



## ร่างหลักการกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล\*

ร่างหลักการกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล.....	1
หลักการที่ 1: วัตถุประสงค์และขอบเขตของกฎหมาย.....	3
1.1 สภาพปัญหาปัจจุบัน.....	3
1.2 กรอบแนวคิดที่ทีมวิจัยใช้ในการออกแบบหลักการกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของกฎหมาย.....	5
1.4 ขอบเขตของการแบ่งปันข้อมูล.....	6
หลักการที่ 2: สิทธิและหน้าที่ในการแบ่งปันข้อมูลของผู้ถือข้อมูล.....	7
2.1 หลักการทั่วไป.....	7
2.2 สิทธิในการแบ่งปันข้อมูล.....	8

---

\* ร่างหลักการกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้โครงการวิเคราะห์และจัดทำร่างกฎหมายแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการทำ Data Sharing ในไทยและต่างประเทศ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เอกสารยังอยู่ในระหว่างการศึกษา ไม่สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้

2.3	หน้าที่ในการจัดเตรียมข้อมูล.....	8
2.4	หน้าที่ในด้านความโปร่งใสและเป็นธรรม.....	9
2.5	หน้าที่ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	9
2.6	หน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล.....	10
2.7	หน้าที่เฉพาะสำหรับหน่วยงานของรัฐ.....	10
หลักการที่ 3:	สิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้ข้อมูลและบุคคลที่สาม.....	11
หลักการที่ 4:	สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล.....	12
4.1	สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล.....	12
4.2	การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล.....	12
หลักการที่ 5:	ผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล.....	13
5.1	การขอขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล.....	13
5.2	หน้าที่ของผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล.....	14
5.3	กรณีเฉพาะหน่วยงานของรัฐ.....	15
หลักการที่ 6:	หน้าที่และอำนาจของหน่วยงานกำกับดูแล.....	16
หลักการที่ 7:	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล.....	17

หลักการที่ 1: วัตถุประสงค์และขอบเขตของกฎหมาย	
<b>1.1 สภาพปัญหาปัจจุบัน</b>	<b>หลักการแก้ไขสภาพปัญหา</b>
– กฎหมายปัจจุบันยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนระหว่างสิทธิและหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ถือข้อมูล ผู้ใช้ข้อมูล และบุคคลที่สาม	– 2, 3, 4, 5.1, 5.2
– กฎหมายปัจจุบันยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการคุ้มครองการแข่งขันและความเป็นธรรมในการใช้ข้อมูล	– 5.1
– กฎหมายปัจจุบันยังไม่ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (open data) อย่างเต็มที่ รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ	– 2.8, 5.3
– กฎหมายปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานเฉพาะเข้ามากำกับดูแลการแบ่งปันข้อมูล	– 6, 7

## 1.2 กรอบแนวคิดที่ทีมวิจัยใช้ในการออกแบบหลักการกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล

- **มาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี (international standard and best practices)** เนื่องจากความต้องการใช้ประโยชน์ของข้อมูลมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดความพยายามในการกำหนดมาตรฐานในการแบ่งปันข้อมูล โดยกำหนดสิทธิและหน้าที่ให้กับบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้ถือข้อมูล (data holder) และผู้ใช้ข้อมูล (data user) เพื่อให้เกิดภาวะผูกพันระหว่างกันบนมาตรฐานการแบ่งปันข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ในต่างประเทศจึงได้มีการตราบทบัญญัติของกฎหมายเพื่อกำหนดกรอบดังกล่าว เช่น ในสหภาพยุโรปมีการตรา Data Governance Act และ Data Act หรือในประเทศออสเตรเลียมีการตรา Competition and Consumer Act 2010 และ Data Availability and Transparency Act 2022 เป็นต้น เพื่อกำหนดกรอบและเงื่อนไขในการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูล รวมถึงการให้สิทธิในการจัดการข้อมูลของตนเองสำหรับเจ้าของข้อมูลด้วย
- **การกำกับดูแลด้านข้อมูล** โดยกำหนดหน้าที่ของผู้ถือข้อมูล ผู้รับข้อมูล และบุคคลที่สามตามกฎหมาย และกำหนดอำนาจในการกำกับดูแลให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งกรณีของหน่วยงานกำกับดูแลรายสาขา และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ
- **การส่งเสริมนวัตกรรม** กฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูลจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาสู่เศรษฐกิจข้อมูล ดังนั้นกฎหมายฉบับนี้ จึงไม่ได้กำหนดเงื่อนไขที่ขัดขวางการแบ่งปันข้อมูล แต่กำหนดหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองและสร้างความน่าเชื่อถือในการแบ่งปันข้อมูล
- **ความโปร่งใสและเป็นธรรม (transparency and fairness)** กฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูลควรมุ่งเน้นให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อมีการแบ่งปันข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดเดียวกันมาใช้เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น ผู้ให้บริการในภาคการเงิน นำข้อมูลของลูกค้ามาแบ่งปันให้กับผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สินเชื่อ เป็นต้น

### 1.3 วัตถุประสงค์ของกฎหมาย

- เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจข้อมูล (data economy) ของประเทศ โดยทำให้เกิดกลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่น่าเชื่อถือ (trusty) และมีมาตรฐาน (standards) ภายใต้การกำกับของหน่วยงานของรัฐ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
- เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการใช้ประโยชน์ข้อมูลในทางเศรษฐกิจ โดยคุ้มครองให้ผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียว สามารถนำข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อลดข้อจำกัดในการแข่งขันและเปิดโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรม
- เพื่อส่งเสริมการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และเปิดให้เกิดการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในข้อมูลข่าวสารของราชการ
- เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้มีทางเลือกในการรับบริการ โดยสามารถโอนหรือเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการโดยไม่เกิดข้อจำกัดอันเนื่องมาจากข้อมูล
- เพื่อคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคจากกระบวนการแบ่งปันข้อมูล

#### 1.4 ขอบเขตของการแบ่งปันข้อมูล

- การแบ่งปันข้อมูล หมายถึง การให้ข้อมูลโดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ถือข้อมูลแก่ผู้ใช้ข้อมูลเพื่อการใช้ข้อมูลดังกล่าวร่วมกัน ตามสัญญา (contract) หรือข้อตกลง (agreement) ที่ได้มีการจัดทำไว้ หรือการใช้ข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามกฎหมาย โดยรวมถึงการใช้ข้อมูลโดยบุคคลที่สามที่ได้รับคามยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
  - เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง บุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุตัวถึงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - ผู้ถือข้อมูล (data holder) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลโดยไม่จำกัดว่าจะจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่ควบคุมการเข้าถึงและตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว
  - ผู้ใช้ข้อมูล (data user) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลโดยไม่จำกัดว่าจะจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ที่มีสิทธิตามกฎหมายอันเกิดจากสัญญาข้อตกลงหรือกฎหมาย
  - บุคคลที่สาม (third parties) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลโดยไม่จำกัดว่าจะจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ที่ได้รับความยินยอมให้เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- การแบ่งปันข้อมูลตามกฎหมายนี้อาจจะดำเนินการโดยตรงระหว่างผู้ถือข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูลและบุคคลที่สาม หรือดำเนินการผ่านตัวกลาง อาทิ ภายใต้นิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนตามกฎหมายนี้หรือหน่วยงานของรัฐ
- ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ไม่ครอบคลุมถึงการแบ่งปันข้อมูลต่อบุคคลที่สามที่อยู่นอกราชอาณาจักร เว้นแต่การแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวจะเป็นการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล บุคคลที่สามจะต้องมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายนี้เสมือนกระทำในราชอาณาจักร

## หลักการที่ 2: สิทธิและหน้าที่ในการแบ่งปันข้อมูลของผู้ถือข้อมูล

### 2.1 หลักการทั่วไป

- ผู้ถือข้อมูลอาจแบ่งปันข้อมูลกับผู้ประกอบธุรกิจอื่น และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ โดยต้องไม่ทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และต้องมีสัญญาหรือข้อตกลงที่ชัดเจนระหว่างคู่สัญญาเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล หรือเป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ในการแบ่งปันข้อมูลจะต้องมีการกำหนดสิทธิและหน้าที่ระหว่างผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูลในการเข้าถึง การใช้งาน และการจัดเตรียมข้อมูลให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้โดยไม่ล่าช้า มีคุณภาพในลักษณะเดียวกันกับที่มีอยู่ในความครอบครองของผู้ถือข้อมูล และเป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบหรือโครงสร้างที่ใช้กันทั่วไป โดยสามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (machine readable)
- ผู้ถือข้อมูลจะต้องไม่ทำการใดๆ ให้การใช้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ข้อมูลเป็นไปโดยยากลำบาก และต้องไม่นำเสนอทางเลือกในลักษณะที่ไม่เป็นกลาง หรือไม่มีความเป็นอิสระ รวมถึงการตัดสินใจของผู้ใช้ข้อมูลจะต้องไม่ถูกบิดเบือนจากกระบวนการหรือฟังก์ชันของการใช้บริการที่กำหนดไว้
- สัญญาหรือข้อตกลงที่สร้างขึ้นระหว่างผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้ในการแบ่งปันข้อมูล จะต้องนำไปจดทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- บรรดาข้อความใดๆ ในสัญญาหรือข้อตกลงหากมีลักษณะเป็นข้อตกลงที่ไม่เป็นธรรมให้ตกเป็นโมฆะ

## 2.2 สิทธิในการแบ่งปันข้อมูล

- ในการแบ่งปันข้อมูลผู้ถือข้อมูลอาจเรียกเก็บค่าบริการในการแบ่งปันข้อมูลจากผู้ใช้ข้อมูลได้ ทั้งนี้ ค่าบริการจะต้องสมเหตุสมผล และแสดงแนวคิดในการจัดเก็บ
  - ค่าบริการอาจคิดจากค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมข้อมูล และการลงทุนในการรวบรวมและผลิตข้อมูล
  - โดยการเก็บค่าธรรมเนียมจะต้องไม่เลือกปฏิบัติ มีความโปร่งใส ทั้งนี้ หากเป็นผู้ประกอบธุรกิจ SMEs องค์กรทางการศึกษา หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร อาจมีการยกเว้นค่าธรรมเนียมหรือได้รับสิทธิประโยชน์อย่างอื่นด้วยก็ได้
- ผู้ถือข้อมูลสามารถจำกัดหรือห้ามการเข้าถึง การใช้ การแบ่งปันข้อมูลตามสัญญาหรือข้อตกลงได้ หากการประมวลผลในลักษณะดังกล่าวจะฝ่าฝืนความมั่นคงปลอดภัยแห่งรัฐ หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย และสุขภาพของบุคคล
- ข้อมูลความลับทางการค้าของผู้ถือข้อมูลจะต้องได้รับความคุ้มครองและถูกเปิดเผยเฉพาะผู้ใช้งานก็ต่อเมื่อได้ดำเนินการเพื่อรักษาความลับดังกล่าว อาทิ การจัดทำสัญญาตามแบบสัญญามาตรฐาน การกำหนดให้มีข้อตกลงรักษาความลับ การจัดทำมีโปรโตคอลที่เข้มงวด มาตรฐานทางเทคนิค ประมวลแนวปฏิบัติที่ดี (code of conduct) เป็นต้น ซึ่งหากไม่มีการดำเนินการดังกล่าวผู้ถือข้อมูลมีสิทธิปฏิเสธไม่ให้ผู้ใช้ข้อมูลเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

## 2.3 หน้าที่ในการจัดเตรียมข้อมูล

- ผู้ถือข้อมูลมีหน้าที่ต้องจัดเตรียมให้ข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่พร้อมใช้งานเสมอ และอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (machine readable)
- ผู้ถือข้อมูลมีหน้าที่ต้องจัดเตรียมและจำแนกประเภทของข้อมูล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหากข้อมูลดังกล่าวเกิดการรั่วไหลของข้อมูล



## 2.4 หน้าที่ในด้านความโปร่งใสและความเป็นส่วนตัว

- ผู้ถือข้อมูลจะต้องแสดงเงื่อนไขการแบ่งปันข้อมูลให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทราบล่วงหน้า และหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต้องมีสิทธิเจรจาต่อรอง
- ข้อสัญญาหรือข้อตกลงดังต่อไปนี้ตกเป็นโมฆะ
  - ข้อกำหนดที่จำกัดหรือยกเว้นความรับผิดชอบของฝ่ายที่กำหนดเงื่อนไข ในกรณีที่มีการกระทำผิดโดยเจตนาหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
  - ลดขอบเขตการใช้ข้อมูลโดยที่คู่สัญญาอีกฝ่ายไม่สามารถใช้หรือเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ หรือกำหนดให้อีกฝ่ายต้องยุติสัญญาโดยแจ้งล่วงหน้าเป็นระยะเวลาที่สั้นเกินสมควร โดยไม่คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่คู่สัญญาอีกฝ่ายจะเปลี่ยนไปใช้บริการที่เทียบเท่ากันหรือมีผลเสียทางการเงินจากการยุติสัญญา
- ผู้ถือข้อมูลจะต้องจัดให้มีรายงานความโปร่งใสทุกกรอบระยะเวลาสามเดือน โดยรายงานดังกล่าวต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูลในความครอบครอง และควบคุมของตนเอง โดยการเปิดเผยรายงานดังกล่าวจะต้องเปิดเผยต่อสาธารณะทางอิเล็กทรอนิกส์

## 2.5 หน้าที่ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ผู้ถือข้อมูลต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึงการแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ถือข้อมูลกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
- การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำโปรไฟล์ (profiling) หรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่แตกต่างจากวัตถุประสงค์เดิมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ไว้จะกระทำไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้งจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- สัญญาหรือข้อตกลงที่จัดทำขึ้นระหว่างผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต้องระบุถึงความรับผิดชอบในการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสัญญาหรือข้อตกลงดังกล่าวต้องกำหนดให้ทั้งสองฝ่ายปฏิบัติตามหน้าที่ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ในกรณีที่เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ถือข้อมูลมีหน้าที่ต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กรณีที่ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิดตามมาตรา 26 ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562)

## 2.6 หน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

- ผู้ถือข้อมูลมีหน้าที่ต้องรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในทางเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และมาตรการป้องกันจะต้องไม่เป็นการเลือกปฏิบัติ กีดกันสิทธิของผู้ใช้ข้อมูลหรือบุคคลที่สาม
- การรักษาความปลอดภัยของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีอำนาจประกาศหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามกฎหมายนี้
- ในกรณีที่มีการแบ่งปันข้อมูลในอุตสาหกรรมเฉพาะ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจกำกับกิจการในอุตสาหกรรมนั้นมีอำนาจตามกฎหมายนี้เสมือนกำหนดหลักเกณฑ์โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

## 2.7 หน้าที่เฉพาะสำหรับหน่วยงานของรัฐ

- หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่จะต้องจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารของราชการที่ถูกกำหนดให้เป็นสถิติทางการ ให้พร้อมใช้งานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (machine readable)
- ในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารตามกฎหมายนี้ ให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการแบ่งปันข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกทำให้ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้หรือนิรนามข้อมูลแล้ว (anonymized) เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่สามารถทำให้ไม่สามารถระบุตัวตนได้ และหากไม่มีเหตุในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้หน่วยงานของรัฐต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน
  - ข้อมูลความลับทางการค้าหรือทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานของรัฐที่ได้ถูกปรับแก้ให้สามารถนำไปเผยแพร่ได้
- ในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารของราชการ หน่วยงานของรัฐจะต้องเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐตามที่กำหนดไว้ในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล
- หน่วยงานของรัฐต้องให้คำแนะนำและความช่วยเหลือกับผู้ใช้ข้อมูลตามความเหมาะสมและตามความสามารถของผู้ใช้ข้อมูล

### หลักการที่ 3: สิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้ข้อมูลและบุคคลที่สาม

- สิทธิของผู้ใช้ข้อมูลและบุคคลที่สาม
  - ผู้ใช้ข้อมูลสามารถจำกัดหรือห้ามการเข้าถึง การใช้ การแบ่งปันข้อมูลตามสัญญาหรือข้อตกลงได้ หากการประมวลผลในลักษณะดังกล่าวจะฝ่าฝืนความมั่นคงปลอดภัยแห่งรัฐ หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย และสุขภาพของบุคคล
- หน้าที่ของผู้ใช้ข้อมูลและบุคคลที่สาม
  - จะต้องไม่ใช้วิธีการบังคับหรือใช้ประโยชน์จากช่องว่างในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิคของผู้ถือข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูล ให้ได้เข้าถึงข้อมูลนั้น
  - จะต้องประมวลผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันเท่านั้น และจะต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด
  - จะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้รับมาเพื่อการจัดทำโปรไฟล์ เว้นแต่ว่าการจัดทำโปรไฟล์นั้นจำเป็นในการให้บริการที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องขอ
  - จะต้องไม่ทำให้ข้อมูลที่ได้รับสามารถเข้าถึงได้โดยบุคคลที่สามอื่น เว้นแต่ว่าข้อมูลดังกล่าวทำให้สามารถเข้าถึงได้ตามสัญญากับผู้ใช้ และโดยมีเงื่อนไขว่าบุคคลที่สามอื่นจะต้องดำเนินการตามมาตรการทั้งหมดที่ตกลงกันระหว่างผู้ถือข้อมูลและบุคคลที่สามนั้น
  - จะต้องจัดให้มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะที่ต้องห้ามเช่นเดียวกับผู้ถือข้อมูล
  - จะต้องรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย
  - จะต้องรายงานให้กับผู้ถือข้อมูลทราบหากมีการละเมิดข้อมูลขึ้น
- ผู้ใช้ข้อมูลอาจเปลี่ยนสถานะมาเป็นผู้ถือข้อมูลได้ หากมีการนำข้อมูลไปแบ่งปันและใช้ประโยชน์ในข้อมูลอื่นที่ตนได้ประมวลผล

## หลักการที่ 4: สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

### 4.1 สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

- การคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเป็นไปตามที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้
- ในการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิในการควบคุมและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง โดยสิทธิต่างๆ ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลพึงมีตามกฎหมายฉบับนี้ ได้แก่
  - สิทธิในการทราบถึงการเปิดเผยและการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล (right to be informed)
  - สิทธิคัดค้านการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล (right to object)
  - สิทธิโอนข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ถือข้อมูลไปยังผู้ถือข้อมูลรายอื่น หรือบุคคลที่สาม (right to transfer)
  - สิทธิเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลของตนเองให้ถูกต้อง (right to be rectification)
  - สิทธิได้รับการแจ้งเมื่อมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (right to know about data breach)
  - สิทธิในการคัดค้านการตัดสินใจแทนโดยอัตโนมัติ (right on automated individual decision-making, including profiling) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิที่จะคัดค้านการตัดสินใจที่อ้างอิงการประมวลผลโดยอัตโนมัติ ซึ่งอาจส่งผลทางกฎหมายหรือส่งผลกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่ จะได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง หรือการตัดสินใจนั้นจำเป็นในการปฏิบัติตามสัญญาหรือการตัดสินใจนั้นมีกฎหมายอนุญาตให้สามารถกระทำ
- ในการกำหนดหลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายนี้ ให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการประกาศหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติ และคำแนะนำในการการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล

### 4.2 การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

- การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนการใช้สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลขอใช้สิทธิตามกฎหมายนี้ ห้ามไม่ให้ผู้ถือข้อมูลเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

## หลักการที่ 5: ผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล

### 5.1 การขอขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล

- ผู้ให้บริการตัวกลางในการแบ่งปันข้อมูลจะต้องขึ้นทะเบียนตามกฎหมายนี้
- ผู้ขอขึ้นทะเบียนจะต้องเป็นบริษัท สมาคม และมูลนิธิ โดยขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ในการขึ้นทะเบียนผู้ขอขึ้นทะเบียนจะต้องแสดงข้อมูลประกอบดังต่อไปนี้
  - ชื่อและเลขทะเบียนนิติบุคคล และข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งของนิติบุคคล
  - ระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการ
  - แผนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงในการให้บริการ
  - แผนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - แผนและมาตรการควบคุมดูแลและป้องกันการทุจริตหรือการฉ้อโกงจากการใช้งานระบบ
  - แผนและมาตรการรักษาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ
  - แผนและมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการ
  - คำยินยอมในการให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตรวจสอบข้อมูล

## 5.2 หน้าที่ของผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล

- ผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูลจะต้องไม่ใช่ข้อมูลที่ทำให้บริการนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เงื่อนไขการบริการและการกำหนดราคาจะต้องไม่ขึ้นอยู่กับผู้ถือข้อมูลหรือผู้ใช้ข้อมูล โดยจะต้องระบุรายละเอียดของการทำงานของบริการให้ชัดเจน
- ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกิจกรรมใดๆ ของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย รวมถึงข้อมูลวันที่ เวลา ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และการเชื่อมต่อกับบุคคลหรือนิติบุคคล โดยผู้ใช้บริการตัวกลางข้อมูลได้สร้างขึ้น ข้อมูลนั้นจะถูกใช้เฉพาะเพื่อการพัฒนาบริการสื่อกลางข้อมูลเท่านั้น ซึ่งอาจรวมถึงการใช้ข้อมูลการตรวจชำระการทุจริตหรือการฉ้อโกง และจะต้องเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ถือข้อมูลเมื่อมีการร้องขอ
- ผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูลต้องอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบที่ได้รับจากเจ้าของข้อมูลหรือผู้ถือข้อมูล โดยจะเปลี่ยนรูปแบบของข้อมูลให้เป็นรูปแบบเฉพาะเพื่อเพิ่มการทำงานร่วมกันภายในและข้ามภาคส่วน
- การให้บริการตัวกลางข้อมูลอาจรวมถึงการเสนอเครื่องมือเฉพาะหรือบริการอื่นเพิ่มเติมให้ผู้ถือข้อมูลหรือเจ้าของข้อมูล เพื่อวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น การเก็บข้อมูลชั่วคราว การทำข้อมูลให้ไม่สามารถระบุตัวตนได้ เป็นต้น โดยจะใช้ในกรณีที่มีการร้องขอโดยผู้ถือข้อมูลหรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูลจะต้องรับรองว่า ในการปฏิบัติหน้าที่จะต้องกระทำโดยยุติธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ สำหรับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ถือข้อมูล และผู้ใช้ข้อมูล
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลจะต้องมีขั้นตอนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการฉ้อโกงหรือการกระทำที่เป็นอันตรายจากบุคคลที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลผ่านการให้บริการตัวกลางของตน
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลต้องดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อรับรองการทำงานร่วมกันกับบริการตัวกลางข้อมูลอื่นๆ ได้
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลจะต้องดำเนินมาตรการทางเทคนิค ทางกฎหมาย และวิธีการอื่นที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการโอนหรือการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นการกระทำ ความผิดตามกฎหมาย
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลต้องแจ้งให้ผู้ถือข้อมูลทราบทันที หากมีการโอน การเข้าถึง หรือการใช้ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยจะต้องรายงานผลดังกล่าวต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลจะต้องดำเนินการที่จำเป็นเพื่อรับรองระดับความปลอดภัยที่เหมาะสมในการจัดเก็บ ประมวลผล และส่งข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงต้องรับรองความปลอดภัยของข้อมูลอ่อนไหวในเชิงการแข่งขัน (competitively sensitive information)
- ผู้ให้บริการตัวกลางจะต้องอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการแจ้งและให้คำแนะนำแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล อย่างโปร่งใส เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ง่าย และการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องทำได้ง่าย โดยจัดให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลจะต้องบันทึกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการตัวกลางข้อมูลไว้ด้วย
- ผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ในกรณีผู้ให้บริการตัวกลางข้อมูลไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้จะต้องมีการรับรองความต่อเนื่องของการให้บริการตัวกลางข้อมูลอย่างเหมาะสม โดยจะต้องมีระบบให้ผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึง โอนย้าย หรือเรียกคืนข้อมูลของตนได้ รวมถึงต้องให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถใช้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองได้

### 5.3 กรณีเฉพาะหน่วยงานของรัฐ

- หน่วยงานของรัฐสามารถขึ้นแจ้งความประสงค์ในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการแบ่งปันข้อมูลตามกฎหมายฉบับนี้ได้ โดยให้ปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะเช่นเดียวกันกับผู้ขึ้นทะเบียนตามกฎหมายนี้
  - หน่วยงานของรัฐในกรณีนี้อาจเป็นหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมายเฉพาะในแต่ละอุตสาหกรรมหรืออาจเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูล
  - ในบทเฉพาะกาลของกฎหมายอาจจะกำหนดให้ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐเป็นผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูลทันที เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูล

## หลักการที่ 6: หน้าที่และอำนาจของหน่วยงานกำกับดูแล

- ให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมายนี้
- หน่วยงานกำกับดูแลที่ได้รับมอบหมายมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้
  - รับจดทะเบียนสัญญาหรือข้อตกลงในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารตามกฎหมายนี้
  - รับขึ้นทะเบียนและรับแจ้งการเป็นผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูลตามกฎหมายนี้
  - แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อออกคำสั่งทางปกครองต่างๆ อาทิ การรับขึ้นทะเบียนและรับแจ้งการเป็นผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล การสั่งระงับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล
  - กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายฉบับนี้
  - มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ สถานที่ปฏิบัติงาน และทรัพย์สินอื่นใดของผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล เมื่อมีเหตุหรือหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าการกระทำผิดกฎหมายเกิดขึ้น ทั้งนี้ ในการใช้อำนาจในการเข้าถึงข้อมูลนั้นหน่วยงานกำกับดูแลควรประสานงานกับหน่วยงานของรัฐอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักความได้สัดส่วนกับภารกิจข้างต้น
  - มีอำนาจสั่งปรับผู้ประกอบธุรกิจตัวกลางการแบ่งปันข้อมูลที่อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล หรือผู้ถือข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูลที่กระทำผิดกฎหมายหรือไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย โดยในการกำหนดค่าปรับให้พิจารณาถึงประเภทบริการและขนาดธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจด้วย
  - มีอำนาจในการสั่งพัก (temporary restriction) หรือระงับ (restriction) การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ให้บริการตัวกลางด้านข้อมูล
  - จัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแลในการดำเนินการตามกฎหมายนี้



### หลักการที่ 7: ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล

- หน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมายนี้มีหน้าที่เป็น “Digital Service Coordination” เพื่อจะสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค ส่งเสริมความเป็นธรรมและประสิทธิภาพในการแข่งขัน และป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำความผิดกฎหมายในการแบ่งปันข้อมูล อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ นั้น จะต้องคำนึงถึงความได้สัดส่วนระหว่างประโยชน์สาธารณะและการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิต
- นอกเหนือจากแนวทางการกำกับดูแลดังปรากฏตามหลักการที่ 7 แล้ว กฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูลนี้กำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะสาขา (line regulators) มีอำนาจออกหลักเกณฑ์เฉพาะเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมและกำกับให้เป็นไปตามกฎหมายฉบับนี้ รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติเฉพาะในเฉพาะสาขา

### หลักการที่ 8: บทกำหนดโทษ

- การฝ่าฝืนเงื่อนไขการประกอบใบอนุญาตตามกฎหมายนี้ ผู้แทนนิติบุคคลและนิติบุคคลผู้กระทำความผิดจะต้องได้รับโทษทางปกครองสำหรับความผิดดังกล่าว
- การพิจารณาความผิดของผู้แทนนิติบุคคลและนิติบุคคลตามกฎหมายนี้จะต้องมีมาตรฐานการลงโทษไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการปรับเป็นพินัย