

กำหนดการประชุม

การประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

"ยกระดับ-ปรับทิศทาง กฎหมายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์"

9.30-10.00 น. กล่าวนำ และแนะนำวิธีการรับฟังความคิดเห็น

10.00-10.30 น. กล่าวเปิดงาน

10.30-11.45 น. นำเสนอผลการศึกษา การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

11.45-12.30 น. เสวนาสาธารณะ
"ยกระดับ-ปรับทิศทางกฎหมายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์"

12.30 น. รับฟังความคิดเห็นสาธารณะและกล่าวสรุปผลการประชุม



ดาวน์โหลดเอกสาร

สรุปผลการศึกษา โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558

โดย
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)



ที่มาและความสำคัญของโครงการ

- พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ได้ใช้บังคับมาเป็นระยะเวลา 8 ปีแล้ว
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 77 และ พ.ร.บ. หลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ต้องดำเนินการ 2 ประการ คือ
 - ประเมินผลสัมฤทธิ์ว่ากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันยังบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ เมื่อพิจารณาบริบทของเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
 - ประเมินแนวทางการบังคับใช้กฎหมายว่า กฎหมายฉบับนี้สร้างเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการของเอกชนหรือไม่
- การศึกษาครั้งนี้จึงมีเป้าหมายเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของ พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ยังมีผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันหรือไม่

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายจะ...

- พิจารณากฎหมายว่ามีความสอดคล้อง มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับยุคสมัยหรือไม่
- เลือกหมวดหมู่ตามความสำคัญของประเด็นสภาพปัญหา (pain point)
- ประเมินในมิติของกฎหมายและความเหมาะสมในมิติเศรษฐศาสตร์
- นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการประชุมรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการศึกษา



นอกจากการแสดงความคิดเห็นในวันนี้ ผู้เข้าร่วมสามารถ
แสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมายได้ด้วย

ระบบกลางทางกฎหมายมีเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการ
รวบรวม วิเคราะห์ และแสดงผลลัพธ์ของความคิดเห็นของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

การแสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย
สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 18 เมษายน – 17 พฤษภาคมนี้



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

TDRI THAILAND
DEVELOPMENT
RESEARCH
INSTITUTE

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

เชิญร่วมแสดงความคิดเห็น

เพื่อประกอบการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางกฎหมายของ พ.ร.บ.
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
เพื่อประโยชน์ในการพัฒนากฎหมายและส่งเสริม
การสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประเทศไทย

ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน ถึง 17 พฤษภาคม 2566

**ภาพรวม
การนำเสนอ
(Overview)**

ส่วนที่ 1: วัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

- หลักการทบทวนและการประเมินผลสัมฤทธิ์กฎหมาย
- หลักการเกี่ยวกับบริบทสื่อสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2: แหล่งรายได้และการใช้จ่าย

- แหล่งรายได้ของกองทุนฯ
- การใช้จ่ายของกองทุนฯ

ส่วนที่ 3: โครงสร้างการบริหารกองทุนฯ

- คณะกรรมการกองทุนฯ
- คณะกรรมการประเมินผลฯ
- คณะอนุกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ
- สำนักงานกองทุนฯ

ส่วนที่ 1 : วัตถุประสงค์ของกองทุน

- นิยามของสื่อ
- วัตถุประสงค์ของกฎหมายปัจจุบัน



ความจำเป็นของการมีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(ที่มา: บันทึกวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ.)

- สื่อในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น แต่สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย เนื่องจากข้อจำกัดของการผลิตสื่อหลายๆ ประการ อาทิ การขาดแหล่งเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ซึ่งอาจจะอยู่นอกความสนใจของตลาด หรือผู้ผลิตหรือเผยแพร่สื่อ
- กองทุนสื่อจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะแหล่งเงินทุนในการดำเนินการเพื่อตอบสนองการมีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในมิติวัฒนธรรม

- สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเพียงแต่ช่วยให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเท่านั้น
- แต่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปัจจุบันยังมีผลสำคัญต่อการสร้างสื่อคุณภาพสำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งในเชิงการเข้าถึงวัฒนธรรม การเข้าถึงโอกาสของชนกลุ่มน้อย และการส่งเสริมความตระหนักรู้ในสังคม



วัตถุประสงค์ของกองทุนสื่อฯ

- หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หนุนเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หนุนเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน (โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว) ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ่าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
- หนุนเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หนุนเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หนุนเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ดำเนินการและหนุนเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

...โดยกฎหมายกำหนดอำนาจเพื่อให้ตอบสนองต่อ
วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ ดังนี้

- 1 หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน
- 2 ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใดๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
- 3 ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สิน
- 4 กระทำการอื่นใดในบรรดาที่เกี่ยวข้องกับ หรือเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

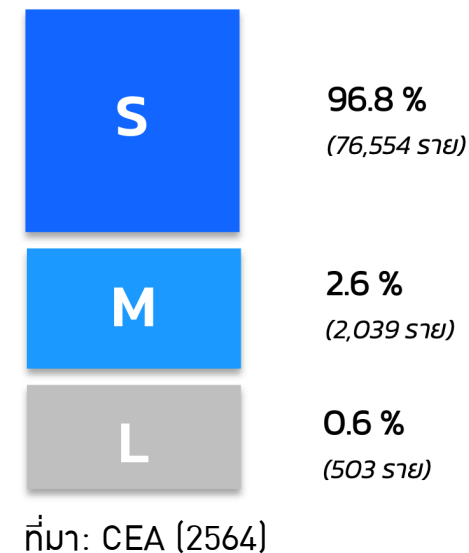
ความสำคัญของสื่อสร้างสรรค์

- มูลค่าอุตสาหกรรมของสื่อสร้างสรรค์ก่อนผลกระทบของ Covid-19 อยู่ที่ 1,461 พันล้านบาท (ที่มา: CEA, 2561) โดยเป็นแหล่งการจ้างงานสำคัญของประเทศ โดยธุรกิจส่วนใหญ่สื่อสร้างสรรค์ส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
- อย่างไรก็ดี ไม่ใช่สื่อสร้างสรรค์ทุกประเภทจะทำให้สร้างกำไรจากการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อประเภท ภาพยนตร์ ดนตรี และทัศนศิลป์ ซึ่งในปี 2564 มีกำไรติดลบอยู่ 1.44 1.41 และ 0.61 พันล้านบาท (ที่มา: CEA, 2564)
- ปัญหานี้มาจาก Disruptive Technology และผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19 ซึ่งทำให้ขาดทุน

สื่อ “สร้างสรรค์” แต่ขาดการสนับสนุน

- ความท้าทายของบนยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้การสนับสนุนสื่อสร้างสรรค์ยิ่งจำเป็นมากกว่าเดิม ซึ่งรวมถึงบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สัดส่วนกิจการ จำแนกตามขนาด (%)



นิยามของ “สื่อ”

- สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปแบบของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือจัดทำในรูปแบบอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
- นิยามของสื่อเน้นไปที่รูปแบบการนำเสนอมากกว่าเนื้อหาของสื่อ

นิยามของ “สื่อสร้างสรรค์”

- สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของ ประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข



**ประเด็นหารือ:
วัตถุประสงค์
ยังสอดคล้อง
กับบริบท
ปัจจุบันหรือไม่**

**ประเด็นหารือ: วัตถุประสงค์ของกองทุนฯ เหมาะสมและสอดคล้องกับ
บริบทสังคมและเศรษฐกิจหรือไม่?**

ประเด็นทบทวนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

- วัตถุประสงค์ปัจจุบันอาจเป็นข้อจำกัดในการสนับสนุนสื่อสร้างสรรค์
 - เช่น การมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมและสนับสนุนเฉพาะสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
 - กฎหมายควรขยายประเด็นการสนับสนุนไปสู่กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ หรือไม่
- วัตถุประสงค์ไม่ชัดเจนและอาจซ้ำซ้อนกับกฎหมายอื่น
 - เช่น กรณีบทบาทการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานรัฐรับผิดชอบตามกฎหมายอื่น เช่น
 - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ
 - สำนักงาน กสทช. ตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ
 - กระทรวงวัฒนธรรมฯ
 - วัตถุประสงค์จริงๆ ของกองทุนฯ คือ ควรมุ่งเน้นไปที่การสร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นแนวทางคุ้มครองประชาชนให้ตระหนักรู้ถึงผลกระทบของสื่อ (media literacy)

**ประเด็นหารือ:
นิยามของสื่อ
ปัจจุบัน
เหมาะสมหรือไม่**

ประเด็นหารือ: นิยามของสื่อและสื่อสร้างสรรค์ในปัจจุบันเหมาะสมหรือไม่

ประเด็นทบทวนเบื้องต้นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

- นิยามของ “สื่อ” และ “สื่อสร้างสรรค์” ยังเหมาะสมหรือไม่
- การนิยาม “สื่อ” และ “สื่อสร้างสรรค์” ในลักษณะนี้จะสร้างข้อจำกัดหรือทำให้เสียโอกาสในการเปิดรับสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต หรือทำให้สื่อบางเรื่องไม่เข้าลักษณะเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่จะได้รับการสนับสนุน

อันดับ 1
เสริมสร้างความรักชาติ
44,150,000 บาท
(28.7%)

อันดับ 2
วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ไทย
33,850,000 บาท
(22%)

อันดับ 3
**สิทธิพลเมืองและ
ความเท่าเทียม**
33,400,000 บาท
(21.7%)

อันดับ 5
**โทษและความเสี่ยง
ของสื่อออนไลน์**
10,000,000 บาท

อันดับ 4
**เสริมสร้างความ
สัมพันธ์ในครอบครัว**
25,020,000 บาท

อันดับ 6
**เชิดชูบุคคลที่
ทำความดี**
7,500,000 บาท

ส่วนที่ 2 : ทุนของกองทุนฯ และการใช้จ่ายเงิน

- แหล่งรายได้ของกองทุนฯ
- การใช้จ่ายของกองทุนฯ



ความสำคัญของสื่อสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์

สัดส่วนรายได้

เงินจัดสรรจาก กทปส.

99%

รายได้อื่นๆ

1%

กองทุนฯ มีแหล่งทุนจาก 8 แหล่ง (มาตรา 6)

1. เงินจากกองทุน กทปส.

2. **เงินค่าปรับ**จากการลวงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ของนักแสดง

3. เงินหรือทรัพย์สินที่มี**ผู้บริจาค**หรือมอบให้

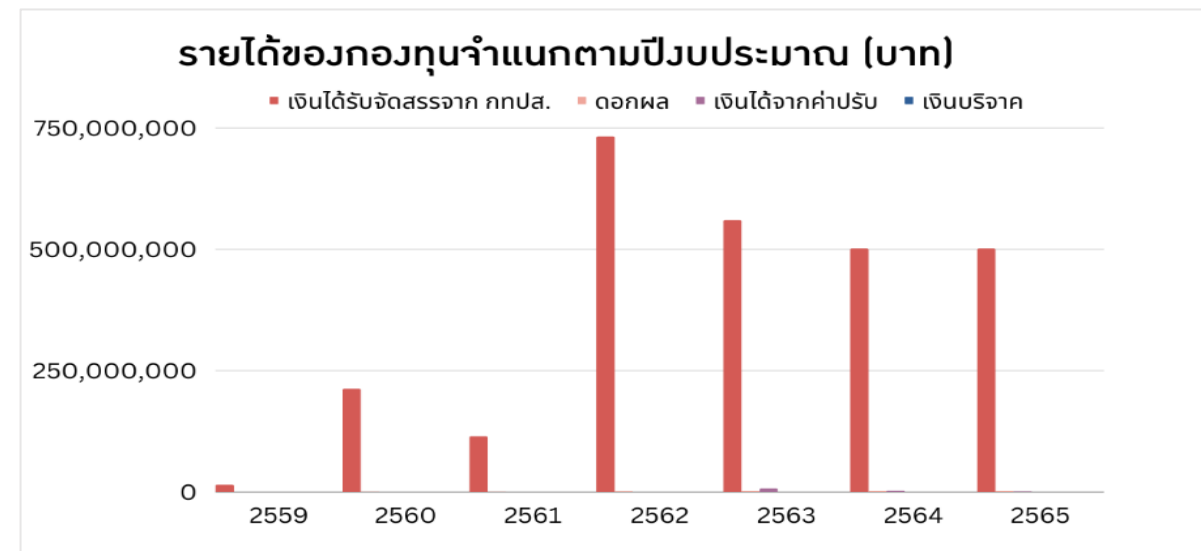
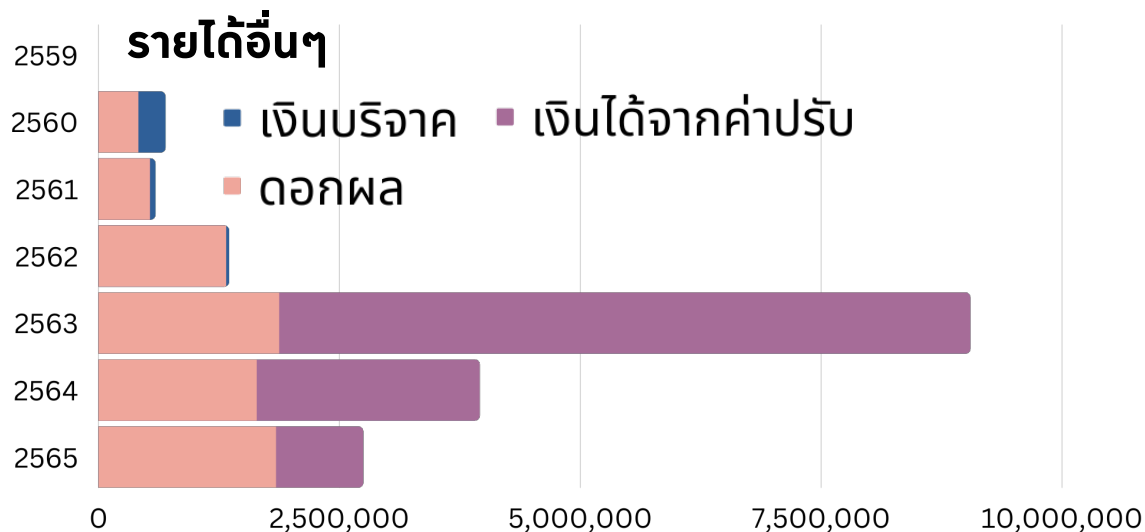
4. ดอกผลหรือประโยชน์ใดๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

5. เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

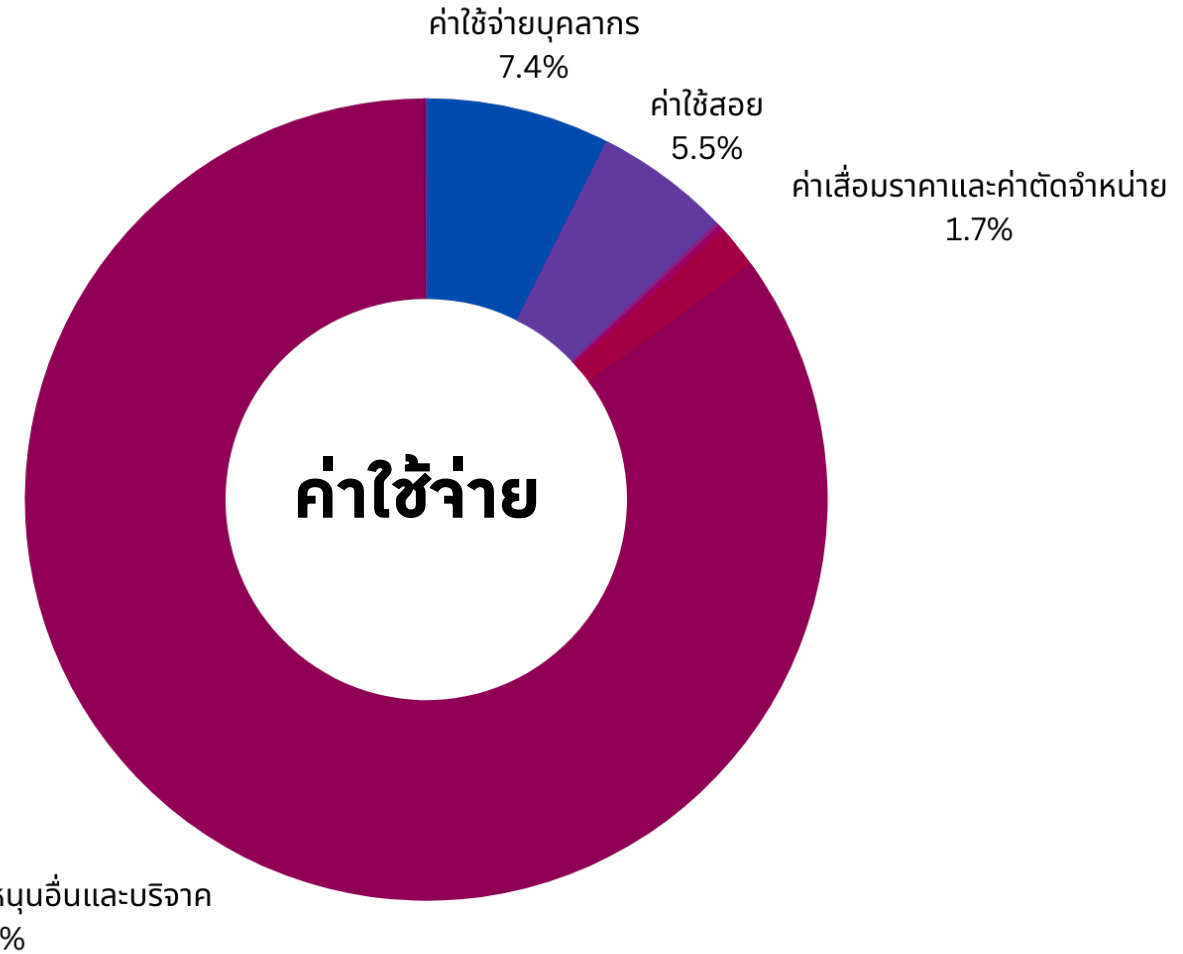
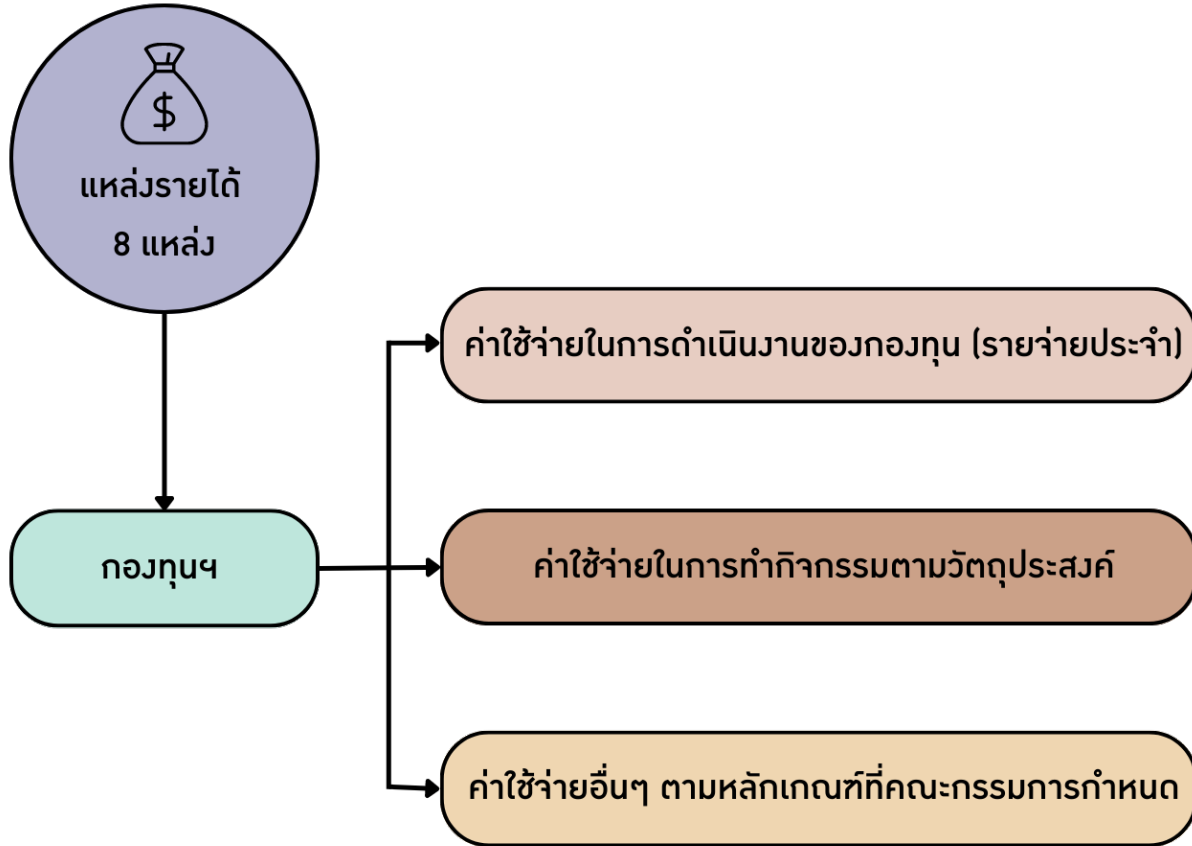
6. เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ

7. ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากกิจการหรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

8. เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนตามกฎหมาย



การจ่ายเงินของกองทุนฯ จะต้องเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ 3 ประการ งบประมาณส่วนใหญ่ถูกใช้เพื่อการให้ทุนสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



**ปัญหา:
แหล่งรายได้
ไม่เพียงพอ
ต่อภารกิจ
ในอนาคต**

ประเด็นหารือ: ควรปลดล็อกแหล่งทุนใหม่ของกองทุนฯ อย่างไร

ปัญหาเกี่ยวกับแหล่งทุน

- กองทุนฯ มีแหล่งรายได้หลักจาก กองทุน กทปส. คิดเป็นสัดส่วน 99% จากแหล่งรายได้ทั้งหมด ในขณะที่จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรมีแนวโน้มจะลดลง

- กฎหมายควรจะกำหนดสัดส่วนการได้รับจัดสรรที่แน่นอนหรือไม่

	2565	2564	2563	2562	2561	2560	2559
เงินได้รับจัดสรร จาก กทปส.	500,000,000	500,000,000	558,580,934	731,289,895	113,318,133	211,017,590	13,245,350
ผลต่างจากปีก่อน (เพิ่ม/ลด)	0%	10.49%	23.61%	545.34%	46.29%	1493.14%	-
ค่าใช้จ่ายในการ ให้ทุนสนับสนุน	-	443,282,743	320,122,497	257,854,333	55,902,362	15,911,514	-

- กฎหมายปัจจุบันมีปัญหาในการเข้าถึงแหล่งทุนของกองทุนฯ เช่น
 - ค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ต้องนำฝากกรมบัญชีกลาง ทำให้ไม่สะดวกในการใช้จ่าย
 - กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการระดมทุน แต่ไม่ได้กำหนดให้เป็นแหล่งรายได้ของกองทุนฯ
- กองทุนฯ จำเป็นต้องมีแหล่งรายได้อื่นๆ ที่มั่นคง อาทิ
 - รายได้จากสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยการนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหารายได้
 - รายได้จากการร่วมลงทุน

**ปัญหา:
การจัดทำบัญชี
กองทุนฯ
ใช้รอบปี
งบประมาณ**

ประเด็นหารือ: ควรมีการดำเนินการหรือประสานงานเกี่ยวกับงบประมาณอย่างไร

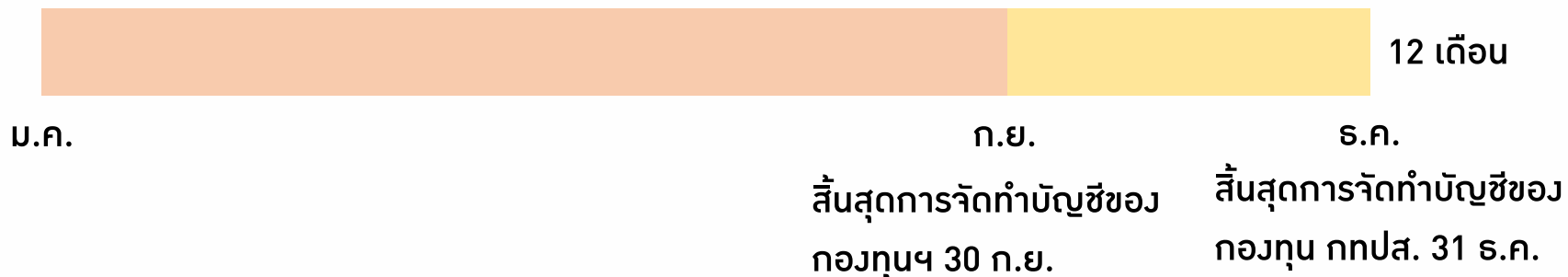
ปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีกองทุนฯ

รายได้จากกองทุน กทปส. มีรอบ
การจัดทำบัญชีและจ่ายเงินเป็นไป
ตามรอบปีบัญชี (ปีปฏิทิน)



ในขณะที่กองทุนฯ มีรอบปีการ
จัดทำบัญชีและการจ่ายเงินเป็นไป
ตามรอบปีงบประมาณ

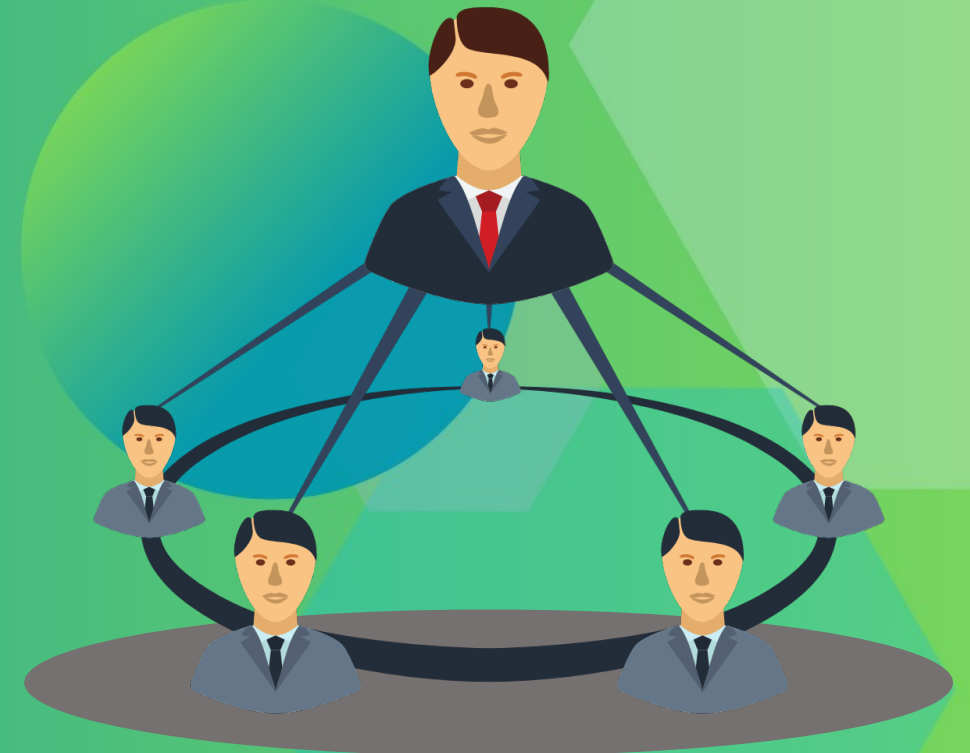
- ปัญหา: ทำให้การเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ช่วงที่หลั่มเป็นระยะเวลา 3 เดือน เพราะกองทุนฯ ยังไม่ได้รับเงินจากกองทุน กทปส. จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้



- เมื่อเปรียบเทียบกับกองทุนหมื่นอื่นๆ ที่อาจจะกำหนดรอบปีบัญชีโดยไม่ต้องยึดโยงกับปีงบประมาณก็ได้ สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การบริหารกองทุนหมื่นฯ

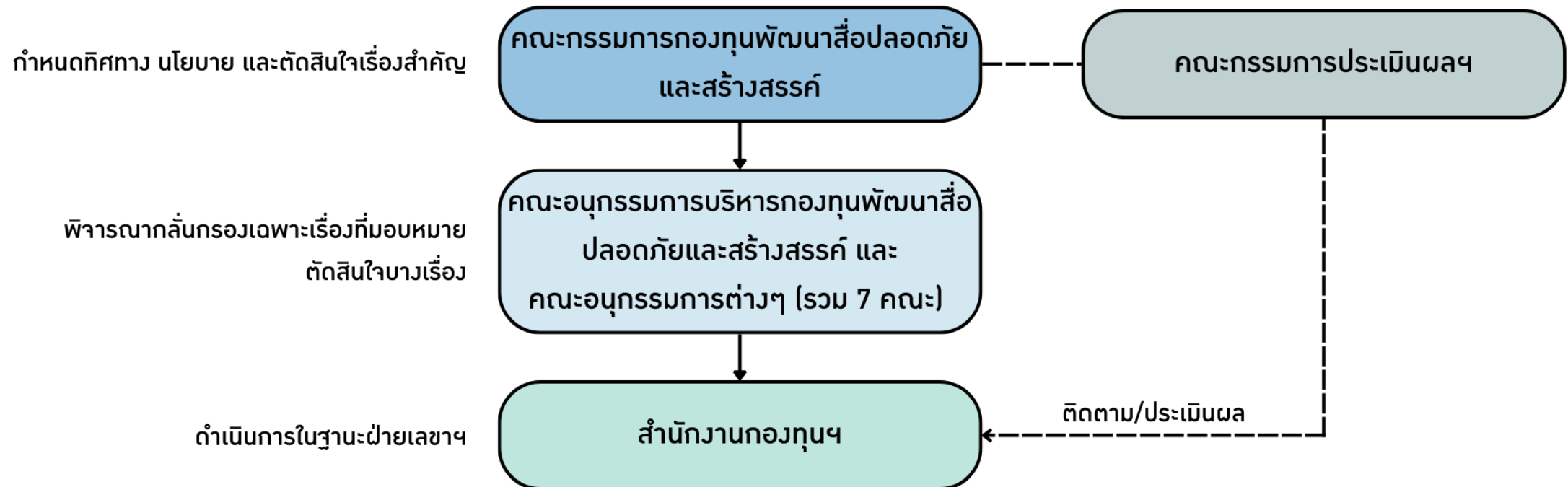
ส่วนที่ 3 : โครงสร้างการบริหารกองทุนฯ

- คณะกรรมการกองทุนฯ
- คณะกรรมการประเมินผล
- คณะอนุกรรมการบริหาร และ
คณะอนุกรรมการอื่นๆ
- สำนักงานกองทุนฯ



โครงสร้างการบริหารกองทุนฯ

โครงสร้างกองทุนแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ประกอบด้วย คณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ (และคณะอนุกรรมการอื่น) และสำนักงานกองทุนฯ



องค์ประกอบของคณะกรรมการกองทุนฯ



- นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ
- กรรมการโดยตำแหน่ง
 - ปลัดกระทรวงกลาโหม
 - ปลัดกระทรวงการคลัง
 - ปลัดกระทรวง พ.ม.
 - ปลัดกระทรวง DES
 - ปลัดกระทรวงมหาดไทย
 - ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
 - เลขาธิการ กสทช.
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 9 คน จากด้านกฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา การพัฒนาเด็กฯ สุขภาพจิต คนพิการและผู้สูงอายุ การคุ้มครองผู้บริโภค และสื่อสารมวลชน

หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการกองทุนฯ

กำหนดทิศทาง นโยบายกองทุนฯ

- กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์
- กำหนดประเภทสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- กำหนดมาตรการเฝ้าระวัง และมาตรการการมีส่วนร่วม
- ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ

ออกข้อบังคับ เกี่ยวกับกองทุนฯ

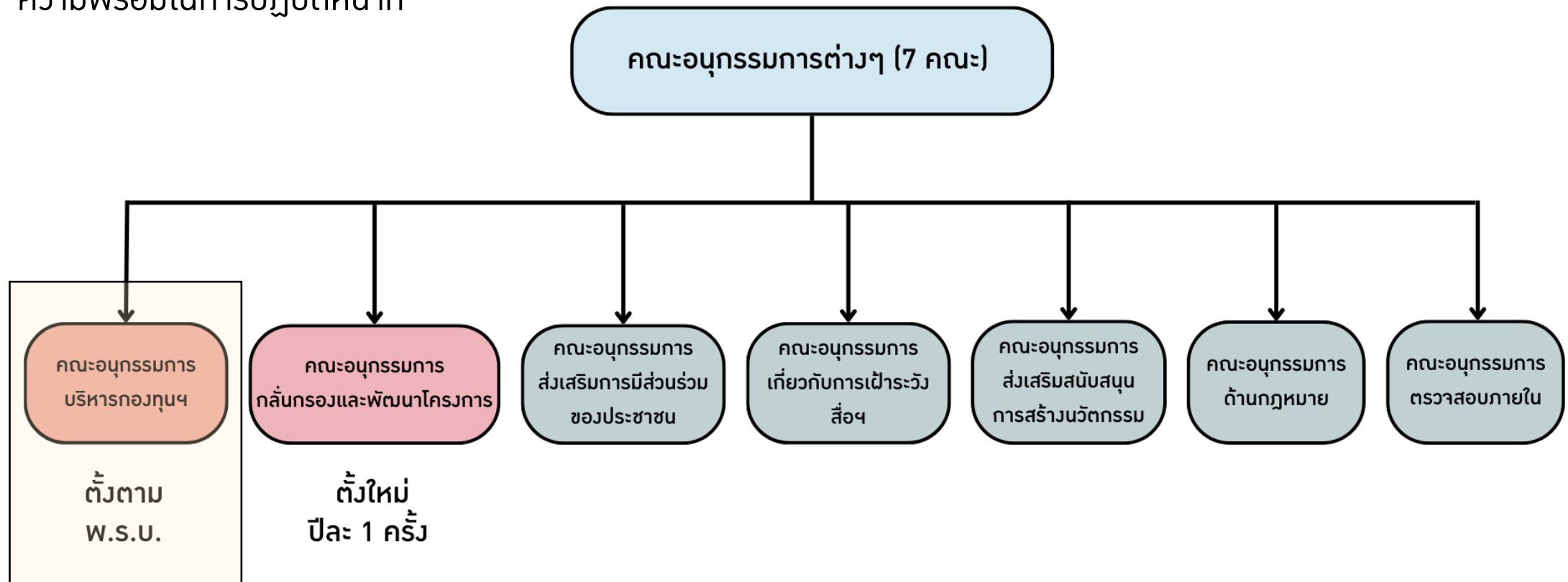
- ออกข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดสรรเงิน ข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างกองทุนฯ ออกข้อบังคับเกี่ยวกับการเลือกผู้จัดการ ข้อบังคับเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทน
- กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้างของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

แต่งตั้งที่ปรึกษา อนุกรรมการ และเรื่องอื่นๆ

- แต่งตั้งที่ปรึกษา
- ตั้งคณะอนุกรรมการ
- ดำเนินการอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

คณะกรรมการภายใต้กฎหมายกองทุนฯ

- กองทุนประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 7 ชุด
- คณะกรรมการตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ เนื่องจากในช่วงเริ่มต้นกองทุนฯ อาจจะไม่มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่



องค์ประกอบและหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกองทุนฯ



- ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ
- กรรมการโดยตำแหน่ง
 - ผู้แทนกระทรวงกลาโหม
 - ผู้แทนกระทรวงการคลัง
- ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน ประกอบด้วย ด้านการเงิน
- ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา
- ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน
- ผู้จัดการกองทุนฯ

หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการกองทุนฯ

ควบคุม การดำเนินงาน ของกองทุนฯ

- ควบคุมการใช้จ่ายของกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรม
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม

ระดมทุน

- ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

เสนอความเห็น

- เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการกองทุนฯ ในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ของกองทุนฯ

ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ

- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกองทุนฯ

คำแนะนำของคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย เรื่อง การใช้ระบบคณะกรรมการในกฎหมาย^๑

โดยที่มาตรา ๕ และมาตรา ๒๑ (๖) แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ในการจัดทำร่างกฎหมายหน่วยงานของรัฐพึงใช้ระบบคณะกรรมการเฉพาะกรณีที่เหมาะสม และไม่ใช้ระบบคณะกรรมการ เว้นแต่เพื่อกำหนดนโยบาย หรือกำกับ หรือกำหนดหลักเกณฑ์ หรือเพื่อการอื่นที่จำเป็น

1

การใช้ระบบกรรมการเท่าที่จำเป็น

- หลักเลียงการให้มีหน้าที่ซ้ำซ้อน
- ลดการเพิ่มขึ้นตอนที่ทำให้ล่าช้า
- ต้องมีความรับผิดชอบ (accountability)

2

การกำหนดตำแหน่งเท่าที่จำเป็น

- สอดคล้องกับภารกิจของคณะกรรมการ

ข้อ ๑ ระบบคณะกรรมการในกฎหมายที่ก่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้ เป็นการใช้ระบบคณะกรรมการโดยไม่จำเป็น

- (๑) ทำให้คณะกรรมการเป็นผู้บริหารงานโดยตรงหรือรับผิดชอบต่อการบริหารงานโดยตรง เว้นแต่เป็นผู้ควบคุมกำกับผู้บริหารในมหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน
- (๒) ทำให้คณะกรรมการมีหน้าที่หรืออำนาจซ้ำซ้อนกับหน่วยงานหรือคณะกรรมการอื่น
- (๓) ทำให้การบริการประชาชนหรือการปฏิบัติหน้าที่ราชการเกิดขึ้นตอนมากขึ้นหรือเกิดความล่าช้า
- (๔) ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีจำนวนมากร่วมเป็นกรรมการด้วย
- (๕) ทำให้เกิดผลเป็นการเบี่ยงเบนความรับผิดชอบ (accountability) ในผลของการกระทำได้ง่าย

(๖) เป็นการตัดอำนาจของคณะรัฐมนตรี หรือเป็นการดำเนินการแทนคณะรัฐมนตรี

ข้อ ๒ ในกรณีที่ต้องใช้ระบบคณะกรรมการในกฎหมาย เนื่องจากมติของคณะกรรมการจะมีผลผูกพันหน่วยงานที่มีผู้แทนเป็นกรรมการโดยตำแหน่งด้วย หน่วยงานของรัฐจึงควรพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (๑) ควรหลีกเลี่ยงการกำหนดให้นายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ เว้นแต่กฎหมายนั้นเป็นการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญหรือนโยบายระดับชาติ
- (๒) กรรมการโดยตำแหน่งให้กำหนดเท่าที่จำเป็น ในกรณีที่ต้องมีกรรมการดังกล่าว ควรกำหนดเฉพาะตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง
- (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้กำหนดเท่าที่จำเป็น ในกรณีที่ต้องมีกรรมการดังกล่าว ควรกำหนดเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง

ข้อ ๓ การแต่งตั้งกรรมการต้องไม่เป็นการเพิ่มพระราชภาระโดยไม่จำเป็น และไม่แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีลักษณะการขัดกันแห่งผลประโยชน์

ปัญหา: โครงสร้าง การบริหาร กองทุนฯ

ประเด็นหารือ:

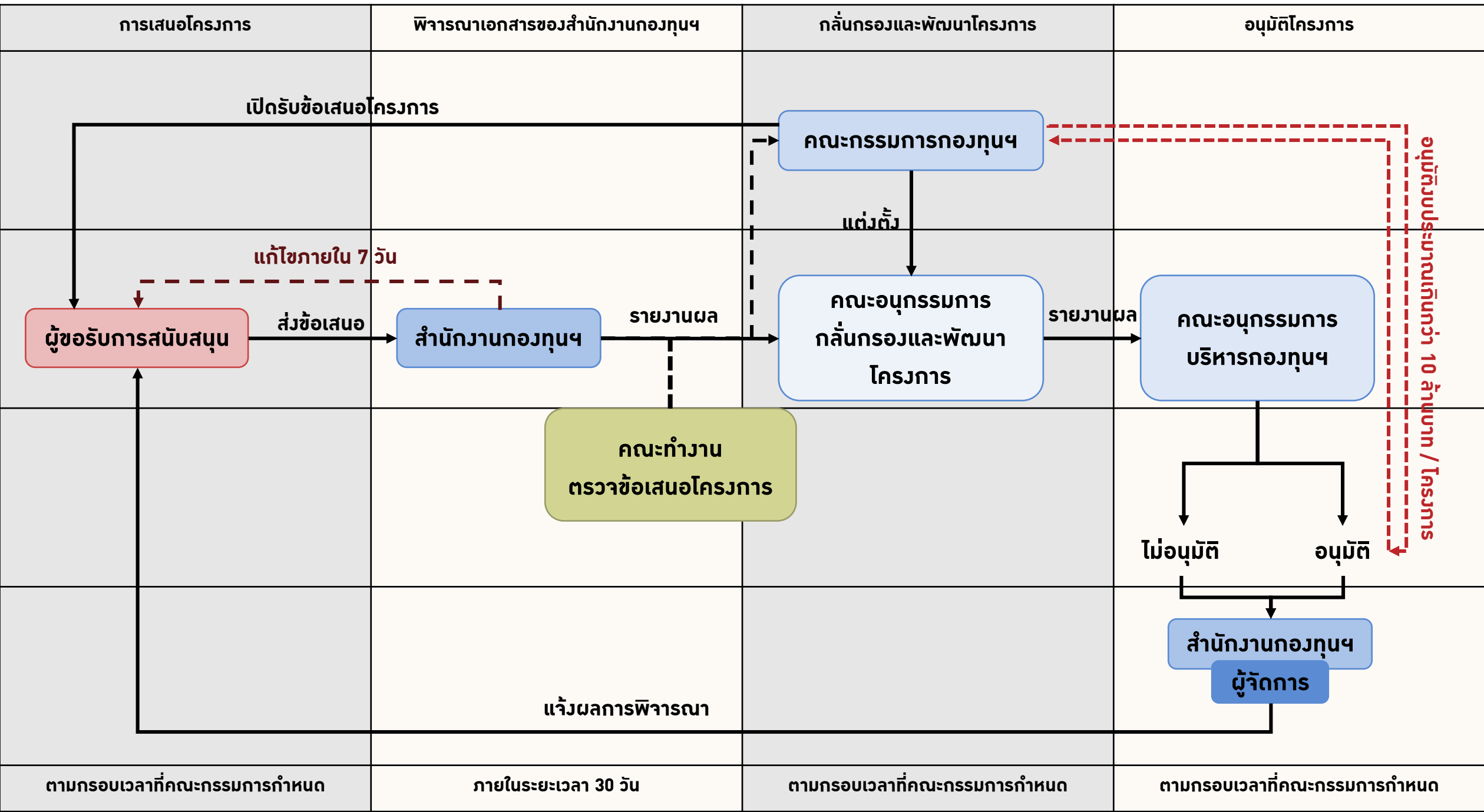
- ประเด็นกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการฯ มีอะไรบ้าง? และควรวิเคราะห์ประเด็นใดบ้าง?
- จำนวนและหน้าที่ของคณะอนุกรรมการฯ เหมาะสมหรือไม่?

ปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารกองทุนฯ

การทบทวนความซ้ำซ้อนของอนุกรรมการในทางปฏิบัติระหว่างคณะกรรมการ กองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ

ข้อสังเกต จาก คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ

“การตั้งคณะอนุกรรมการสามารถดำเนินการได้ แต่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการตั้งคณะอนุกรรมการ ตามมาตรา 21 (13) ขึ้นมาหลายคณะ และคณะอนุกรรมการจะมีการตั้งคณะทำงานสำหรับการดำเนินการภายใต้คณะอนุกรรมการแต่ละชุด ส่งผลให้การดำเนินการใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้น และใช้งบประมาณในการบริหารเพิ่มขึ้นด้วย”



**ปัญหา:
โครงสร้าง
การบริหาร
กองทุนฯ (ต่อ)**

**ประเด็นหารือ: ประเด็นกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ
อนุกรรมการคืออะไร? และควรวิเคราะห์อย่างไร?**

ประเด็นหารือเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารกองทุนฯ

องค์ประกอบของกรรมการกองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ

- ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเสมือนเป็น “ผู้ลงทุน” (investor in creative industry)
- เพิ่มตำแหน่งผู้เกี่ยวข้อง: องค์ประกอบของคณะกรรมการกองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ สามารถเพิ่มผู้แทนเช่น
 - ในด้านธุรกิจ การทำสื่อสร้างสรรค์ การอุดมศึกษา และการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบัน
 - ทบทวนควมรวมตำแหน่งที่ซ้ำซ้อนหรือไม่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน: ตำแหน่งคณะกรรมการกองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ บางตำแหน่งไม่สัมพันธ์กับภารกิจของกองทุนฯ หรืออาจมีแนวโน้มที่ซ้ำซ้อน

โครงสร้างของทุนหมุนเวียนที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. การบริหารทุนหมุนเวียนฯ ไม่ได้กำหนดให้ต้องมีโครงสร้าง 3 ชั้น เพียงแต่กำหนดมีคณะกรรมการบริหาร และสำนักงานทำหน้าที่ธุรการกองทุน

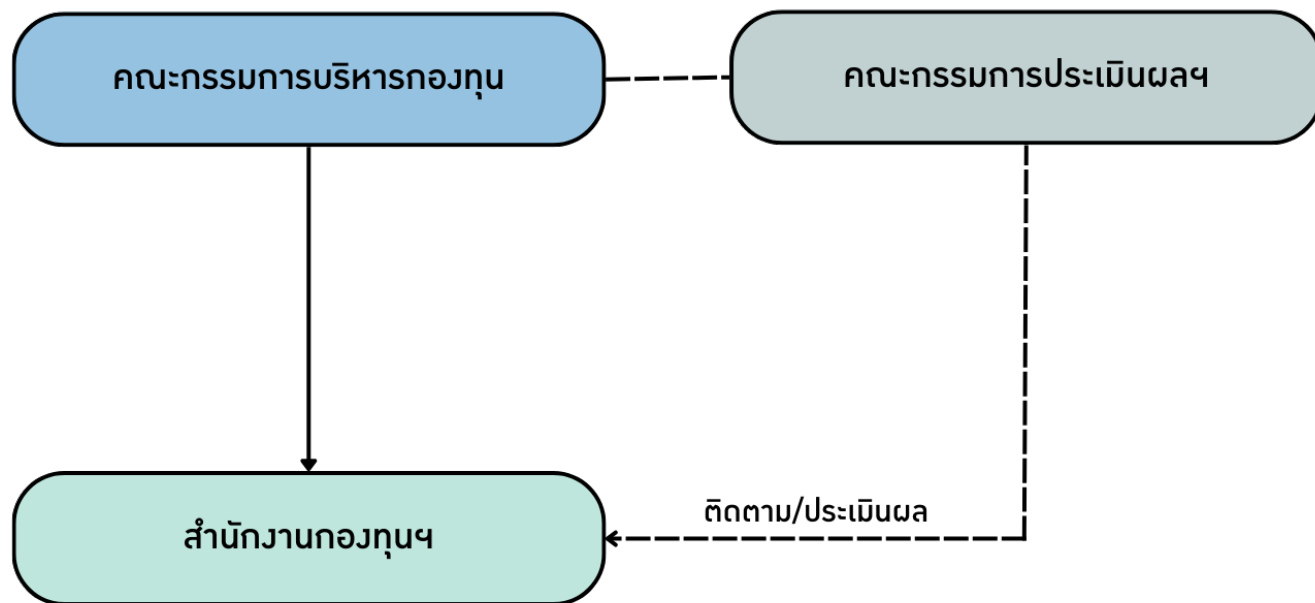
นอกจากนี้ เมื่อพิจารณากองทุนที่ได้รับรางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น และกองทุนที่มีลักษณะใกล้เคียงแล้ว พบว่า กองทุนเหล่านี้มีโครงสร้างการบริหารแบบ 2 ชั้น

ตัวอย่างของกองทุนที่จัดตั้งในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน

- กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

ตัวอย่างของกองทุนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกองทุนฯ

- กองทุน ส.ส.ส.



**ปัญหา:
โครงสร้าง
การบริหาร
กองทุนฯ (ต่อ)**

ประเด็นหารือ: การดำเนินงานของสำนักงาน และคณะทำงานเป็นอย่างไร?

ปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน และคณะทำงาน

- กระบวนการพิจารณาที่ประกอบไปด้วยองค์คณะทำงานและอนุกรรมการฯ อาจมีบางกรณีที่ทำงานคล้ายกัน แต่ข้อจำกัดด้านเวลาการพิจารณาทำให้การทำงานในแต่ละขั้นตอนถูกเร่งรัด และมีความทำท่ายในการตรวจสอบติดตาม
- บุคลากร
 - จำนวนเจ้าหน้าที่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ
 - วิธีการพิจารณาของกองทุนฯ อาศัยผู้มีความรู้จากภายนอกมากเป็นจำนวนมากอีกทั้งโครงการสามารถขยายระยะเวลาได้ ทำให้ต้องใช้เวลาในการบริการโครงการ
- ประเด็นกระบวนการและโครงสร้างการทำงานของแต่ละทีมสามารถพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะประเด็นหรือประเภทสื่อ หรือการแบ่งอนุมัติโครงการเป็นหลายส่วน เพื่อให้พัฒนาต่อยอดสื่อได้ (เช่น อนุมัติบทหนัง ก่อนตัดสินผลิต/ถ่ายทำ) อีกทั้ง ทบทวนการดำเนินงานที่อาจมีลักษณะคล้ายกัน เพื่อให้หน้าที่และจำนวนโครงการในความรับผิดชอบไม่ต่างกันมากเกินไป

**ปัญหา:
การสร้าง
สิ่งจูงใจให้
เข้าร่วมทำงาน**

ประเด็นหารือ: การดำเนินงานของสำนักงาน และคณะทำงานเป็นอย่างไร?

ปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน และคณะทำงาน

- กระบวนการพิจารณาที่ประกอบไปด้วยองค์คณะทำงานและอนุกรรมการฯ อาจมีบางกรณีที่ทำงานคล้ายกัน แต่ข้อจำกัดด้านเวลาการพิจารณาทำให้การทำงานในแต่ละขั้นตอนถูกเร่งรัด และมีความท้าทายในการตรวจสอบติดตาม
- บุคลากร
 - จำนวนเจ้าหน้าที่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ
 - วิธีการพิจารณาของกองทุนฯ อาศัยผู้มีความรู้จากภายนอกมากเป็นจำนวนมากอีกทั้งโครงการสามารถขยายระยะเวลาได้ ทำให้ต้องใช้เวลาในการบริการโครงการ
- ประเด็นกระบวนการและโครงสร้างการทำงานของแต่ละทีมสามารถพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะประเด็นหรือประเภทสื่อ หรือการแบ่งอนุมัติโครงการเป็นหลายส่วน เพื่อให้พัฒนาต่อยอดสื่อได้ (เช่น อนุมัติบทหนัง ก่อนตัดสินผลิต/ถ่ายทำ) อีกทั้ง ทบทวนการดำเนินงานที่อาจมีลักษณะคล้ายกัน เพื่อให้หน้าที่และจำนวนโครงการในความรับผิดชอบไม่ต่างกันมากเกินไป

ส่วนที่ 4 : ประเด็นปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย

- ผู้ได้รับทุนสนับสนุน
- ผู้ยื่นคำขอรับทุนสนับสนุน



ผู้ได้รับทุนสนับสนุน



ผู้ยื่นคำขอรับทุนสนับสนุน ไม่ได้รับทุน / ไม่เข้าทำสัญญา



สภาพปัญหาที่พบเจอ

- การเตรียมเอกสารเป็นระยะเวลานาน และต้องใช้เวลาทำความเข้าใจรายละเอียดของเอกสารนาน และใช้เอกสารจำนวนมาก
- เอกสารที่ใช้ในการขอกุณมีลักษณะคล้ายกับการขอกุณวิจัย ซึ่งอาจจะไม่เหมาะสมกับลักษณะของการขอกุณผลิตสื่อ
- การพิจารณาทุนยังขาดมุมมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และเน้นไปที่กลุ่มข้าราชการประจำ
- เมื่อไขข้อตกลงในสัญญาเรื่องการแบ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไม่เป็นปัญหา แต่ควรกำหนดขอบเขตของทรัพย์สินทางปัญญาให้ชัดเจน รวมถึงแนวทางการนำไปหาประโยชน์ต่อไป
- ผู้ขอกุณที่เป็นบุคคลธรรมดาอาจจะติดปัญหาในเรื่องการทำบัญชี

แนวทางการบริหารกองทุน ที่มีบทบาทส่งเสริมสื่อในต่างประเทศ





งบประมาณ

- รัฐบาลเกาหลีใต้ (หน่วยงานรัฐ)

- รัฐบาลญี่ปุ่นถึงหุ้นร้อยละ 50 (รัฐวิสาหกิจ)

- รัฐบาลออสเตรเลีย (หน่วยงานรัฐ)

บอร์ดบริหาร

- ทำงานในโครงสร้าง CORFA (วิจัยและพัฒนา) ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวเกาหลีใต้
- มีการแบ่งแผนกตามแต่ละอุตสาหกรรม

- คณะกรรมการการลงทุน 3-7 คน
- ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการสื่อรายใหญ่ นักลงทุน นักกฎหมาย นักการเงิน ธุรกิจเครื่องดื่ม ธุรกิจเครื่องสำอาง

- คณะกรรมการจำนวน 3-7 คน
- ประกอบไปด้วย นักแสดง ผู้กำกับฯ ผู้อำนวยการสร้าง และผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์

กรณีศึกษาที่น่าสนใจ

- การจัดตั้งสำนักงานในประเทศหรืออื่นที่มีความร่วมมือ
- สร้างความร่วมมือกับสถาบันสอนภาษาให้ใช้คอนเทนต์ K-pop ในการสอนภาษา
- ส่งเสริมการจัดเทศกาลสื่อเกาหลีใต้ในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมกับรัฐบาลเพิ่มเงินลงทุนในอุตสาหกรรมสื่ออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะวิดีโอเกม

- เข้ากิจการร่วมค้าในห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ
- การลงทุนในบริษัทต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมคอนเทนต์ด้านอาหาร และการถือลิขสิทธิ์อนิเมชันญี่ปุ่น
- ศิลปินและสื่อในประเทศวิพากษ์วิจารณ์ว่า cool Japan ไม่สามารถรักษาผลประโยชน์ทางธุรกิจ และผู้บริหารมีผลประโยชน์ทับซ้อน

- เปลี่ยนเงื่อนไขการรับทุน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่
- เรียกเอกสารเรื่องย่อหนึ่งหน้ากระดาษหรือการนำเสนอผ่านกล้องสามมิติ
- จัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (gender matters taskforce)
- การจัดตั้งแผนกชนพื้นเมือง และมีหัวหน้าส่วนงานเป็นชนพื้นเมือง

การสรุปผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย และข้อเสนอเบื้องต้นเพื่อปรับปรุงกฎหมาย ยกระดับ-ปรับทิศทางกองทุนสื่อฯ



กองทุนสื่อฯ ยังมีความจำเป็นอยู่ในปัจจุบัน และมีส่วนช่วยให้เกิดสื่อสร้างสรรค์ แต่อาจจะต้องปรับปรุงให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558



- จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย และประชุมกลุ่มย่อย พบว่า พ.ร.บ. กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ยังมีความจำเป็น
- ประเด็นที่ควรแก้ไข
 - การแก้ไขวัตถุประสงค์ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
 - การปรับปรุงแหล่งทุนของกองทุนสื่อฯ ให้เหมาะสมกับการเติบโตในอนาคต อาทิ
 - การมีแหล่งรายได้ใหม่เพื่อประกันความแน่นอนของแหล่งรายได้
 - การกำหนดสัดส่วนของแหล่งรายได้จากกองทุน กทปส.
 - การกำหนดโครงสร้างกองทุนสื่อฯ ให้มีโครงสร้างหลักเป็นคณะกรรมการกองทุนฯ และสำนักงานกองทุนฯ เพื่อลดขั้นตอนและความยุ่งยากในการบริหารงาน
 - การปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการให้ทุนเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น

**ข้อเสนอ
เบื้องต้น:
ปรับปรุง
วัตถุประสงค์**

คววัตถุประสงค์เดิม

- หนุนเสริม ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ปรับวัตถุประสงค์ใหม่ชัดเจน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ (ไม่ได้เฝ้าระวัง)
- ดำเนินการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
ดำเนินการร่วมกับบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพิ่มวัตถุประสงค์ใหม่

- ดำเนินการทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับผู้ลงทุนผลิตสื่อ
- ดำเนินการให้บริการสถานที่และอุปกรณ์ที่จำเป็นแก่การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

**ข้อเสนอ
เบื้องต้น:
แหล่งที่มา
ของทุน**

การปลดล็อกแหล่งรายได้เดิม

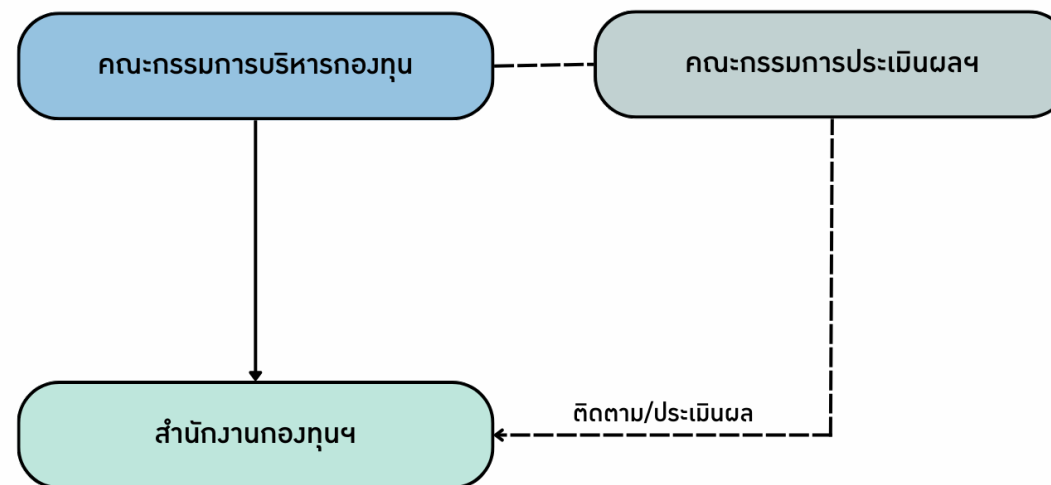
- แหล่งที่มาของทุนจากกองทุน กทปส.
 - กำหนดสัดส่วนเงินที่ได้รับจัดสรรจากกองทุน กทปส. ไม่เกินอัตราร้อยละ 5 ต่อปี
 - การแก้ไขสัดส่วนนี้จะต้องแก้ไขทั้งใน พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ
- การปรับปีงบประมาณมาสอดคล้องกับกองทุน กทปส.
- แหล่งที่มาของทุนจากการระดมทุน
 - กำหนดให้กองทุนฯ สามารถระดมทุนและร่วมลงทุนกับเอกชนเพื่อจัดทำสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- แหล่งที่มาของทุนจากเงินค่าปรับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ของนักแสดง
 - กำหนดให้ส่งเงินเข้ากองทุนฯ โดยตรง ไม่ต้องเก็บไว้กับกรมบัญชีกลาง

การเพิ่มแหล่งรายได้

- การเพิ่มแหล่งรายได้จากการนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีร่วมกับผู้รับทุนไปหาประโยชน์
 - เว้นไขในสัญญาอาจจะต้องตกลงเรื่องการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกัน และรายละเอียดของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

**ข้อเสนอ
เบื้องต้น:
โครงสร้าง
กองทุนฯ**

การปรับโครงสร้างของกองทุนสื่อฯ



- **ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของคณะกรรมการกองทุนฯ**
 - การกำหนดสัดส่วนของคณะกรรมการให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เพิ่มขึ้น-ลดสัดส่วนกรรมการโดยตำแหน่ง
 - กรรมการโดยตำแหน่งควรจะเป็นเพียงผู้แทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้แทนกระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวัฒนธรรม ฯลฯ
- **ปรับบทบาทของคณะกรรมการบริหารมาให้กับสำนักงานกองทุนฯ**

**ข้อเสนอ
เบื้องต้น:
การบังคับใช้
กฎหมาย**

การเปลี่ยนแปลงลักษณะการให้ทุน

- กองทุนฯ อาจเปลี่ยนแปลงลักษณะการให้ทุนทั้งโครงการมาเป็นค่อยๆ พัฒนาโครงการร่วมกับผู้รับทุนสนับสนุน
- ลักษณะการให้ทุนเปลี่ยนมาเป็น Gantt Block โดยให้ทุนเป็นระยะ โดยมีการประเมินผลโครงการเป็นช่วง ในแต่ละช่วงกองทุนฯ ควรจะจัดให้มีคนให้ความเห็นเพื่อพัฒนา และดึงดูดกลุ่มผู้สนใจลงทุนมาร่วมพัฒนาสื่อต่อ
- ทั้งนี้ การให้ทุนฯ อาจจะต้องพิจารณาลักษณะของโครงการสื่อ

พัฒนาบท

ถ่ายทำ

เผยแพร่

การให้ข้อมูลและให้ความช่วยเหลือในการเตรียมตัว

- กองทุนฯ ควรจะต้องจัดให้มี workshop เพื่อเตรียมความพร้อมตั้งแต่การทำข้อเสนอโครงการ การเตรียมเนื้อหาและเอกสาร และจัดให้มี workshop เพิ่มเติมสำหรับผู้ได้รับทุน
- การให้ข้อมูลอาจจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม



TDRI THAILAND
DEVELOPMENT
RESEARCH
INSTITUTE



www.tdri.or.th



[@tdri.thailand](https://www.facebook.com/tdri.thailand)

