

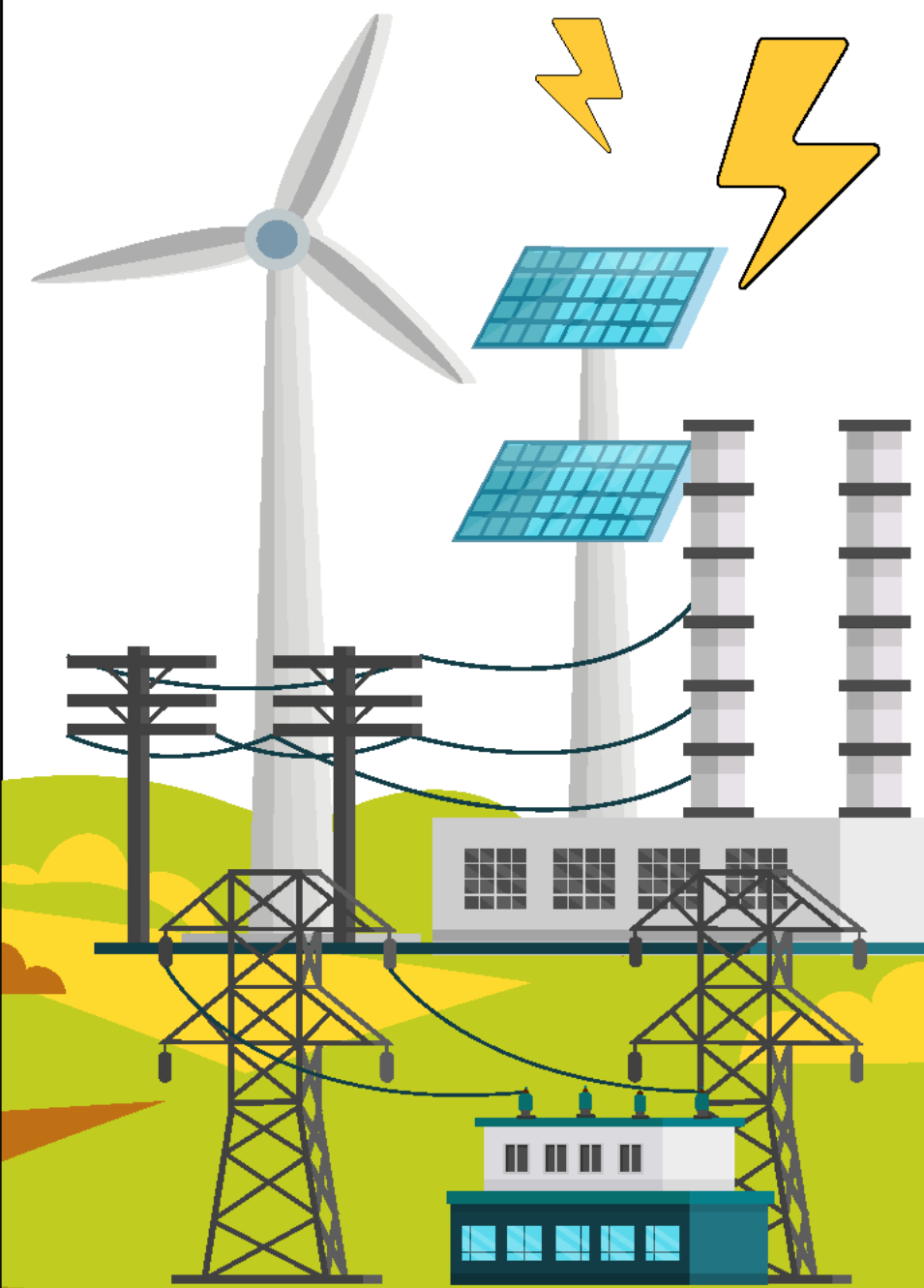


เตรียมธุรกิจไทย... ให้พร้อมสู่ยุค คาร์บอนต่ำ

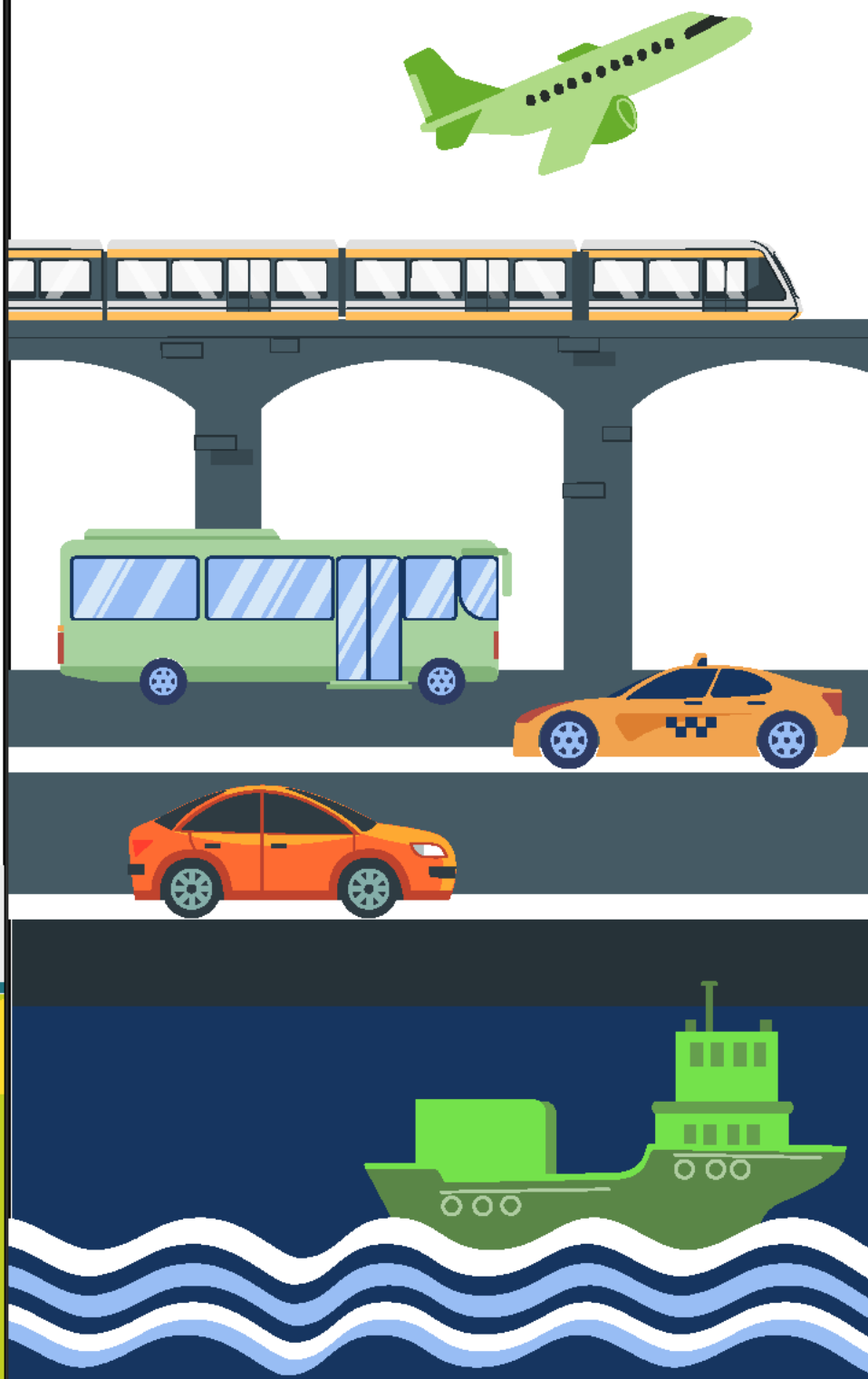
ชาริกา ชานุกนันท์พัฒน์ | สลิธร ทองมินสุย

ทุกภาคส่วนต้องก้าวสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ

ภาคพลังงาน



ภาคขนส่ง



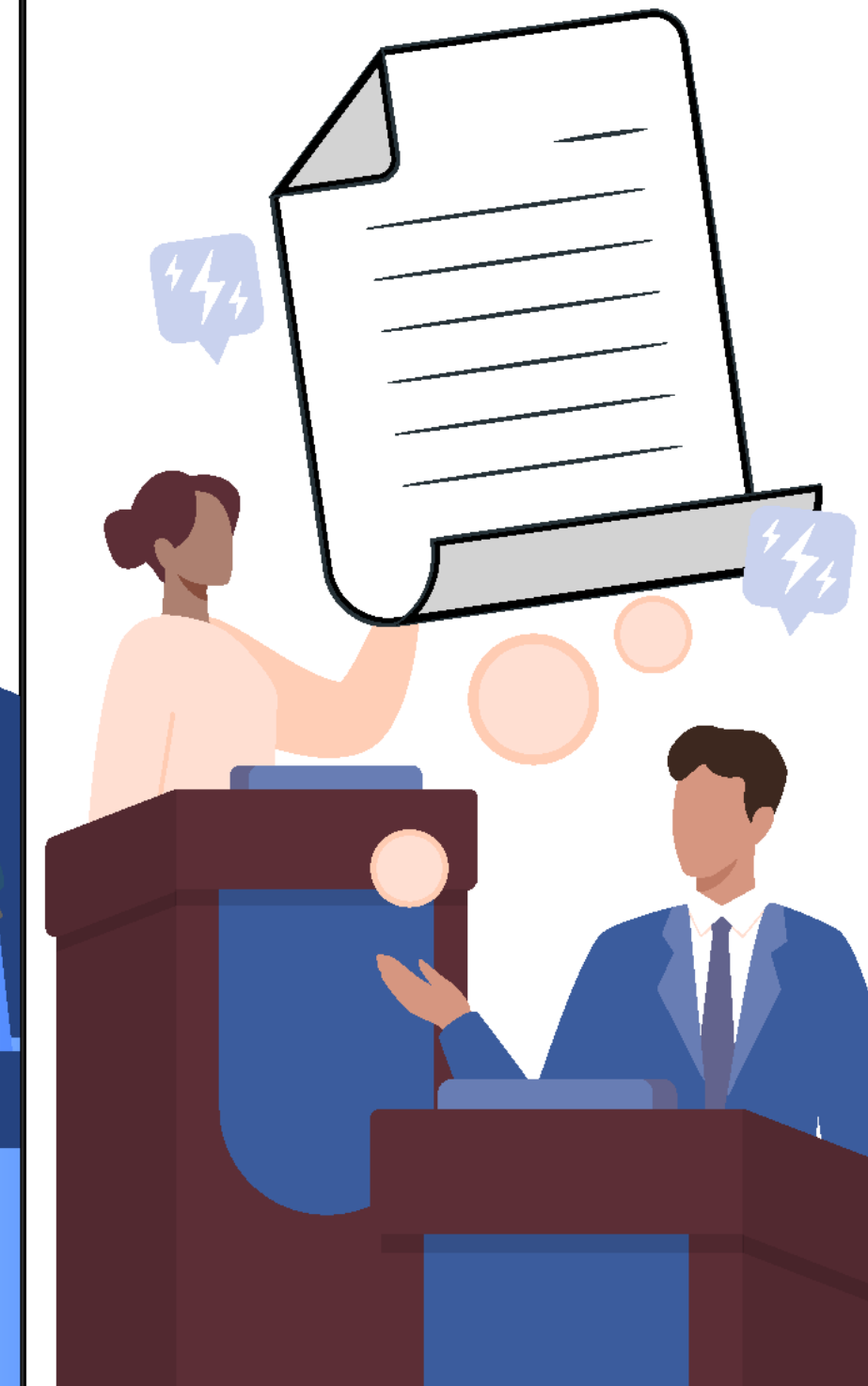
ภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ



ทรัพยากรมนุษย์



นโยบายภาครัฐ



ภาคเอกชน



9 แรงกดดันจากโลกสู่ไทย



ปัจจัยสำคัญในการปรับตัวสู่ยุคคาร์บอนต่ำ



เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล GHG เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



อนาคต

- CSRD***
กฎหมาย EU
ให้องค์กรขนาดใหญ่เผยแพร่
ข้อมูลผลกระทบการดำเนินงาน
(รวมถึงข้อมูล GHG)
- CSDDD****
ร่างกฎหมาย EU
ให้องค์กรขนาดใหญ่ตรวจสอบ
และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ
ห่วงโซ่อุปทาน
(รวมถึงข้อมูล GHG)

*Corporate Sustainability Reporting Directive

**Corporate Sustainability Due Diligence Directive

ภาคธุรกิจต้องเตรียมข้อมูลการปล่อย GHG เพื่อตอบสนองแรงกดดันที่ต่างกัน

บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินงานอยู่ในต่างประเทศ

เตรียมจับตากรุณา
รวมถึงกฎหมายระดับสากล
เช่น CSRD และ CSDDD
เพื่อเตรียมข้อมูลให้พร้อม

บริษัทจดทะเบียน

เตรียมข้อมูล GHG
ให้นักลงทุน สถาบันการเงิน
และผู้ประเมินข้อมูล
ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทในห่วงโซ่คุณค่า ของบริษัทขนาดใหญ่

เตรียมข้อมูล GHG
ให้คู่ค้าที่ขอข้อมูลมา

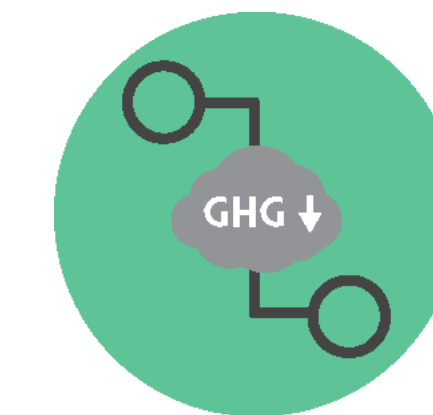
ข้อมูลการปล่อย GHG



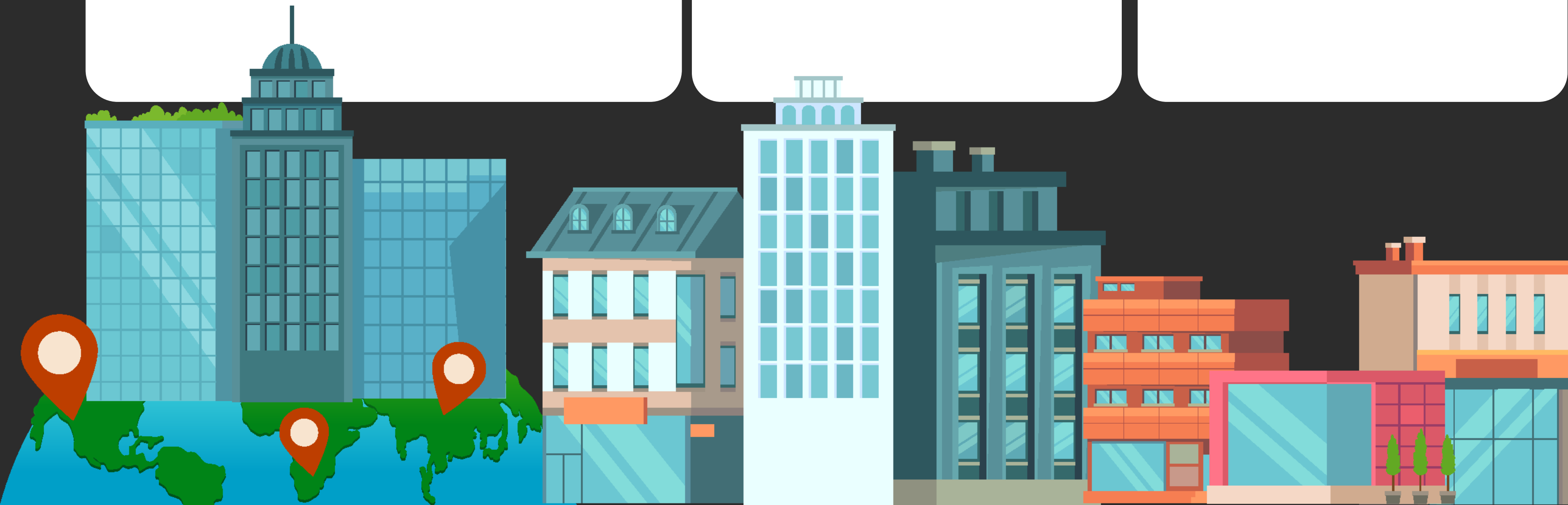
ตั้งเป้าหมาย และแผนงาน



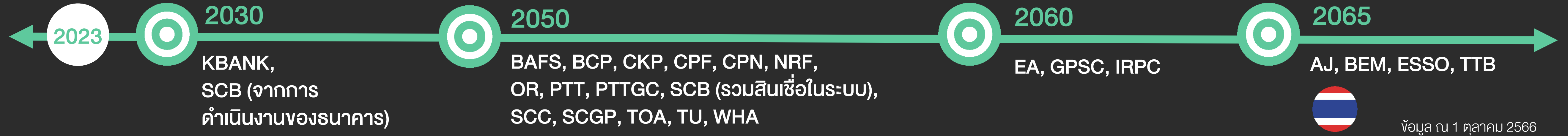
ปรับกลยุทธ์
สร้างโอกาสทางธุรกิจ



พยายามลด GHG
ในห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทในประเทศไทยใช้ข้อมูล GHG ในการตั้งเป้าหมาย และวางแผนการลด GHG



เป้าหมาย Net Zero : 2050
แผนการบรรลุเป้า : BCP 316 NET

GHG ปัจจุบันปล่อย GHG 0.95 ล้าน tCO₂e

GHG แผนจะลด GHG เพื่อบรรลุเป้าหมาย

60% จากการใช้พลังงานหมุนเวียน และปรับโมเดลธุรกิจ

30% จากการเพิ่มประสิทธิภาพ

10% จากการดูดซับและกักเก็บ

ที่มา: ข้อมูล Scope 1 และ 2 จากรายงานความยั่งยืน ปี 2022 ของบางจาก

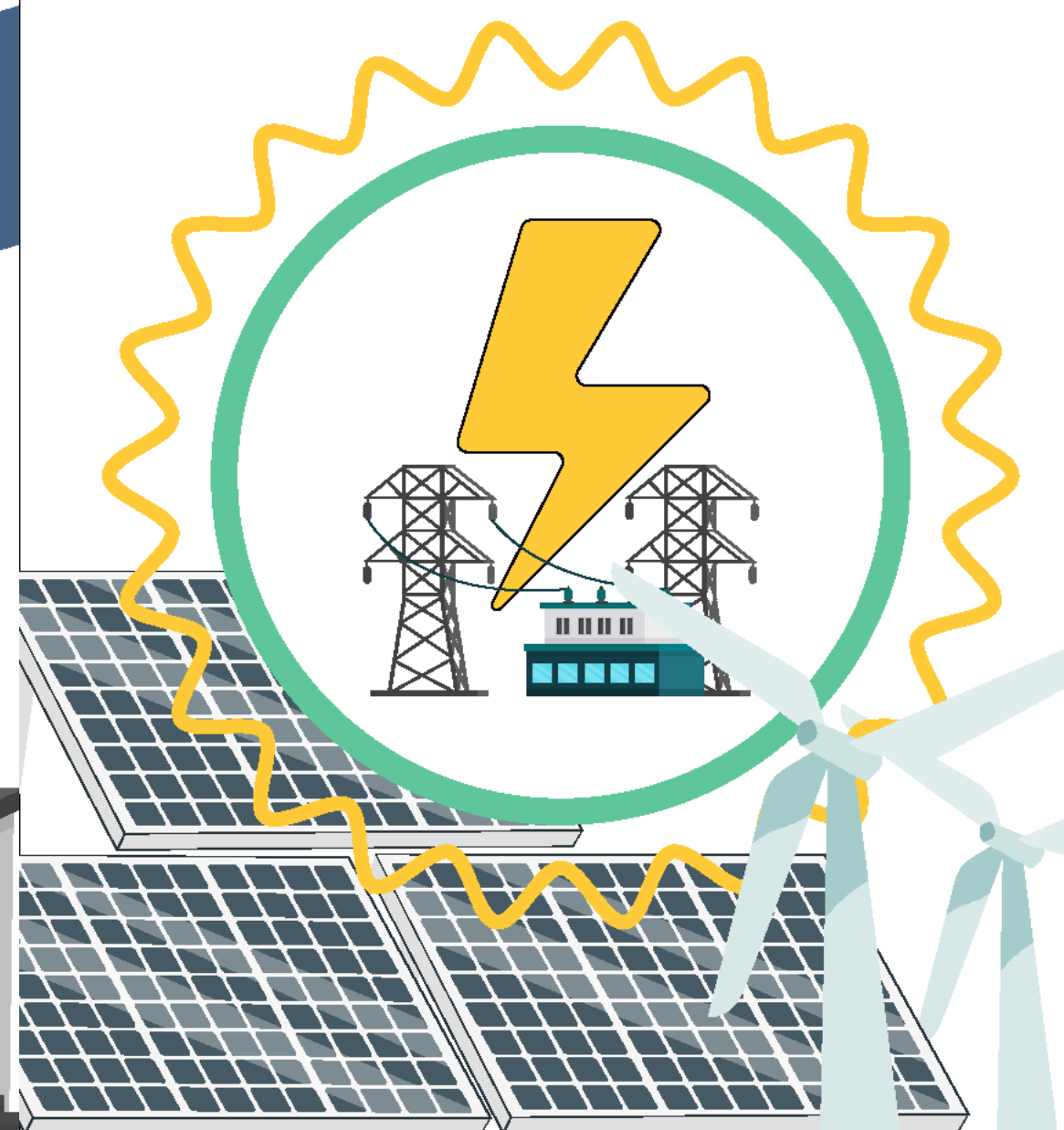


ธุรกิจสามารถใช้ข้อมูล GHG ปรับกลยุทธ์ และ สร้างโอกาสทางธุรกิจ

การลงทุน
ในพลังงานหมุนเวียน



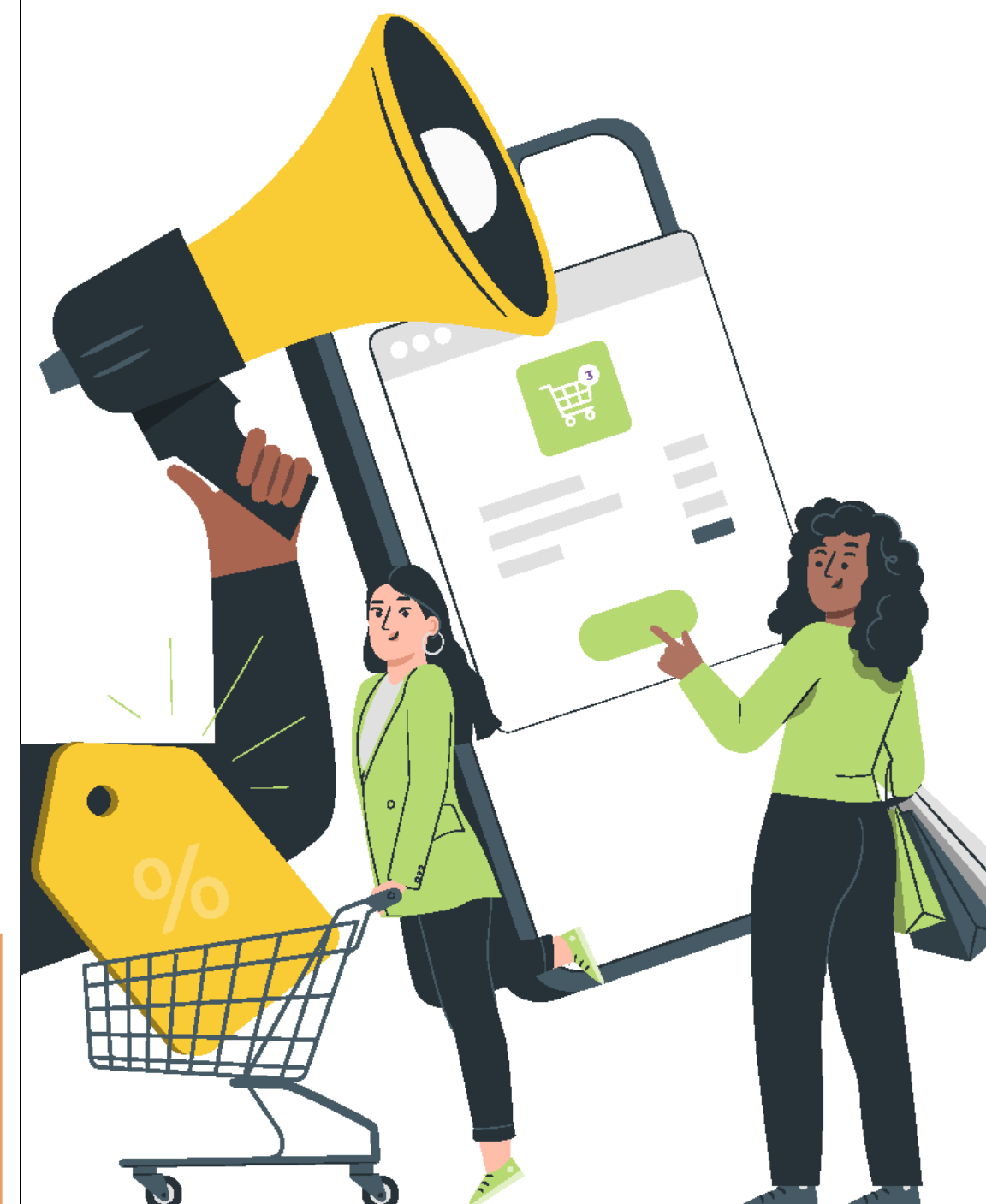
การเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



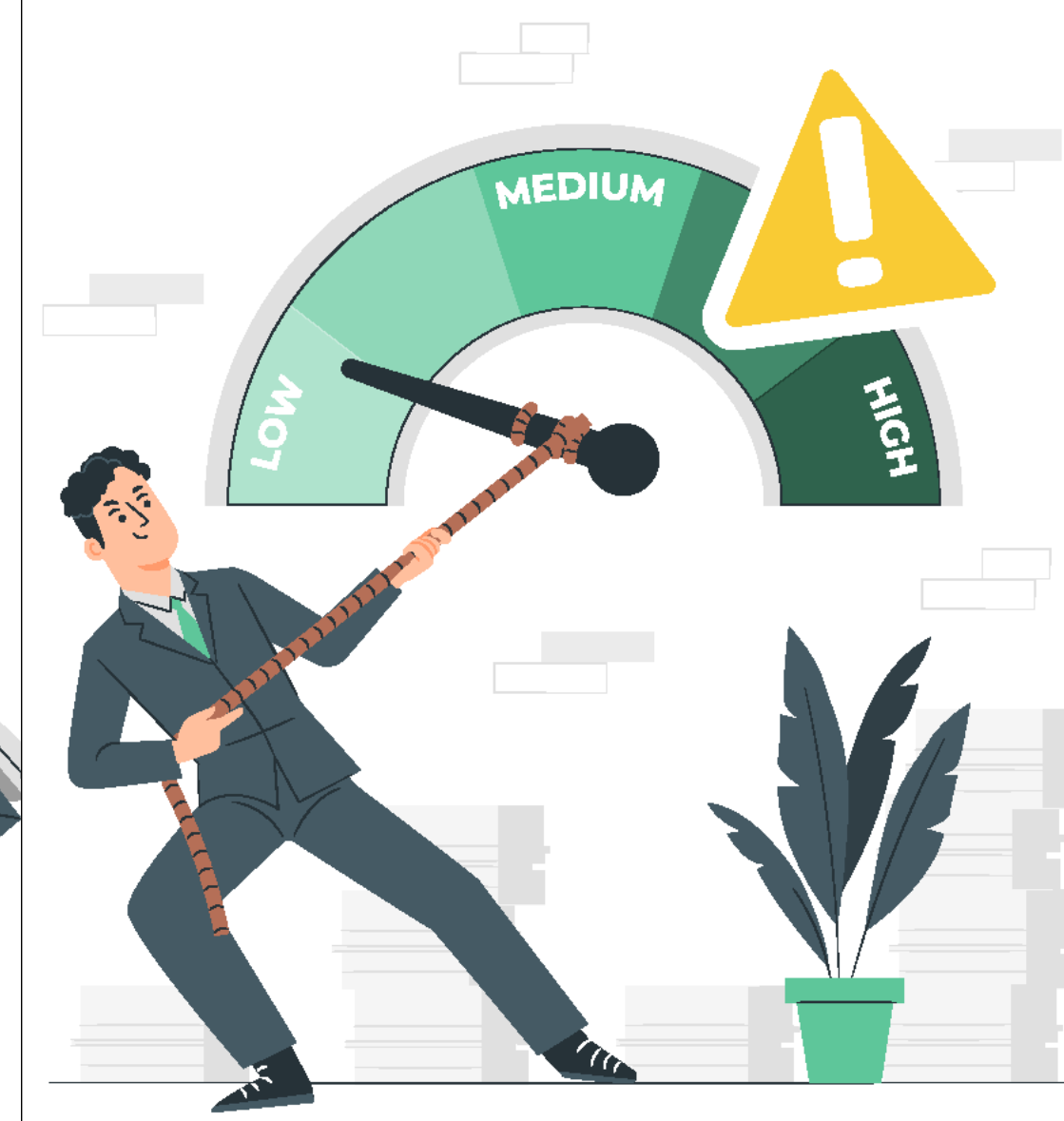
การพัฒนาสินค้า
และบริการ



การขยายตลาด
และฐานลูกค้า



ความสามารถ
ในการรับมือความเสี่ยง



ข้อมูล GHG ช่วยเพิ่ม 'โอกาส' วางแผนธุรกิจ และรับมือความเสี่ยง

การเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน กับข้อมูล GHG
ช่วยในการติดตามแผนงาน การจัดสรรทรัพยากร และลดความเสี่ยง



ใช้ข้อมูลพิจารณา การลงทุน

- ✓ พลังงานหมุนเวียน
- ✓ โครงการ
การเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน
- ✓ โครงการดูดซับ
และกักเก็บ GHG



ทีมบัญชี

เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่าง
ข้อมูล GHG กับข้อมูลทางการเงิน



ทีมการเงิน

เข้าใจข้อมูลแหล่งเงินทุน
และเครื่องมือทางการเงินรูป
แบบต่างๆ ที่เชื่อมโยง
กับการลด GHG



ข้อมูล GHG ช่วยเพิ่ม 'โอกาส' ในการลดต้นทุนการดำเนินงานระยะยาว

ใช้ข้อมูล GHG ประกอบกับ
ข้อมูลการดำเนินงาน
เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน
เพื่อตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์
ลงทุนในเทคโนโลยี
และปรับปรุงการทำงาน



ที่มา: thairath.co.th

ติดตั้ง Solar Rooftop
ในปี 2019

ลดค่าไฟได้ประมาณ 13 ล้านบาท/ปี



ที่มา: aeitfthai.org

วางแผนเปลี่ยนรถขนส่งสินค้า
เป็น EV 100% ในปี 2035

เปลี่ยนไปแล้ว ประมาณ 10 คันในปี 2023
ลดต้นทุนค่าขนส่ง 21%



ข้อมูล GHG ช่วยเพิ่ม 'โอกาส' ปรับผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า



บริษัท ยูเนียนราชบุรี (1992) จำกัด
ผู้ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวตรา 'เรือใบ'



ปรับตัวเพื่อรองรับ
การส่งออกในยุคคาร์บอนต่ำ



ตอบโจทย์ลูกค้าเนเธอร์แลนด์
ที่ต้องการลดการปล่อย GHG



ข้อมูล GHG
ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

พิจารณาปรับบรรจุภัณฑ์เป็นกระดาษ
และพิมพ์ฉลากเป็นสีดำทั้งหมด
(สีดำปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าสีอื่นๆ)



เผชิญความท้าทาย
ด้านต้นทุนบรรจุภัณฑ์
อาจมีราคาสูงขึ้นมา

ข้อมูล GHG ช่วยเพิ่ม 'โอกาส' ในการทำการตลาด แต่ต้องระวังความเสี่ยงในการสื่อสารกับผู้บริโภค



ฉลากสินค้า ของมิตรผล

📄 ข้อมูลการลด GHG
จากการใช้ขวดซ้ำ

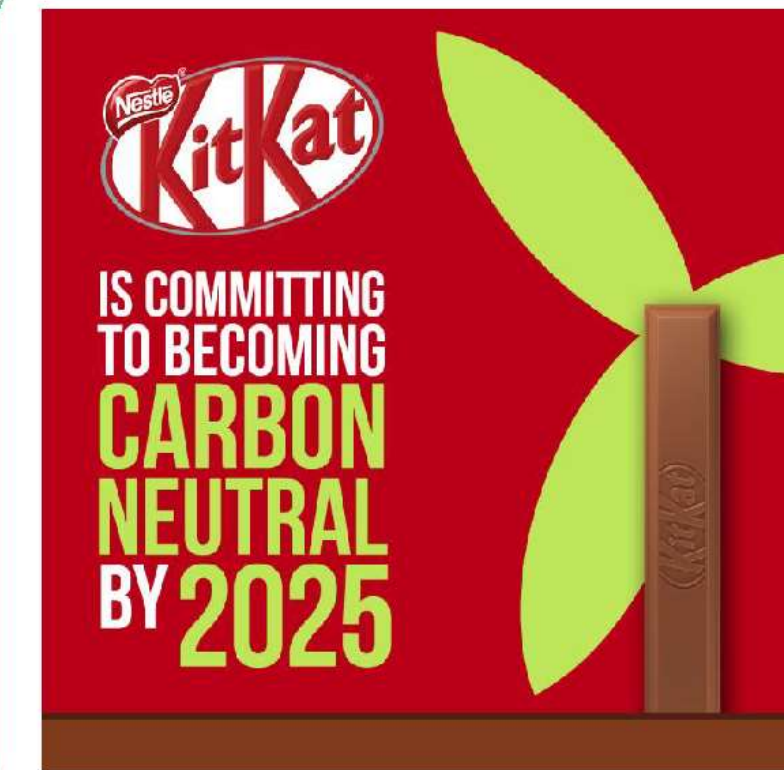
📄 ข้อมูลผลการประเมิน
คะแนน ESG



ภาพ : gadgets360.com

APPLE

📄 ข้อมูลผลิตภัณฑ์
Carbon Neutral
ของ Apple Watch Series 9
เปิดตัว ก.ย. 2023



ภาพ : sustainability-beat.co.uk และ bloomberg.com

ผลิตภัณฑ์ KitKat

- 🎯 ปี 2021 Nestle อ้างว่าผลิตภัณฑ์จะเป็น Carbon Neutral ปี 2025
- 🎯 ปี 2023 Nestle ประกาศเลิกอ้าง Carbon Neutral ของ KitKat และหันมามุ่งลด GHG ในห่วงโซ่อุปทานอย่างจริงจัง

ข้อมูล GHG ในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) ถูกให้ความสำคัญมากขึ้น

Scope 3 ทางอ้อม



การซื้อวัตถุดิบ
และบริการ



สินค้า
ประเภททุน



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
เชื้อเพลิงและพลังงาน



การขนส่ง และกระจาย
สินค้าต้นน้ำ



ของเสียจาก
การดำเนินการ



การเดินทาง
เพื่อธุรกิจ



การใช้
สินทรัพย์ที่เช่า



การเดินทาง
ของพนักงาน

Scope 2

ทางอ้อม - จากการใช้พลังงาน



พลังงานไฟฟ้า
ความร้อน ไอน้ำ
ที่ซื้อเข้ามาใช้

Scope 1

ทางตรง



กระบวนการ
ภายในองค์กร



ยานพาหนะ
ขององค์กร

Scope 3

ทางอ้อม



การขนส่ง และกระจาย
สินค้าปลายน้ำ



การแปรรูปสินค้า
ที่องค์กรจำหน่าย



การใช้ผลิตภัณฑ์
ที่องค์กรจำหน่าย



การจัดการ
ซากผลิตภัณฑ์



สินทรัพย์ที่ให้เช่า



แฟรนไชส์



การลงทุน

กิจกรรมต้นน้ำ

องค์กรที่เปิดเผยข้อมูล

กิจกรรมปลายน้ำ



ธุรกิจแต่ละประเภทให้ความสำคัญ Scope 3 ต่างกัน

Scope 3 ทางอ้อม



การซื้อวัตถุดิบ
และบริการ



สินค้า
ประเภททุน



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
เชื้อเพลิงและพลังงาน



การขนส่ง และกระจาย
สินค้าต้นน้ำ



วงเสียจาก
การดำเนินการ



การเดินทาง
เพื่อธุรกิจ



การใช้
สินทรัพย์ที่เช่า



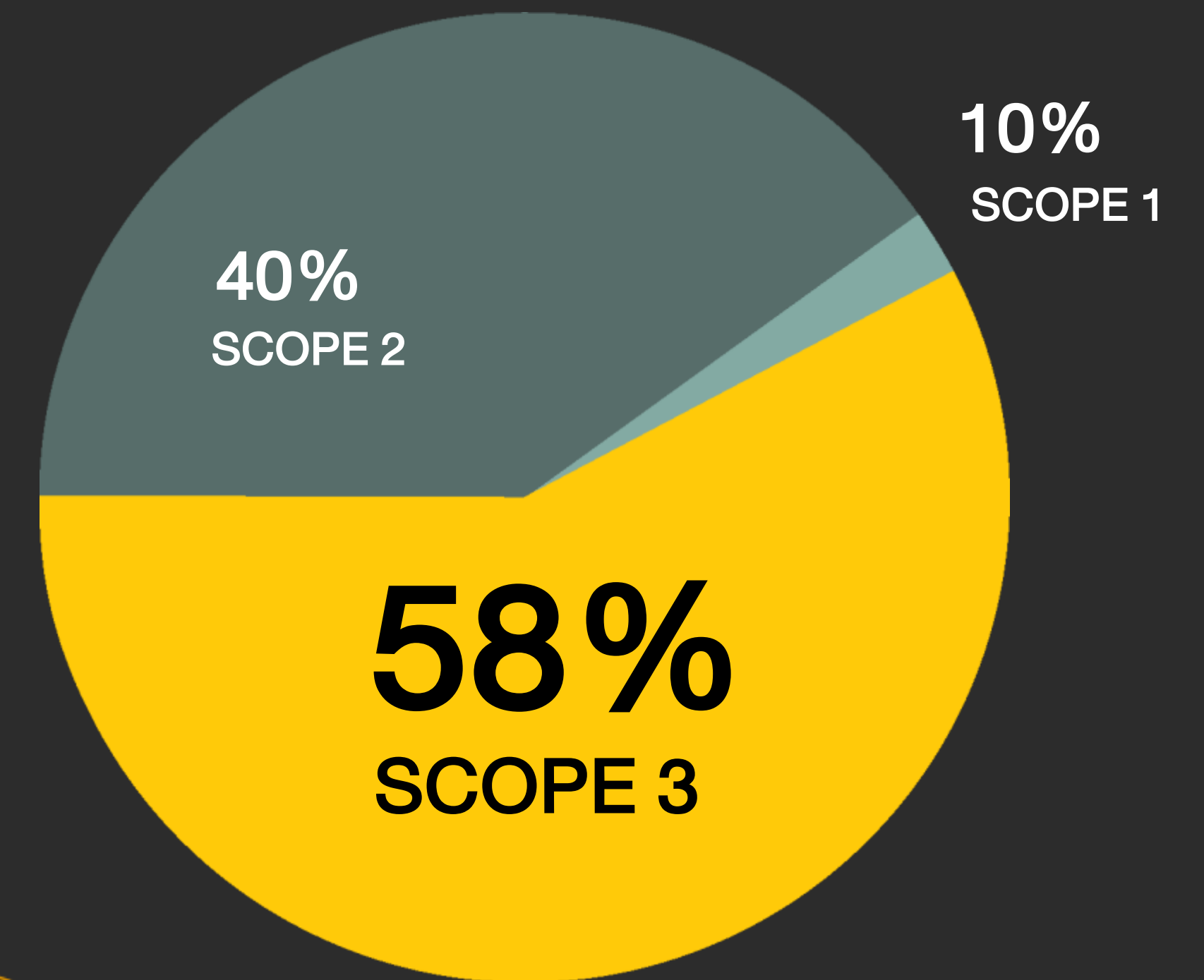
การเดินทาง
ของพนักงาน

ธุรกิจผลิต

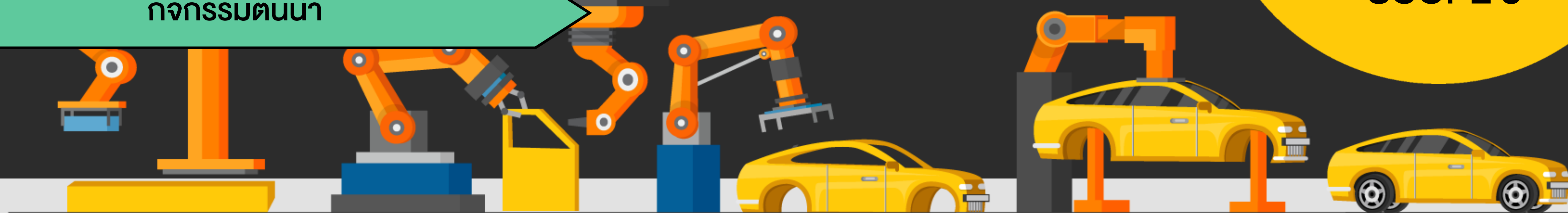
มี “การซื้อวัตถุดิบและบริการ”
เป็นหนึ่งในประเภทหลัก
ของ GHG Scope 3



ข้อมูล GHG ของ FPI
จาก รายงานความยั่งยืน 2564/2565



กิจกรรมต้นน้ำ



ธุรกิจแต่ละประเภทให้ความสำคัญ Scope 3 ต่างกัน



สถาบันการเงิน

มี “การลงทุน และการปล่อยสินเชื่อ”
เป็นหนึ่งในประเภทหลัก ของ GHG Scope 3

“การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 การลงทุนของธนาคาร (Scope 3 category 15, “Investment”) ถือเป็นขอบเขตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดของสถาบันการเงิน ซึ่งธนาคารตระหนักดีถึงความสำคัญในการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร”

Scope 3 ทางอ้อม



การขนส่ง และกระจาย
สินค้าปลายทาง



การแปรรูปสินค้า
ที่องค์กรจำหน่าย



การใช้ผลิตภัณฑ์
ที่องค์กรจำหน่าย



การจัดการ
ซากผลิตภัณฑ์



สินทรัพย์ที่ให้เช่า



แฟรนไชส์



การลงทุน

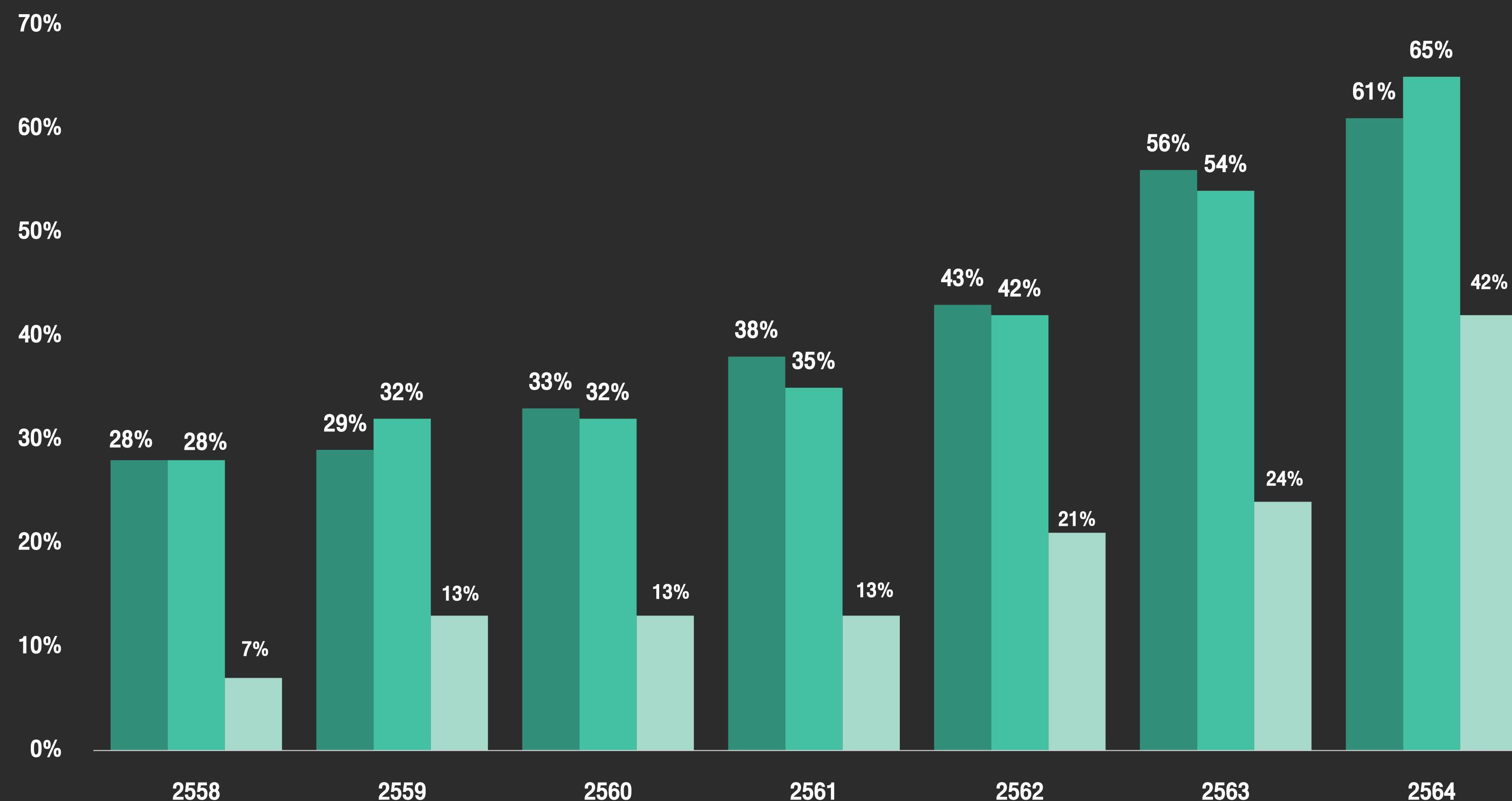
กิจกรรมปลายทาง



ข้อมูล GHG ของบริษัทในไทยยังจำกัด ทั้งปริมาณ และคุณภาพ

สัดส่วนบริษัทใน SET100 ที่เปิดเผยข้อมูล GHG

■ เปิดเผย GHG Scope 1 ■ เปิดเผย GHG Scope 2 ■ เปิดเผย GHG Scope 3



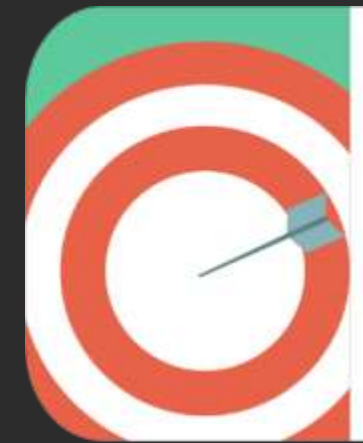
แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูล GHG มีเพิ่มขึ้น



คุณภาพของข้อมูลยังมีข้อจำกัด

- ⚠ การจัด Scope ไม่ถูกต้อง
- ⚠ ข้อมูลไม่ครบถ้วน
- ⚠ ต้นทุนในการสอบทานสูง

หลายองค์กรยังมีความท้าทาย ในการจัดการข้อมูล GHG



ตั้งเป้าหมาย
ไม่ชัดเจน



ขาดความพร้อม
ในการจัดเก็บ
และจัดการข้อมูล



ข้อมูล GHG
ไม่เป็นส่วนหนึ่ง
ในการตัดสินใจองค์กร



ขาดข้อมูล Scope 3
เพื่อวางแผนลด GHG
ในห่วงโซ่อุปทาน



สื่อสารข้อมูล GHG
ไม่ชัดเจน



ก้าวข้ามความท้าทาย... กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน

ลักษณะของเป้าหมาย ที่มีคุณภาพ



ปีเป้าหมาย
มีความท้าทายเพียงพอ



เป้าหมาย แผนงาน และการติดตาม
ในการเปลี่ยนผ่าน มีความชัดเจน



การเปิดเผยข้อมูล แผนงาน
มีความโปร่งใส



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

หลายองค์กรกำหนดเป้าหมาย
และแผนการลด GHG ตาม SBT*
ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
ของข้อตกลงปารีส

*The Science Based Targets

ก้าวข้ามความท้าทาย... ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บ และจัดการข้อมูล



ตลาดหลักทรัพย์ฯ
พัฒนาระบบ

ESG Data platform

เพื่อเตรียมความพร้อม
บริษัทจดทะเบียน

ตัวอย่างบริษัทที่ให้บริการเทคโนโลยี
ช่วยเก็บและรายงานผลข้อมูล

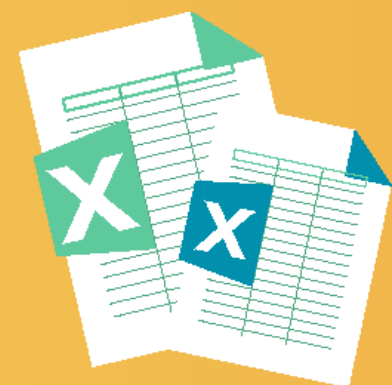
 **cWallet**

 **gidegon**
CarbonCal **One**
Emission Management Platform



ก้าวข้ามความท้าทาย... พัฒนาฐานข้อมูล GHG เพื่อการตัดสินใจ

รูปแบบฐานข้อมูล GHG ขององค์กรขึ้นอยู่กับ
ทรัพยากร ความพร้อม และความต้องการขององค์กร



ใช้โปรแกรม **Excel** ในการเก็บ
ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกองค์กร



เก็บข้อมูล GHG ในฐานข้อมูลส่วนกลาง
แต่อาจยังเก็บข้อมูลบางส่วนใน Excel



พัฒนาฐานข้อมูลเฉพาะ เพื่อเก็บข้อมูล
GHG และเชื่อมกับฐานข้อมูลส่วนกลาง

ฐานข้อมูลจะช่วยให้...

- ★ รวบรวมข้อมูลง่าย และแม่นยำ
- ★ เห็นช่องว่างข้อมูล
ที่จำเป็นต้องเก็บเพิ่ม
- ★ นำข้อมูล GHG ไปใช้ประโยชน์ได้
ในหลายฝ่ายงาน

กุญแจสำคัญ

คือ การทำให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitisation)
และ การบูรณาการ (Integration) ข้อมูลกับส่วนกลาง



ก้าวข้ามความท้าทาย...

หาทางเลือกต้นทุนต่ำในการเก็บข้อมูล GHG

CARBON  **N**
Markets Club

ขอเชิญชวนสมาชิกประเภทองค์กร
ทดลองใช้งาน โปรแกรมคำนวณ
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

**Carbon Footprint Tracking
for Organization (CFO)**

CARBON MARKET CLUB

มีระบบการคำนวณ

ก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ CFO

ให้ทดลองใช้ฟรี โดยพัฒนามาจาก

มาตรฐาน ISO14064



ก้าวข้ามความท้าทาย...

สร้างความร่วมมือในการเก็บข้อมูล GHG ในห่วงโซ่อุปทาน



สถาบันการเงิน



ผู้กู้ยืม หรือหน่วยงานที่ไปลงทุนมีมากมาย และอาจขาดความเข้าใจ/ทรัพยากร ในการเก็บข้อมูล



องค์กรประเภทอื่น



Supplier มีมากมาย และอาจขาดความเข้าใจ/ทรัพยากรในการเก็บข้อมูล



Supplier อาจมีความกังวลเรื่องความลับของข้อมูล



Supplier บางรายใช้ภาษาต่างประเทศ



ตัวอย่าง Best Practice

Unilever Climate Programme



ทำงานร่วมกับ Supplier 300 ราย จากกว่า 54,000 รายทั่วโลก เพื่อวัด รายงาน และลด การปล่อย GHG



สนับสนุนให้ Supplier ตั้งเป้าในการลด GHG 50% ภายใน 2030



ก้าวข้ามความท้าทาย – สื่อสารข้อมูล GHG อย่างเหมาะสม และชัดเจน

ระวังการอ้างเกินจริง

เพราะอาจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และกฎหมาย



มาตรการห้ามเคลม Carbon Neutral
หรือ 'Directive on Empowering
Consumers for the Green Transition'
จะเริ่มใช้ใน EU ปี 2026



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคฉบับใหม่ของ UK ที่กำลังจะบังคับใช้
'Digital Markets, Competition and Consumers Bill'

- คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าฯ สามารถเรียกค่าปรับ
จากรธุรกิจได้สูงถึง 10% ของรายได้ทั้งหมดต่อปี
- จัดการกับกรณีละเมิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
ที่รวมถึงการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมเกินจริง

บริหารความเสี่ยงอย่างไร

1. สื่อสารอย่างชัดเจน และมีข้อมูล
สนับสนุน
2. มีระบบกำกับดูแลการจัดทำ
ตรวจสอบ และนำเสนอข้อมูล
3. สร้างความเข้าใจแก่คนในองค์กร
ทุกแผนก
4. เตรียมพร้อมชี้แจงในกรณีที่
ถูกสงสัย หรือ ถูกกล่าวหา



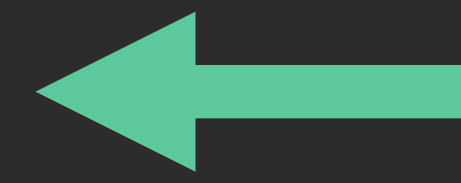
ปัจจัยสำคัญในการปรับตัวสู่ยุคคาร์บอนต่ำ



ข้อมูล
การปล่อย GHG



ภาคธุรกิจ



แหล่ง
เงินทุน

*IPCC (2018) พบว่า
เพื่อไม่ให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงเกิน 1.5 C
ทั้งโลกต้องใช้จ่ายเงินกว่า 2.4 ล้านล้าน USD ต่อปี
ในการลงทุนด้านพลังงาน

*Intergovernmental Panel on Climate Change

สถาบันการเงิน และนักลงทุนให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สถาบันการเงิน

ให้การสนับสนุนธุรกิจสีเขียว



สนับสนุนเงินทุน

ในธุรกิจสีเขียว

เกือบ 2 หมื่นล้านบาท

ในครึ่งปีแรก 2023



เลิกสนับสนุนโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่

ทยอยลดเงินกู้ในโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน

ที่มีอยู่แล้วให้เป็นศูนย์ภายในปี 2030



สื่อสารกับโรงไฟฟ้าถ่านหิน

ที่กู่อยู่ปัจจุบัน

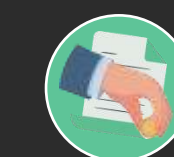
ให้ทราบเป้าหมายในการลด GHG

ของธนาคาร

นักลงทุน

ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศในการตัดสินใจลงทุน



นำข้อมูลการปล่อย GHG ขององค์กร

มาใช้ในการตัดสินใจลงทุน

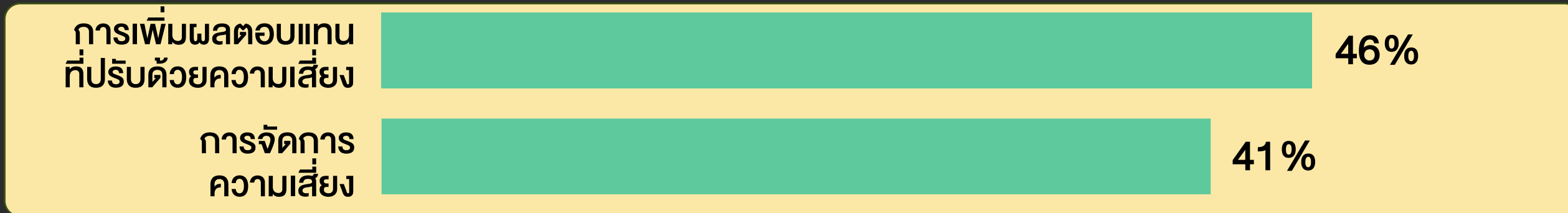


นักลงทุนให้ความสนใจ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ

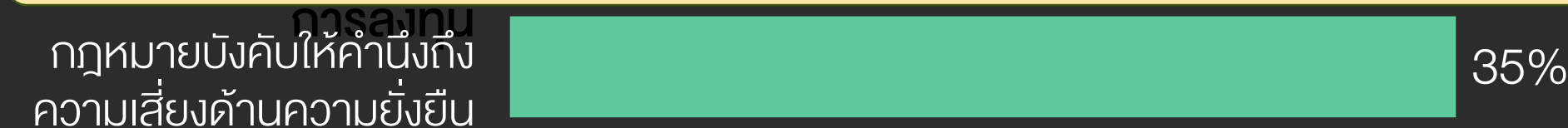
เหตุผลที่นักลงทุน ให้ความสนใจลงทุนในธุรกิจกลุ่มความยั่งยืน

บริษัท BlackRock เปิดเผยผลสำรวจแรงจูงใจลงทุนในกลุ่มความยั่งยืน
ของนักลงทุนสถาบัน 395 รายทั่วโลกที่ลงทุนหรือจะลงทุนในกลุ่มความยั่งยืน

เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม



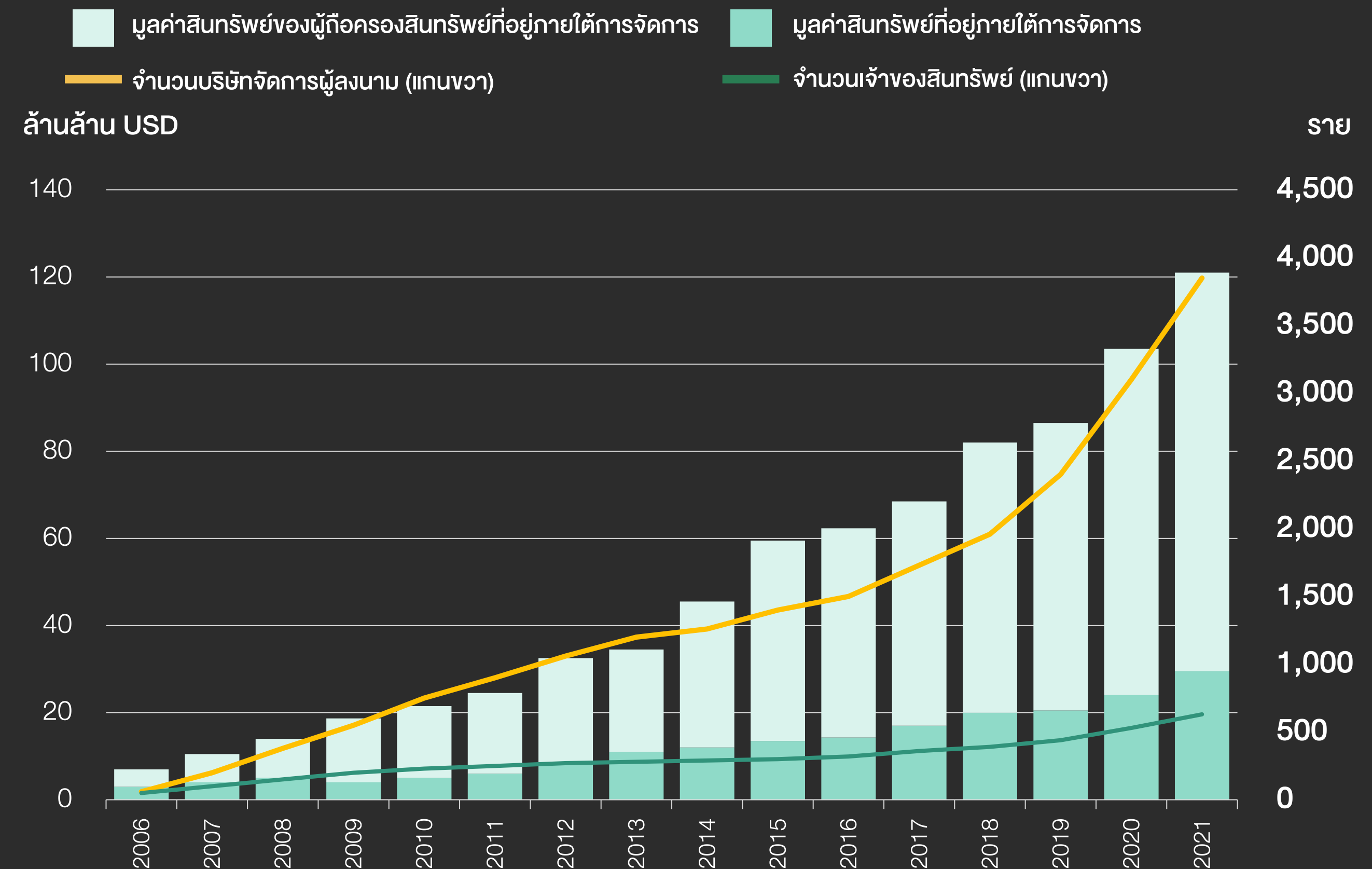
เป็นการบริหารความเสี่ยง



Source: BlackRock Global Client Sustainable Investing Survey, July – September 2020



จำนวนนักลงทุน สถาบันการเงิน
ลงนามใน PRI เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

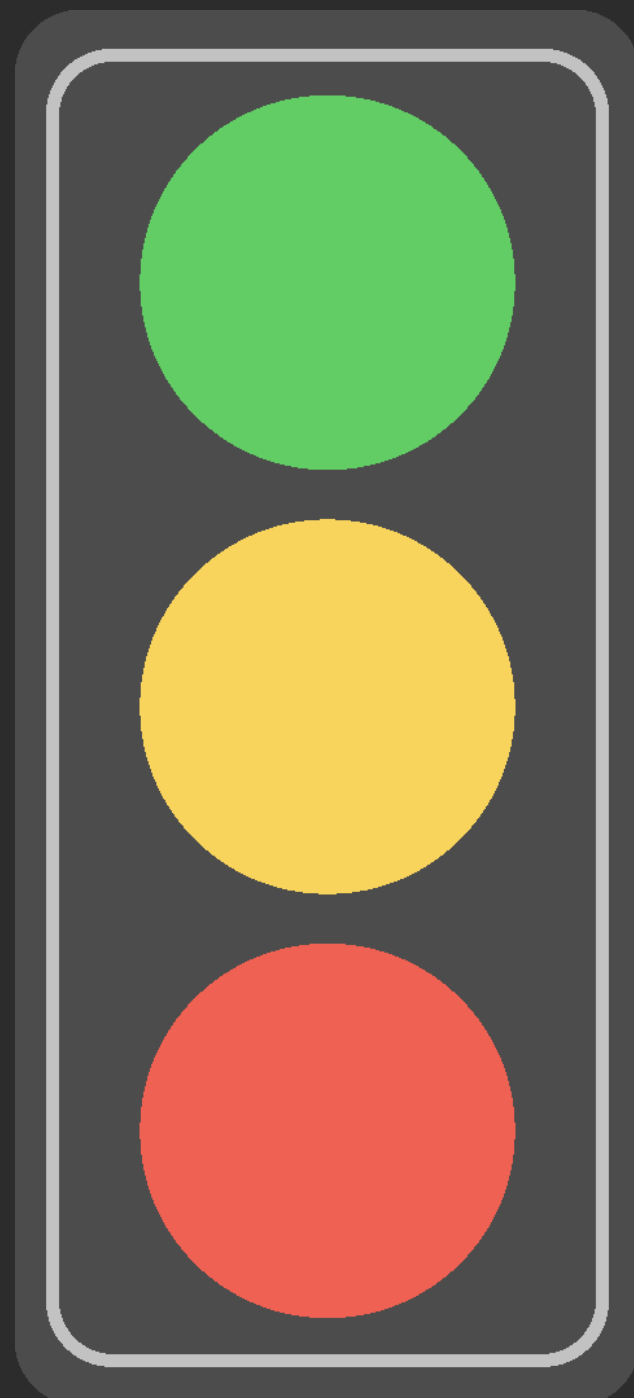


นักลงทุน และสถาบันการเงินในประเทศไทย

ใช้ Thailand Taxonomy เป็นกรอบการพิจารณาการให้เงินทุน

รพท. และ กต. เสนอกรอบ Thailand Taxonomy (Phase 1)

ตัวอย่าง การใช้ Thailand Taxonomy



	ตัวอย่าง ไฟฟ้า 	ตัวอย่าง ขนส่งสินค้า 
ช่วยลดปัญหาการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การผลิตไฟฟ้า และแสงอาทิตย์	รถที่ไม่ปล่อยคาร์บอน และ รถที่ไม่ได้ใช้ขนส่งฟอสซิล
อยู่ระหว่างปรับตัว ซึ่งจะช่วยลดปัญหา Climate Change ระยะสั้น		รถที่อยู่ใน 15% แร่ที่ดีที่สุด ในการปล่อย GHG
ไม่สอดคล้องกับการลด GHG และต้องเลิกทั้งหมด	โรงไฟฟ้า เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิจกรรมที่ไม่เข้าเกณฑ์ เขียวและเหลือง



สถาบันการเงิน

ประเมิน Portfolio การให้กู้ยืม
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ



นักลงทุน

ประเมิน Portfolio การลงทุน



ธุรกิจ

ใช้ในการตัดสินใจลงทุน
ใช้ในการจัดประเภทรายการ
ในการเปิดเผยข้อมูล

เครื่องมือทางการเงิน เพื่อช่วยธุรกิจลงทุนในการลดการปล่อย GHG

ส่งเสริมโครงการเพื่อลด GHG



สินเชื่อสีเขียว

ใช้กับโครงการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ตราสารหนี้สีเขียว

ใช้กับโครงการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน

ใช้กับโครงการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และโครงการพัฒนาสังคม

ส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร



สินเชื่อ

ส่งเสริมความยั่งยืน (SLL)

การให้กู้ยืม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน
ขององค์กรในภาพรวม



ตราสารหนี้

ส่งเสริมความยั่งยืน (SLB)

การระดมทุน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน
ขององค์กรในภาพรวม

- มีการตั้งเป้าหมาย SPTs* ซึ่งส่วนใหญ่
เชื่อมกับการลด GHG
- ดอกเบี้ยจะปรับขึ้น/ลงตามผลการดำเนินงาน

*Sustainability Performance Targets



ตราสารทุน

เงินลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ
เงินลงทุนในธุรกิจทำ solution
ช่วยธุรกิจอื่นลดหรือบริหารข้อมูล GHG

ธุรกิจสีเขียวระดมทุนได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง



“Greenium” (Green premium) สำหรับตราสารหนี้

- เกิดขึ้นเมื่อ ผู้ระดมทุนด้วย ESG Bond จ่ายดอกเบี้ยต่ำกว่าระดมทุนด้วย Non-ESG bond
- ธุรกิจมีต้นทุนลดลงในการระดมทุนเพื่อการลด GHG
- ธุรกิจสามารถใช้โอกาสจาก Greenium เพื่อนำมาทำกิจกรรมลด GHG



ข้อมูลจาก ThaiBMA (2023) พบว่า ตลาดตราสารหนี้ไทย
มี Greenium เฉลี่ยราว 0.06%-0.07%

*ข้อมูลจากตราสารหนี้ที่เกี่ยวกับความยั่งยืน (ESG bond) ที่เสนอขายในช่วงปี 2018 – เม.ย. 2023 จาก ThaiBMA (2023)

ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (SLB)

ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น ทั้งในไทยและสากล

ปี 2021 Thai Union ระดมทุน 5,000 ล้านบาท
อายุ 7 ปี ขายให้นักลงทุนสถาบัน



ตัวชี้วัด/เป้าหมาย (KPIs/SPTs)

1. การอยู่ใน DJSI Emerging Markets และเป็น 10 บริษัทแรกในดัชนีกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของ DJSI
2. การลดความเข้มข้นของการปล่อย GHG Scope 1 และ 2 ร้อยละ 4 ต่อปีเทียบจากปีฐาน 2019
3. การเพิ่มสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบปลาจากเรือประมงที่ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบทางอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้สังเกตการณ์ทางทะเล จากร้อยละ 71 ในปี 2021 ไปสู่อ้อยละ 100 ในปี 2025

ดอกเบี้ยที่ปรับ
ตามเป้าหมาย

0.02% ต่อปี

0.04% ต่อปี

0.04% ต่อปี

อัตราดอกเบี้ย

บวกเพิ่มตามเป้าหมาย
ที่ไม่สำเร็จ

ปรับลดลงในเป้าหมายที่ทำได้

หากทำได้ตามเป้าหมายทั้งหมด
ดอกเบี้ยลดลง ร้อยละ 0.1 ต่อปี



สินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน (SLL)

ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น ทั้งในไทยและสากล



ปี 2021 ได้รับวงเงิน 5,000 ล้านบาท
เวลา 4 ปี จาก ธนาคารกรุงศรีอยุธยา



ตัวชี้วัด/เป้าหมาย (KPIs/SPTs)

1. การลด GHG
2. การบริหารจัดการน้ำ โดยการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก
3. การเพิ่มสัดส่วนยอดขายในผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ที่มา : krungsri.com



ปี 2023 ได้รับวงเงิน 500 ล้านยูโร เวลา 5 ปี
จาก ธนาคารเกียรตินาคินภัทร
และธนาคาร 19 แห่งทั่วเอเชีย



ตัวชี้วัด/เป้าหมาย (KPIs/SPTs)

1. การลด GHG ของธุรกิจโรงแรม
2. การลดการใช้น้ำของธุรกิจโรงแรม

ที่มา : kkpfg.com

ดอกเบี้ยปรับขึ้น/ลงตามเป้าหมาย
การดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ประเด็นสำคัญสำหรับ SLB/SLL

เลือกตัวชี้วัด ตั้งเป้าหมาย หรือ SPTs*

*Sustainability Performance Targets

ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของบริษัท
และมีความท้าทาย และเร่งด่วนมากพอ
ไม่ใช่เป้าหมายที่บริษัทบรรลุแล้ว

กำหนดเงื่อนไข การลงโทษ หรือให้ประโยชน์ ทางการเงิน

ต้องกระตุ้นให้เกิดการสร้าง
ความเปลี่ยนแปลงจริง

เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ SPTs และแผนงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอ

เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบว่า
เงินที่ระดมนั้นถูกเอาไปใช้อย่างไร



ธุรกิจต้องเตรียมข้อมูล GHG และใช้เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ



เตรียมข้อมูล การปล่อย GHG



กำหนดผู้รับผิดชอบ
และระยะเวลาการเก็บข้อมูล



ระบุแหล่งการปล่อย GHG

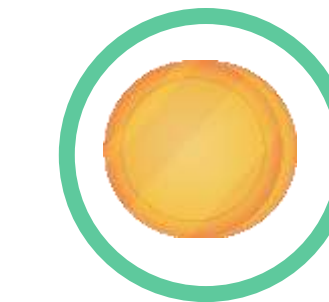
เก็บ Scope 2 - การใช้ไฟฟ้า
เก็บ Scope 1 - น้ำมันเชิงเพลิง สารทำความเย็น
สารดับเพลิง เป็นต้น
เตรียม Scope 3 - เตรียมศึกษาหมวดหมู่
ที่สำคัญต่อองค์กร
ตามกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน



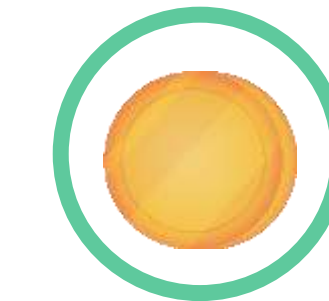
ติดตามรอบการเปิดเผย
ข้อมูลที่สำคัญ



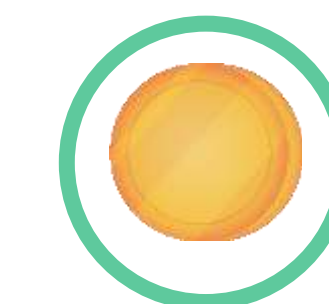
ใช้ข้อมูล GHG ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ



วางแผนธุรกิจ
และวางแผนการลงทุน



ให้ข้อมูลกับสถาบันการเงิน
และนักลงทุน เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน



ปรับผลิตภัณฑ์
เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและทำการตลาด



สถาบันการเงิน และนักลงทุนสนับสนุนธุรกิจ เปลี่ยนผ่านสู่ยุคคาร์บอนต่ำ



เก็บข้อมูล GHG ของกลุ่มธุรกิจที่ให้สินเชื่อ/ลงทุน



เริ่มจากกลุ่มธุรกิจที่ปล่อย
GHG อย่างเข้มข้น ก่อนขยาย
ไปสู่ธุรกิจในอุตสาหกรรมอื่น



ใช้ Taxonomy ช่วย
เพื่อจัดกลุ่มการให้สินเชื่อ
และการลงทุน



ตั้งเป้าหมายการลด GHG
จากการให้สินเชื่อ
และการลงทุน



วางนโยบาย และดำเนินการ



ออกผลิตภัณฑ์ในตลาดเงิน
และตลาดทุนที่เชื่อมกับ
การลด GHG



พัฒนาเงื่อนไขการให้สินเชื่อ/
ลงทุน โดยใช้การลด GHG
เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไข



เปลี่ยนแรงกดดันเป็นโอกาส



แรงกดดัน

โอกาส

ความเสี่ยง
(Risk)



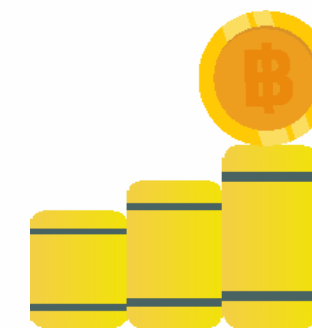
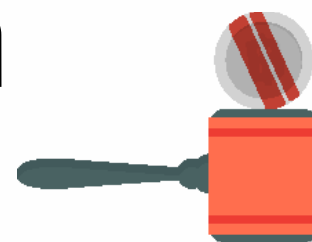
ความสามารถในการปรับตัว
(Resilience)

ภาระการรายงานข้อมูล
(Report)



ข้อมูลเชิงลึก
(Real insight)

ต้นทุนในการทำตามกฎหมาย
(Compliance)



ความสามารถในการแข่งขัน
(Competitive advantage)

ความร่วมมือ
นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านที่เร็วขึ้น

