัด
- การสร้างเครือข่าย SME consortium

ตัวอย่างมาตรการนำร่องเพื่อสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนได้มากขึ้น



การสะสมแต้มจากการซื้อสินค้า/บริการจาก SME เพื่อรับสินค้า/บริการจาก SME ส่วนลดค่าสินค้า/บริการ

เป้าหมาย

เพิ่มแรงจูงใจให้มีการซื้อสินค้า/บริการจาก SME มากขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรมการพัฒนาชุมชน X สสว. X ผู้ให้บริการ procurement platform X ผู้ให้บริการทางธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BDS (28 ราย/104 บริการ) X สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย X สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย X หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย X สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- เพิ่มยอดขายให้ SME
- ลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจของผู้ซื้อ

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ไม่สามารถประเมินสัมฤทธิผลของการซื้อที่เพิ่มขึ้นและความคุ้มค่าที่ได้เมื่อเทียบกับต้นทุนในการพัฒนาระบบการสะสมแต้ม ?
- ผู้ให้บริการ procurement platform และผู้ให้บริการทางธุรกิจไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ ?
- ผู้ซื้อ ผู้ให้บริการ procurement platform หน่วยงานรับรอง และหน่วยงานรัฐ มีต้นทุนการพิสูจน์และตรวจสอบตามเงื่อนไขสูงเกินไป ?
- ปัญหาการสวมสิทธิ moral hazard และทุจริตคอร์รัปชั่น ?

การพัฒนา supplier เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

เป้าหมาย

เพิ่มโอกาสให้ SME ได้รับการช่วยเหลือจากผู้ซื้อในการพัฒนาขีดความสามารถได้มากขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง X กรมสรรพากร X BOI X สสว.

X สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย X หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- เพิ่มขีดความสามารถของ SME ในการผลิต ส่งมอบ และให้บริการหลังการขาย
- เพิ่มประสิทธิภาพของผู้ซื้อในการบริหารจัดการ supplier

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ไม่สามารถประเมินสัมฤทธิผลของการช่วยพัฒนาขีดความสามารถและความคุ้มค่าที่ได้เมื่อเทียบกับรายได้ที่รัฐเสียไป ?
- ปัญหาการสวมสิทธิ ?
- ผู้ซื้อ หน่วยงานรับรอง และหน่วยงานรัฐ มีต้นทุนการพิสูจน์และตรวจสอบตามเงื่อนไขสูงเกินไป ?

ส่วนลดในการใช้บริการทางธุรกิจ

เป้าหมาย

ลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจของ SME เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน การทดสอบทางห้องปฏิบัติการ การจัดทำบัญชี/ สอบบัญชี บริการที่ปรึกษา ฯลฯ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สสว. X ผู้ให้บริการทางธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BDS อื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบันที่มี 28 ราย/104 บริการ

X สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- ลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจของ SME
- เพิ่มยอดขายให้ผู้ให้บริการทางธุรกิจ

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ไม่สามารถประเมินสัมฤทธิผลของการซื้อที่เพิ่มขึ้นและความคุ้มค่าที่ได้เมื่อเทียบกับรายได้ที่รัฐเสียไป ?
- หน่วยงานที่ให้บริการธุรกิจไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ ?
- ปัญหาการสวมสิทธิ moral hazard และทุจริตคอร์รัปชั่น ?

ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน และข้อมูลการสรรหาผู้ร่วมดำเนินงานของผู้รับงานภาครัฐ

เป้าหมาย

เพิ่มโอกาสให้ SME สามารถเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนได้มากขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า X กรมบัญชีกลาง X สสว. X กรมประชาสัมพันธ์ X สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย X หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย X สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย X สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- ลดต้นทุนของ SME ในการหาข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน
- ลดต้นทุนของผู้ซื้อในการเสาะหา supplier

ต้นทุน/ข้อกังวล

- รูปแบบกิจกรรมอาจไม่ตรงกับภารกิจหลักของหน่วยงานเจ้าภาพ ?
- ต้องสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ซื้อให้มากพอเมื่อเทียบกับภาระในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ?
- ข้อมูลข่าวสารบางกรณีอาจเป็นความลับทางการค้า ?
- ต้องใช้เวลาในการออกประกาศกรมบัญชีกลางเพื่อกำหนดให้คู่สัญญาของรัฐปฏิบัติตาม ?

integrated procurement platform
ที่มีระบบประเมินทดสอบผู้ขาย การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ การเรียกเก็บเงิน การชำระเงิน การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

อำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ และลดภาระที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนให้ SME และผู้ซื้อ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารแห่งประเทศไทย X สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ X สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล X สสว.
X สมาคมธนาคารไทย X สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย X หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
X สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย X สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- ช่วยให้ SME รู้ถึงระดับความสามารถของตัวเอง
- ลดต้นทุนการทำธุรกรรมให้ SME เช่น การจัดทำใบแจ้งหนี้ ใบกำกับภาษี การกระทบยอดบัญชี
- ลดต้นทุนการทำธุรกรรมให้ผู้ซื้อ เช่น การคัดเลือก supplier การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ การชำระเงิน การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างบางกรณีอาจเป็นความลับทางการค้า ?
- ต้องสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ซื้อที่มี platform ของตัวเอง และผู้ให้บริการ platform ให้มากพอเมื่อเทียบกับภาระในการเชื่อมต่อระบบเข้ากับระบบ Smart Financial Infrastructure for Business ?
- ต้องสร้างแรงจูงใจแก่ SME ให้มากพอเมื่อเทียบกับการเปิดเผยข้อมูลรายรับให้กรมสรรพากรทราบ ?
- ความยุ่งยากในการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ?
- ประเด็นความสามารถในการทำงานร่วมกันได้ (interoperability) และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ?

ฐานข้อมูล digital supply chain financing

เป้าหมาย

สร้าง digital footprints ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสมได้มากขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารแห่งประเทศไทย X สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล X สสว.

X สมาคมธนาคารไทย X สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย X หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

X สมาคมผู้ค้าปลีกไทย X สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย X สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- ลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสของ SME ในการได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- ลดความเสี่ยงของผู้ซื้อในการทำธุรกิจร่วมกับ SME ที่เป็น supplier
- ลดต้นทุนและความเสี่ยงของผู้ให้กู้ในการปล่อยสินเชื่อให้ SME

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ต้องสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ซื้อให้มากพอเมื่อเทียบกับภาระในการป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบ Smart Financial Infrastructure for Business ?
- ต้องสร้างแรงจูงใจแก่สถาบันการเงินให้มากพอเมื่อเทียบกับโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเสียไปให้กับสถาบันการเงินแห่งอื่น ?
- ประเด็นความสามารถในการทำงานร่วมกันได้ (interoperability) และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ?

ข้อกำหนดให้ผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐชำระเงินให้ SME ตามกำหนด

เป้าหมาย

ป้องกันและคุ้มครอง SME ที่อาจถูกเอาเปรียบจากการที่ผู้ซื้อชำระเงินล่าช้า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรมบัญชีกลาง X สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า X สสว.

หมายเหตุ: หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน

ประโยชน์

- เพิ่มโอกาสที่ SME จะได้รับเงินตรงตามสัญญา
- เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้ซื้อที่ชำระเงินให้ SME ตามกำหนด
- ลดภาระให้กับสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในการตรวจสอบและลงโทษผู้กระทำผิด

ต้นทุน/ข้อกังวล

- ต้องใช้เวลาในการออกประกาศกรมบัญชีกลางเพื่อกำหนดให้คู่สัญญาของรัฐปฏิบัติตาม ?
- ผู้ซื้อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงโดยการซื้อสินค้า/บริการจาก SME น้อยลง ?
- ต้องการให้มีการออกข้อบังคับรัฐชำระเงินให้ผู้ซื้อที่เป็นคู่สัญญากับรัฐตามกำหนดด้วย ?

การรับฟังความคิดเห็น

- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน [what/when?]
- หน่วยงานและรูปแบบในการช่วยเหลือ/สนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน [who/how?]
- ข้อจำกัด/ข้อพิจารณาในทางปฏิบัติ [constraint/concern]
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม

แบบรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

https://forms.gle/XpzLuUrdje8NeFfcA

เอกสารประกอบการประชุม

https://drive.google.com/file/d/1iUtgrrVGK64Fuzb6X0TBbgtZeqjUjK5X/view?usp=sharing

TDRI
THAILAND
DEVELOPMENT
RESEARCH
INSTITUTE

http://tdri.or.th

facebook/tdri.thailand

@TDRI_thailand